



INTELIGENCIA ARTIFICIAL

APLICADA PARA INCREMENTAR EL CONSUMO DE CARNE DE POLLO - ALGUNAS IDEAS

Eduardo Cervantes López

Consultoría Internacional - Gerencia Productiva e Innovadora en Procesamiento de Aves

Actualmente, se sabe que las **Redes Sociales** son el medio más efectivo para dar a conocer y mantener exitosamente un nuevo producto y/o servicio. Los deportistas de alto rendimiento y las personas que pertenecen a la farándula son quienes le sacan más provecho. Estos asombrosos logros se miden en millones de seguidores que califican sus actuaciones con un **“Me gusta”**.

El procesamiento de pollos siempre ha tenido dos objetivos complementarios en las siguientes áreas:

Prefaena y Procesamiento:

Reducción de los decomisos detectados durante el faenamiento, resultado del monitoreo inadecuado de una serie de **detalles** y **micro detalles** que han sido comentados en artículos anteriores, durante las operaciones de:

- Cerramiento,
- captura, enjaulado,
- movilización de jaulas y/o contenedores hasta donde se encuentran los vehículos y el cargue de los mismos. Así mismo en la planta.



Marketing:

Estrategias para incrementar el consumo de la carne de pollo y sus derivados.

¿Cuál ha sido el propósito al centrar la atención en estos dos tópicos, ubicados fuera de las instalaciones de las plantas procesadoras, que ayudan a incrementar la cantidad de carne que sale al mercado?

Prefaena:

Al bajarse la cantidad de afectaciones en la calidad de los pollos que llegan a las plantas, se dispone de un mayor número de kilos de músculos de primera, que al procesarlos se transforman en carne Calidad Grado A. Este volumen adicional permite disminuir el costo del kilo faenado, condición que mejora el nivel de competitividad en el mercado.



Marketing:

Al aumentarse la venta de la carne de pollo y sus derivados, las plantas deben crecer para poder satisfacer este gradual incremento de la demanda. Para tal efecto, **tendrán que subir la velocidad de faenamiento y la cantidad de personas**; evaluando también la posibilidad de trabajar un segundo turno.

El objetivo de este artículo es compartir ideas y conceptos que funcionan muy bien en otros sectores de la economía, utilizando la Inteligencia Artificial.

Todo lo que conocemos como Inteligencia Artificial está soportado por un conjunto de algoritmos - Instrucciones-, diseñados para conocer detalladamente a las personas, a través del análisis entre otros aspectos de los siguientes:

- Artículos que compran
- Marcas
- Colores
- Formas
- Frecuencia

Estrategía utilizando el neuromarketing:

A pesar que la carne de pollo cada día se posiciona más como la **Proteína Animal Terrestre más saludable, Nutritiva y Económica en el mundo**, debemos apoyarnos en la Inteligencia Artificial para incrementar aún más su consumo. Hasta el momento las campañas publicitarias han sido muy sutiles y circunstanciales.

Esta estrategia se debe implementar utilizando algunos detalles que ofrece el neuromarketing:

- Crear una huella somática
- Despertar el deseo
- Incrementarlo a medida que pasa el tiempo
- Mostrar dónde y cuándo satisfacerlo
- Contar con Iconos representativos de la sociedad: Influenciadores



Cabe resaltar dos casos que se han destacado a través de los años:

● En Centroamérica siempre llama la atención el exitoso posicionamiento de un pollo que se ha constituido en un ícono en esa región. Esta organización cumple el sueño de cualquier productor: Su producto no es solo un *commodity*, sino también satisface plenamente las necesidades del consumidor final.

● El famoso pollo KFC que está posicionado mundialmente es una franquicia que compra la materia prima a las procesadoras de los países donde están operando.

Prepara la carne de pollo con un adobo que tiene el mismo sabor en todos los lugares donde los ofrecen.



La realidad anterior debe ser el detonante para promover masivamente el consumo de la carne de pollo como un



Sueño Irreversible:
“Que el ambiente de las ciudades huele continuamente al embriagador olor de pollo frito o apanado, listo para consumirlo”.



Los Supermercados se pueden asociar con unas Microsociedades donde se manejan acertadamente dos olores que los dejan filtrar estratégicamente para que los clientes los perciban, se enloquezcan con ellos y decidan comprar estos productos: Pan y Pollo Frito y de manera muy puntual alitas de pollo. La cadena de Supermercados Publix en la Florida (EE.UU.) lidera el consumo de este último producto.

Cómo avanzar desde sólo ser un producto genérico

Hace muchos años el agua que consumimos era un producto genérico. Algunas empresas analizaron este detalle y decidieron identificarla. Actualmente, el portafolio del agua es tan amplio: “Se puede encontrar una acorde con la actividad que se realice”.

Haciendo analogía, la carne de pollo cruda es un producto genérico. En términos generales el alimento balanceado – pienso – que consumen las aves son los mismos. Las compañías utilizan materia prima – cereales, vitaminas y minerales similares en distintas proporciones.

Entonces, la pregunta que surge es: **¿Será posible ofrecer al consumidor una carne de pollo con un sabor diferente?**

La respuesta sería **SÍ**.



Reflexión: En una ocasión tuve la oportunidad de consumir pollo asado alimentado con una dosis de moringa mezclado con el alimento balanceado. Fue una experiencia interesante. **Si este objetivo se alcanza, estaremos posicionado la carne de pollo procesado con un sabor que marca la diferencia.**

En muchas plantas marinan pollos enteros, despuesados y/o deshuesados, con una salmuera que tiene un sabor característico. **Si se superan las expectativas de los consumidores finales, se comenzará a crear un importante grupo de fans como lo tienen los artistas y deportistas exitosos a nivel mundial.**

Reflexión: ¿Qué sensación nos produce consumir carne de pollo? Durante muchos años he estado investigando este tema aprovechando mis visitas a los diferentes países latinoamericanos y España. **No he logrado llegar a un consenso.** Alcanzarlo como lo ha hecho la conocida bebida Coca Cola que tiene la mayor venta por minuto en el mundo, es un reto ambiciosamente interesante. Ha posicionado esta bebida carbonatada como la Chispa de la Vida: La Felicidad. Lidera las campañas publicitarias en Diciembre y otros meses del año. Además, es uno de los patrocinadores de los eventos deportivos continentales y mundiales.

Campañas publicitarias diarias dirigidas a los distintos sectores de la sociedad.



¿Por qué las campañas tendientes a incrementar el consumo de pollo y sus derivados son circunstanciales, a pesar de tener una demanda que no deja de crecer?

Con todas las ventajas que ofrece la Inteligencia Artificial, sería posible que los profesionales, empresas y asociaciones de cada país pusieran en servicio una RED que podría titularse: "Comiendo Pollo", donde los integrantes de las distintas etapas que forman la industria avícola presenten sus anuncios, resaltando toda la Ciencia, Tecnológica, Bioseguridad, etc. que respalda la carne de pollo y sus derivados.

Adicionalmente, todos los beneficios nutricionales y su efecto colateral en nuestro sistema inmunológico, asegurándonos una buena condición saludable de nuestro organismo.



¡1 año de performance a corto plazo!

CobbMale™

- ✓ Mejora de la conversión alimenticia
- ✓ Mejora de rendimiento de pechuga
- ✓ Mejora del peso corporal
- ✓ Mayor rentabilidad



ONE FAMILY.
ONE PURPOSE.

Cobb-Vantress es una empresa global que hace investigación y usa tecnologías innovadoras para producir proteína sana y accesible mundialmente.

Cómo será una **RED** muy dinámica efectuar investigaciones de mercadeo para lograr definir entre otros aspectos, los siguientes:

- ○ ¿Cuándo consume pollo qué sensación le produce?
- ○ Partes del pollo preferidas
- ○ Frecuencia de compra
- ○ Cuántas veces se consume pollo diariamente
- ○ Lugares
- ○ Presentación: Entero, Despresado, Deshuesado, etc.
- ○ ¿Qué miembros de su familia consumen más pollo? ¿Por qué?

Invitar a realizar una **canción sobre la industria del pollo**, que al ser

escuchada su letra y música se vuelva viral inicialmente en cada país y luego definir mediante concurso el mejor trabajo musical para que sea el himno Latinoamericano.

Preparación de un trabajo en Dibujos animados como el **actual musical de Disney: “Encanto”**, que muestre cada etapa de la industria del pollo para ofrecer a los consumidores una Carne de Pollo Saludable, Nutritiva y Económica.

Construir un Parque Natural Espectacular en cada país, creando un ambiente mágico que deje una huella somática a los visitantes.

Podría llamarse **“Mundo Avícola”**, donde se explica y muestra la historia de esta actividad comercial, la tecnología que se utiliza en las diferentes áreas y una gran plaza de comidas para que los asistentes puedan disfrutar todos los productos que se ofrecen a la comunidad.

Otras alternativas para incentivar el consumo serían:

- ○ Invitar a la ciudadanía para que ayude a **diseñar inicialmente la mascota en cada país**, ofreciendo premios en especie al grupo de mascotas preseleccionadas y finalmente seleccionadas.

Un tema prioritario es indagar entre las personas **¿Qué les gustaría que los proveedores de la carne de pollo les ofrecieran para que usted disfrute nuevas experiencias al prepararlo y/o consumirlo?**

Con toda esta base de datos se **comenzaría a direccionar como lo hacen las actuales redes sociales, las estrategias para incrementar el consumo de la carne de pollo y sus derivados.**

Inteligencia Artificial aplicada para incrementar el consumo de carne de pollo- Algunas Ideas

DESCÁRGALO EN PDF



¡MEJORA EL RENDIMIENTO EN UN INSTANTE!



VAL/Cumberland



Lubing



ChoreTime®



Plasson®



Bebedero Aktive



Bebedero Max3



Bebedero Big Z

Ziggity hace que la mejora de su sistema de bebedero sea rápida, fácil y asequible con su línea de productos de bebederos y adaptadores de montura, diseñados para reemplazar fácilmente los nipples de la mayoría de las marcas de sistemas de suministros de agua con nuestra avanzada tecnología de bebederos. Si los nipples de su sistema de bebederos muestran signos de desgaste, fugas y bajo rendimiento, simplemente cambie a bebederos Ziggity para comenzar a disfrutar de mejores resultados. Vea lo fácil que es y solicite una cotización en www.ziggity.com/upgrade.

Los especialistas en bebederos para aves



Visit ziggity.com/upgrade