

Fenavi

Impacto del paro agrario en la avicultura.

De avicultores para avicultores

Registro y Certificación: pasos que evitarán dolores de cabeza.

Sostenibilidad

POES, fortaleciendo la inocuidad de la industria avícola.

Avicultores

Nº. 238 / JUNIO 2016

FEDERACIÓN NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA - FENAVI



TALENTO, Y NUTRICIÓN

El consumo de pollo y de huevo es fundamental en la alimentación de los deportistas de alto rendimiento. Fenavi apoya a los atletas colombianos que participarán en los próximos juegos olímpicos.

FABÍAN PUERTA,
Ciclismo



DISFRUTA EL PARTIDO CON UN BUEN
POLLO COLOMBIANO



Prepara unas deliciosas alitas de pollo

1 Calentamos el horno a 180°C.

2 Preparamos las alitas cubriéndolas con mantequilla y condimentando con sal y pimienta.

3 Para la salsa, añadimos y revolvemos en un recipiente: miel, salsa de tomate, un poco de azúcar y pimienta en polvo hasta integrar bien los ingredientes.

4 Con una brocha recubrimos bien las alitas y las metemos en el horno unos 30 minutos.

5 Después de 30 minutos las sacamos, les damos vuelta y las recubrimos de nuevo para volverlas a meter otros 30 minutos.

Aliado de:



acomerpollo.com

Avicultores

www.fenavi.org

Nº. 238 / JUNIO 2016

- | | | | |
|----|---|----|--|
| 4 | Editorial | 24 | Personaje <ul style="list-style-type: none">• “Es importante volver atractivo el campo para los estudiantes” |
| 6 | Portada <ul style="list-style-type: none">• Correr, alimentar, nutrir | 28 | Información Comercial <ul style="list-style-type: none">• Para Calier: la adquisición de Laverlam refuerza la apuesta por los biológicos. |
| 8 | <ul style="list-style-type: none">• Nutrición en deportistas élite | 32 | Actualidad <ul style="list-style-type: none">• El Encuentro Avícola del Pacífico está haciendo historia. |
| 12 | Fenavi <ul style="list-style-type: none">• Impacto del paro agrario en la avicultura | 34 | Competitividad <ul style="list-style-type: none">• Información clara y oportuna, Clave para tomar decisiones. |
| 14 | <ul style="list-style-type: none">• Inspección, vigilancia y control de la mano indicada | 38 | Sostenibilidad <ul style="list-style-type: none">• POES, fortaleciendo la inocuidad de la industria avícola |
| 16 | Mercadeo <ul style="list-style-type: none">• Enamore a sus clientes | 42 | Seccionales |
| 18 | De avicultores para avicultores <ul style="list-style-type: none">• Registrar su predio y certificar su granja. Pasos que le evitarán dolores de cabeza. | | |
| 22 | Alianza <ul style="list-style-type: none">• Gestión de competencias desde las mesas sectoriales. | | |

PRESIDENTE EJECUTIVO

Andrés Valencia Pinzón

DIRECTORA PROGRAMA AMBIENTAL

Ana María López

DIRECTOR PROGRAMA ECONÓMICO

Fernando Ávila

DIRECTORA PROGRAMA HUEVO

Carolina González

DIRECTORA PROGRAMA POLLO

Adriana Navarro

DIRECTORA PROGRAMA TÉCNICO

Diana Sarita Nieto

DIRECTOR DE COMUNICACIONES

Leonardo Moreno Álvarez

COMITÉ EDITORIAL

Andrés Valencia, Adriana Navarro, Carolina González, Fernando Ávila, Diana Sarita Nieto, Leonardo Moreno.

PUBLICIDAD

Hernando Barrera 310 7691086 email: hbarrera@fenavi.org

AVICULTORES ES UNA PUBLICACIÓN DE LA FEDERACIÓN NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA, FENAVI. CALLE 67 No. 7-35 OFICINA 610 PBX: 321 1212 FAX: 321 9835 BOGOTÁ, D.C. - COLOMBIA

SALVO LAS DEL EDITORIAL, LAS OPINIONES EXPRESADAS EN LOS ARTÍCULOS DE ESTA PUBLICACIÓN NO REFLEJAN NECESARIAMENTE EL PENSAMIENTO DE FENAVI, Y SON DE RESPONSABILIDAD EXCLUSIVA DE SUS AUTORES. PUEDE REPRODUCIRSE EL CONTENIDO DE AVICULTORES, CITANDO LA FUENTE.

PRODUCCIÓN EDITORIAL



Bogotá, Colombia
www.datamedia.co

DIRECTOR EDITORIAL

Jorge Lesmes

DISEÑO EDITORIAL

Leonardo Pérez Medina

CORRECCIÓN DE ESTILO

Liliana Valencia Rodríguez

FOTOGRAFÍA

Fenavi
Ándres López
Jonny Vega
ThinkStock - Shutterstock
Archivo Particular
Comité Olímpico Colombiano - COC

IMPRESIÓN

Panamericana Formas e Impresos S.A.,
Quien sólo actúa como impresor.

- avicultores@fenavi.org
- www.fenavi.org
- [@FenaviColombia](https://twitter.com/FenaviColombia)

Paros y más paros



Foto: Juan Manuel Pinilla

Nunca en la historia reciente de Colombia habíamos tenido tantas huelgas, protestas y paros. Se ha vuelto común que las organizaciones que reclaman sus derechos o que buscan que el Gobierno les cumpla los compromisos acordados en anteriores jornadas de paro, detengan sus actividades antes de propiciar diálogos.

Son estas mismas organizaciones que en “casual” sincronía encadenan un paro con otro. Marchan los indígenas, luego los maestros y finalmente los camioneros.

Y una vez más al Gobierno le toca abrir frentes simultáneos de diálogo y en una estrategia “apaga incendios”, trata de resolver a medias los pendientes con cada uno de estos gremios, para que nuevamente, en un año, vuelvan y salgan a las calles a protestar. Pero claro, las resoluciones de estos conflictos nunca serán definitivas, pues a la agenda se le cargan más y más temas y las interpretaciones sobre si el Estado cumplió o incumplió están en orillas diferentes.

La protesta social en Colombia, esa que dice Telesur, en sus incendiarios reportajes sobre el actual paro, se reprime violentamente, está completamente desfigurada en este país. La protesta social se convirtió en un escenario para expresar descontentos cargados de ideología, desinformación y peticiones desconectadas de la realidad económica y sobretodo, de la fiscal.

Pero lo mas preocupante es que en las actuales circunstancias, el derecho a la protesta en Colombia, prima sobre el derecho al trabajo, a la alimentación, a la libre movilización de personas y mercancías, al derecho a la salud. En esta protesta, los indígenas están violando los derechos fundamentales de miles de colombianos que no alcanzan a entender, por ejemplo, sus reclamos por más tierras, cuando según el censo agropecuario están ocupando 33.6 millones de hectáreas.

A la minga parece importarles poco o nada, estrangular el abastecimiento de medicamentos y alimentos en los departamentos de Cauca y Nariño. Parecen desentenderse de los miles de pequeños agricultores, avicultores y ganaderos que deben sacar sus alimentos hacia otras zonas del país y al mismo tiempo, garantizar los insumos para seguir produciéndolos. Tratar de reivindicar los derechos de los campesinos a través de las vías de hecho, termina por afectar a los derechos de los productores que dicen defender.

En el caso de los transportadores, los temas tampoco evolucionan y parecen incrustados en la agenda sin posibilidad de que se resuelvan: chatarrización, peajes, fletes y costo del ACPM. Las condiciones laborales de los conductores y la seguridad en las carreteras son otro asunto de preocupación.

Los representantes de las distintas organizaciones anunciaron que parquearán sus vehículos a lado y lado de las vías sin bloquearlas, pero es claro que el Gobierno siente temor de que ocurran bloqueos en los próximos días si los transportadores sienten que aún no se atienden sus inquietudes. Según informaciones de prensa, algunas de las peticiones se han ido atendiendo, como la de la chatarrización en donde un proyecto de norma del Ministerio de Transporte abría la posibilidad a que no se exigiera esta opción si se cumplían ciertas condiciones. Ese proyecto de norma no saldría.

Un asunto grueso es el de los peajes y el reclamo ocurre cuando en algunos puntos del país las tarifas suben más del 100 % o se agregan casetas de peajes que no estaban presupuestadas dentro de las concesiones viales. Lo que no se sabe es cómo se puede resolver este punto y cómo puede afectar la viabilidad financiera de dichas concesiones.

El otro punto es el del Sistema de Costos Eficientes, el cual lleva tres años actualizándose, pues según los camioneros, la data es obsoleta y no refleja la realidad del mercado y por ello las tarifas que se pagan por los viajes estarían subestimadas. El DANE ya actualizó el sistema y faltaría que los transportadores lo revisen. Más allá de cómo quede el nuevo SICE-TAC, los fletes terrestres en Colombia son costosos frente a los internacionales y hacen parte de los factores que inciden en el costo-país y que nos hace menos competitivos.

También parece ser cierto que no hay carga para tanto camión y que los fletes no suben por la sobreoferta existente. Un caso que ilustra lo anterior es el exceso de 4.000 camiones cisterna por la construcción de oleoductos y de otros 8.000 para carga convencional. De ahí la importancia de la chatarrización para lograr equilibrar la oferta con la demanda. Y en la medida en que Colombia implemente sistemas de transporte multimodal, la sobreoferta seguirá siendo un problema a futuro.

Si no se resuelven estos dos paros, las próximas semanas serán complejas para el Gobierno y afectarán aún más el ánimo de los colombianos. La inflación sigue alta y existe el riesgo que se desborde si aumentan los bloqueos en las vías evitando el abastecimiento de alimentos. Falta la discusión de la reforma tributaria y la aprobación del plebiscito para la paz. Ya veremos a las firmas encuestadoras corriendo a tomar el pulso de la nación, pues siempre lo hacen cuando el gobierno tiene problemas de coyuntura. Seguramente mostrarán un desánimo mayor.

*Andrés Valencia Pinzón
Presidente Ejecutivo de Fenavi
@AndrsValencia9*



➔ Nos vemos en Barranquilla

Como ya es tradición, cada año Fenavi Costa realiza en julio su máximo Evento Técnico Avicultura Costa Atlántica. Este año se llevará a cabo el 22 de Julio en las instalaciones del Country International Hotel ubicado en la Carrera 52 No. 75-30, Barranquilla, Colombia. El grupo de conferencistas seleccionado cuenta con gran experiencia en cada tema a tratar, quienes con charlas magistrales de 40 minutos expondrán sus conocimientos y experiencias logrando dejar una enseñanza y actualización a cada participante. Asistirán al evento más de 100 personas entre los que se encuentran destacados ejecutivos del área técnica de nuestras empresas avícolas, además representantes de los anunciantes, proveedores de recursos y servicios del sector, y lo más importante: nuestros avicultores.

Mayores informes en costa@fenavi.org
o Lucy de la Ossa, celular: 310 788 8606.



Desde las redes sociales

Una de las notas avícolas más difundidas este mes en redes sociales fue el desempeño del sector durante los primeros cuatro meses de 2016 (5.1%), que superó al agropecuario y al de la economía colombiana. Incluso el Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Aurelio Iragorri Valencia, destacó el desempeño de la avicultura y el gran trabajo de Fenavi, como motores del crecimiento del sector agropecuario.



HINO EN CALI ES PRACO DIDACOL DESDE 1992

HINO



**VENTAS, SERVICIO, REPUESTOS Y RESPALDO
CON MÁS DE 100 AÑOS DE EXPERIENCIA**

EURO 4



PracoDidacol
una empresa Indumotora

Carrera 36 N° 15-95 Acopi Yumbo
Teléfono: 369 2100

www.pracodidacol.com/hino



CORRER, ALIMENTAR, NUTRIR

Si usted es de los que disfruta trotar, montar en bicicleta, nadar o caminar, es importante que tenga en cuenta la manera como se está alimentando y nutriendo.





Cada vez más las personas entienden los beneficios de practicar algún deporte de manera frecuente, que unido a la promoción de las grandes justas como los juegos olímpicos, los grandes torneos de fútbol, las competiciones ciclísticas, los gimnasios y hasta las carreras “K” con diferentes temáticas, hacen del deporte una actividad que aumenta día a día en número de practicantes.

De la misma forma, a raíz de los resultados que está obteniendo Colombia en sus participaciones internacionales, la juventud está haciendo cada vez más deporte y los padres de familia están motivando a sus hijos en la práctica deportiva. Sin lugar a dudas, el deporte es una herramienta que forja una juventud más sana, inculcando valores como disciplina, respeto y compromiso.

Sin embargo, hacer ejercicio sin pensar más que en su beneficio corporal y mental, por simple recreación, es una actividad que debe ir de la mano de una sana y buena alimentación.

Las estrategias de alimentación y nutrición son los pilares básicos para el rendimiento en el deporte, ya sea de competición, alto rendimiento o de recreación. En la mayoría de los deportes, el control nutricional ha cobrado una gran importancia.

El objetivo de la nutrición y la alimentación es aportar una cantidad, calidad y proporción de calorías y nutrientes para lograr, no sólo un rendimiento en el deporte, sino contar con los sustratos adecuados para las necesidades metabólicas, es decir para la producción de energía y un adecuado estado nutricional.

Una dieta equilibrada, adaptada a las diferentes situaciones de la práctica deportiva, contribuye a mantener un estado de salud óptimo y a obtener el mejor rendimiento deportivo. Igualmente, con una alimentación equilibrada, acompañada de una adecuada hidratación, difícilmente el deportista presenta deficiencias nutricionales.

Los deportistas tienen mayores demandas de energía durante periodos de entrenamiento de alta intensidad y alta duración, para mantener el peso corporal, la salud y maximizar el entrenamiento.

Al respecto, el pollo y el huevo cumplen un papel fundamental en la dieta de las personas, más aún cuando llevan a cabo

actividad física de manera regular. Además de contar con los nutrientes esenciales para lograr un adecuado rendimiento y estado nutricional, su versatilidad y fácil acceso los convierten en alimentos preferidos en el plato de los deportistas de alto rendimiento.

Ese es el escenario real: Una dieta saludable contribuye a obtener mejores resultados deportivos. Por eso, cada persona debe tratar de llevar una dieta sana y equilibrada, sea cual sea su nivel de actividad, donde el pollo y el huevo proporcionan los nutrientes necesarios para favorecer la reparación de tejidos y la masa muscular.

El pollo y el huevo, además de proteínas, también aporta vitaminas y minerales que participan en el metabolismo energético, dando al deportista la energía necesaria para alcanzar un rendimiento adecuado, cuando se realiza ejercicio y/o deporte.

Por eso, como parte del compromiso de gremio por difundir una alimentación saludable, Fenavi suscribió una alianza pertinente con el COC por la buena aceptación que tiene el pollo como alimento preferido por los deportistas, quienes ven en esta noble carne grandes beneficios para su nutrición, y lo han convertido en un componente fundamental en su dieta alimentaria

De esta manera, el gremio avicultor se convierte en el primero en apoyar al Comité Olímpico Colombiano, máximo responsable de la preparación y participación de los atletas en Río. Con ello, las empresas avícolas en el país que producen carne de pollo, columna vertebral de la alimentación de los colombianos, se unen al esfuerzo en la preparación hacia las máximas justas deportivas.

Hoy, cuando la vida va a un ritmo más rápido, el pollo y el huevo se convierten en excelentes alimentos que ofrecen nutrición y variedad en su preparación. Y ese también es un compromiso de la avicultura. 🍗

Nutrición en deportistas ÉLITE

Gloria Inés García, es nutricionista y dietista, egresada de la Universidad Javeriana, con dos maestrías, una en alto rendimiento deportivo en el área biomédica en la Universidad Autónoma de Madrid y la otra en ciencias de la actividad física y el deporte en la Universidad de León (España).

Su experiencia en este campo permite tener una visión clara y objetiva sobre lo que debe ser una alimentación sana, balanceada y que beneficie al organismo.

¿Qué diferencia hay entre alimentarnos y nutrirnos?

Son dos definiciones diferentes, la alimentación es un proceso de selección de alimentos, es un proceso voluntario que es susceptible de ser educado y es todo el conjunto de situaciones que ocurren antes de llevar los alimentos a la boca. Y nutrición es un proceso involuntario que su resultado depende de una buena o mala alimentación, es decir de una buena o mala selección de alimentos. Es todo el conjunto de procesos que ocurren de la boca hacia el organismo.

Para aquellas personas que realizan un deporte ya de manera frecuente, ¿Por qué es importante este tema?

Por estos días está muy de moda los corredores de calle, la gente que entrena,

que hace bicicleta o va al gimnasio, son personas que lo hacen motivados por una situación de salud, de estética y por mantener su peso corporal.

Pero no solo basta con el ejercicio, se debe acompañar de otro hábito de vida saludable, como lo es la alimentación. El efecto del ejercicio se nota si la alimentación es adecuada, completa, suficiente y equilibrada, lo cual quiere decir que incluya todos los grupos de alimentos, lácteos, proteína de origen animal como el pollo, que consuma huevo, que consuma carbohidratos, cereales, tubérculos, plátano, etc.

El efecto del ejercicio no se verá si mi alimentación, mi sustrato energético la gasolina que yo le coloque al cuerpo no es el adecuado, porque entonces no voy a generar la masa muscular que quiero, no voy a reducir el tejido adiposo que quiero. Una cosa es el gasto energético y otra es lo que le proporciono al cuerpo para que pueda realizar el ejercicio. Lo más importante es que ese ejercicio siempre tiene que estar acompañado por una alimentación saludable.

¿Qué debe tener una buena dieta?

La dieta debe ser adecuada y equilibrada, es decir que haya un equilibrio entre los nutrientes que aportan energía, proteínas, grasas y carbohidratos, debe mantener un equilibrio para ellos y está dado ya por



Gloria Inés García, nutricionista y dietista.

¿Cuál es el beneficio de una buena salud intestinal?



unos porcentajes que están estandarizados, que debe ser lo que debe tener una dieta saludable, que es el entre el 50 y el 60% a partir de carbohidratos, entre el 25 y 30% a partir de grasas y entre el 10 y 15% a partir de proteínas, en algunas situaciones como en el caso del deporte, las proteínas pueden ir un poco más altas dependiendo hasta más o menos un 20% del aporte energético total diario proveniente de proteínas de las cuales el 70% tiene que ser de alto valor biológico, es decir proteínas de origen animal.

La parte de suficiencia se refiere a la cantidad, a qué tanto como con respecto a lo que gasto, independientemente en qué vaya, entonces una dieta es suficiente cuando yo como igual a lo que gasto, una dieta insuficiente es cuando mi aporte energético es menor de mi gasto energético y una dieta hipercalórica o más que suficiente, es cuando yo consumo más energía de la que estoy gastando.

¿Por qué es importante la dieta y la alimentación en deportistas de alto rendimiento?

Es fundamental, la alimentación es el 50% exacto y tan equivalente como el buen entrenador y el buen entrenamiento, es un proceso previo que impacta mucho porque todo se puede dañar con el solo hecho de no desayunar el día de la competencia, ahí se acabó todo, se pierde mis cuatro años de ciclo olímpico porque no se va a tener la misma condición física sin una buena alimentación.

Al respecto, es de suma importancia no solo la calidad sino la cantidad y el horario en cual se ingiera los



Alltech® SALUD INTESTINAL

El Manejo de la Salud Intestinal Alltech es esencial para sentar las bases del desempeño y la rentabilidad de la producción avícola. Las aves saludables comerán y producirán más eficientemente, garantizando un desempeño a su máximo potencial, ayudando a:

- Proteger la mucosa intestinal, optimizando su calidad.
- Mejorar las vellosidades intestinales.
- Aumentar la producción de enzimas digestivas.
- Mejorar la inmunidad.



Alltech.com/es

f AlltechLA

🐦 @AlltechLA

Para más información:
Tel. 57 4-301 55 99 | Cel: 310 389 41 25
Email. vpinto@alltech.com



Sandra Lorena
Arenas

alimentos. En el deporte de alto rendimiento es fundamental el momento en el que se consume el alimento, de eso va depender la cantidad de energía inmediata para suministrar en la actividad deportiva, así como la recuperación después de ejercitarse.

En el momento que termine la competencia, se debe tener una alimentación muy completa para recibir la energía necesaria y el nutriente específico para recuperar el músculo, el aporte energético para que el combustible que estoy necesitando lo recupere en cantidad y en calidad adecuada para disminuir todos los procesos que ocurren durante una prueba deportiva como por ejemplo, los procesos inflamatorios, la ruptura de fibras musculares, todo eso debe recuperarse en muy poco tiempo. Para algunos deportes en minutos debo volver a hacer la ejecución, o en horas para volver a competir o hacer otro partido, otra serie, otra válida.

¿Por qué es fundamental para el deportista de alto rendimiento consumir pollo?

El pollo es una proteína de alto valor biológico, es una carne blanca con bajo contenido de grasa en su parte magra. Por ser una proteína de alto valor biológico, contiene todos los aminoácidos esenciales y eso permite que tanto el antes como en el después de la actividad deportiva me permita aportar lo que necesita el músculo, como también proveer lo que necesita para la recuperación muscular post ejercicio, más que en el antes, en el post ejercicio porque voy a recuperar mi fibra muscular con un aporte de aminoácidos esenciales completos.

En otras palabras se digiere más fácil

Si, al tener menos contenido de grasa también es un alimento que por su fibra muscular del pollo es mucho más fácil de masticar por ser más blanda y al ser más fácil de masticar también se digiere rápidamente, las enzimas la atacan y la destruyen mucho más rápido y de esa manera también se absorbe mucho más fácil.

Lo anterior no pasa con otras carnes que se demoran más tiempo en hacer digestión y permanecen mucho tiempo en el intestino. La carne de pollo se digiere rápido y se absorben muchísimo más fácil, por eso también es un alimento que se utiliza mucho antes del ejercicio o antes de la competencia.

Además de estos beneficios y buen sabor, se puede preparar de diferentes formas saludables y fáciles como pechugas rellenas, escalopes, pechuga apanada, asada, al vapor, al horno en goulash o en fricasé.

¿Un deportista de alto rendimiento consume pollo si, o si?

Si, en Colombia mucho más. En países del extranjero suelen consumir mucho pollo y carnes blancas como el pescado, aunque el pollo siempre existe, y se utiliza dentro de la alimentación previa a una competición. Para la alimentación posterior a la competición se utiliza otro tipo de carnes.

Es intercultural, sin importar el país que fuere, el pollo está en la alimentación de los deportistas de alto rendimiento?

Así es. Lo importante es educar al deportista y hacerle ver que hay tantas opciones, pero de esas, el pollo es uno de los más favorables y se debe optar por preparaciones más naturales, como por ejemplo al horno o sudado.

También desmitifica muchos conceptos

Puede que existan, pero eso no es el común además que en la práctica es más costoso adicionar algo que dar alimento a los pollos, entonces uno tiene que partir por el principio de que el avicultor o la persona que produce el pollo está pensando en un beneficio económico y social también, no podemos caer en creer todo lo que dicen sin fundamento. Creer que le están dando algo a los pollos para que crezcan más rápido costaría mucho más que alimentar al pollo normalmente.

¿Cómo funciona el huevo en los deportistas, por qué es importante el huevo en una dieta?

El huevo es una bendición, el huevo es la mejor proteína que hay después de la leche materna, la proteína de la clara de huevo en perfil de aminoácidos es la que le sigue al perfil de aminoácidos a la leche materna.

Es una proteína de alto valor biológico y aparte contiene unos nutrientes fundamentales que están en la yema del huevo como son la vitamina A, los fosfolípidos que son fundamentales para la formación de neuronas, para el mantenimiento del sistema nervioso central.

Cuando uno habla de deporte de rendimiento, también está hablando de personas inteligentes, personas que tiene que tener una habilidad mental, una velocidad de reacción para tomar decisiones en segundos y eso lo da la sinapsis de la neuronas, ¿y como hago yo mi sinapsis en la neuronas?, con un buen nivel de fosfolípidos, entonces el huevo juega un papel fundamental en la nutrición de los deportistas y de cualquier persona en general.

Ahora, respecto a la vitamina A que me parece importantísimo recalcar sobre ese aspecto: Colombia es un país que tiene una de las cuatro deficiencias nutricionales

“ La carne de pollo se digiere rápido y se absorbe más fácil, por eso es un alimento que se consume mucho antes del ejercicio. ”

en la vitamina A, y en la Costa Atlántica es problema de salud pública. ¿Dónde están las fuentes importantísimas de la vitamina A? En la yema de huevo. Adicional como tercer beneficio es su costo, es accesible a todos por su cómodo precio.

De otra parte, con respecto al tema del colesterol que se ha hablado mucho de la yema del huevo, es más que conocido desde el punto de vista científico y de revisiones en investigación que nada tiene que ver el colesterol de huevo con el colesterol sanguíneo. Las personas que tiene altos subniveles en ese aspecto, la mayoría es por una predisposición genética que hace que produzca mayor cantidad de colesterol endógeno y también a veces otro asunto con respecto al colesterol de la dieta, las conductas y la reutilización de los aceites y el tipo de grasa de cocción que se utilizan, pero nada tiene que ver con el huevo.

Se recomienda consumir el huevo entero, porque la yema también tiene proteína, en menor cantidad pero también tiene. En la clara también hay proteínas del complejo B y también hay otros nutrientes fundamentales.

En general, el huevo es un alimento de muy fácil preparación, de buen sabor, que necesita poco tiempo de cocción y que resulta muy nutritivo tanto para deportistas de alto rendimiento, como las personas que no practican tanto ejercicio.

Por último, unas recomendaciones finales para nuestros lectores en cuanto a la alimentación y la nutrición

Es fundamental incluir las proteínas de alto valor biológico en la dieta, una por comida, al desayuno, al almuerzo y en la cena.

Es vital reducir el consumo en gran cantidad de azúcares simples o añadidas.

Hay que reducir el consumos de grasas saturadas en la dieta, como por ejemplo los aceites reutilizados, la manteca, el tocino, la crema de leche, que son grasas saturadas, en los adultos si es posible evitarlos y aumentar el consumo de frutas y vegetales principalmente vegetales de colores fuertes, rojos, amarillos, verdes y morados. Por último, controlar el consumo de las harinas refinadas, preferir las harinas integrales.

A estos puntos se le debe sumar el hacer ejercicio de manera frecuente. De esta manera llevaremos una vida más saludable, esa es la prueba que debemos enfrentar día a día. 📍



GRADO 40 CANALETA

- ✓ Ideal para uso en grandes luces.
- ✓ Gran capacidad hidráulica gracias a la geometría de su sección transversal.
- ✓ Es resistente, durable y fácil de instalar.

ACESCO 
Mejores Materiales. Mejores Obras.

 018000 514 514
www.acesco.com

Impacto del PARO AGRARIO en la avicultura

Antes de cerrar esta edición, el paro agrario continuaba afectando la movilidad en las vías del sur del país. De acuerdo con información de la Defensoría del Pueblo, este paro ha traído afectaciones en 45 municipios de 24 Departamentos. En nueve de ellos hay cierre total de las vías siendo los más críticos el cierre de la carretera Panamericana que comunica a Cali con Popayán, cuya apertura se da por momentos, y el cierre de la vía Pasto-Tumaco.

Estos bloqueos de vías afectan gravemente la seguridad alimentaria del sur del país, particularmente el abastecimiento de pollo y huevo para los departamentos de Cauca y Nariño y el suministro de alimento balanceado para los pequeños y medianos avicultores localizados en esa zona del país.

El problema va en aumento. Diferentes medios registran que la Central de Abastecimientos del Valle del Cauca, Cavasa, y en la plaza de mercado Santa Elena, la llegada de camiones cargados con diferentes productos muestra una tendencia a la baja y por ende un alza en algunos de ellos, principalmente los que provienen del sur del país. La fotografía de la zona sur del país muestra desabastecimiento de

Los principales sectores que dinamizan la economía en Nariño están paralizados por el desabastecimiento del combustible varios negocios están a borde la quiebra.

productos básicos de la canasta familiar, interminables filas para comprar combustible y cuantiosas pérdidas para el comercio, como consecuencia del Paro Agrario que comenzó en el país el pasado 31 de mayo.

La situación en el suroccidente del país cada día se pone más tensa, donde además del bloqueo, existen manifestaciones que adelantan los indígenas en las vías que comunican a esta región con el centro de Colombia y el paso de frontera, lo que puede ocasionar la entrada de contrabando de productos avícolas provenientes del Ecuador.

La producción de pollo y huevo requiere que la logística de transporte funcione sin contratiempos, de tal manera que se pueda garantizar la movilización de las aves de un día de nacidas hacia las granjas, del pollo de engorde hacia las plantas de beneficio y del huevo y la carne hacia los canales de comercialización.

De la misma manera la movilización de los granos forrajeros hacia las plantas de alimento balanceado y de éste hacia las granjas es fundamental para garantizar la nutrición de las aves.

El sector avícola colombiano produce más de 1.450.000 toneladas de carne de pollo y 12.100 millones de huevos anualmente. Diariamente llegan a la mesa de los colombianos cerca de 4.000 toneladas de pollo y 33 millones de huevos. La avicultura produce las proteínas más económicas para los colombianos y la convierte en un bastión de la seguridad alimentaria de Colombia.





“ El derecho a la protesta no puede ser superior al derecho al trabajo, al de la movilización de mercancías y al derecho a la alimentación de los colombianos. ”

Diariamente llegan a la mesa de los colombianos cerca de 4 mil toneladas de carne de pollo y 33 millones de huevos, por lo que un día en el que no se pueda cumplir con esa dinámica afecta de manera sustancial el sector.

La Federación Nacional de Avicultores de Colombia ha sido enfática en su mensaje transmitido en diferentes medios de comunicación, donde hace un llamado a los campesinos e indígenas que actualmente se encuentran bloqueando estas vías para que habiliten el paso vehicular, de tal manera que el abastecimiento de alimentos hacia el sur del país se pueda normalizar. Así mismo para que se respete la integridad de los transportadores y de

sus vehículos, que no haya actos violentos contra ellos y su propiedad, solicitando al Gobierno Nacional que busque soluciones inmediatas en la mesa de negociaciones que resulten en la terminación del paro.

En la medida que no se pueda llevar pollo y huevo al sur del país, se genera un aumento de precio en esta zona y posiblemente, se puede generar una sobreoferta en otras zonas de Colombia. En Pasto, la inflación en pollo está superando el 15 % anual y con este paro, seguramente ocasionará unos crecimientos en los precios adicionales y superiores de pollo y huevo, a lo que se ha venido presentando en el último año. Amanecerá y veremos.

Inspección, vigilancia y control de la mano indicada



Fortalecer las condiciones y medidas necesarias durante la producción, el almacenamiento, la distribución y la preparación del pollo y el huevo, asegurando que no representen un riesgo para la salud de los colombianos, es una gestión que se logra, entre otros aspectos fundamentales, a través de la capacitación y el trabajo en equipo con las entidades que realizan la inspección, vigilancia y control de alimentos.

Por ello, Fenavi - FONAV viene llevando a cabo un trabajo junto con las Secretarías de Salud de algunos departamentos y municipios, con el fin de actualizar a funcionarios que hacen vigilancia y control en normatividad vigente para las empresas avícolas, unificar criterios, dar a conocer lo que la industria avícola está haciendo y cómo ha venido creciendo y dando cumplimiento a los requisitos sanitarios.

“Cada dos años aproximadamente hemos venido realizando esta actividad para reforzar de manera principal los temas de inocuidad.”

Según Claudia Tibaduiza, Coordinadora del Programa Huevo de Fenavi - FONAV: “Cada dos años aproximadamente hemos venido realizando esta actividad para reforzar de manera principal los temas de inocuidad. Esta gestión es vital para el sector debido a que estamos llegando directamente a los funcionarios que hacen inspección, vigilancia y control de alimentos, y ahí están incluidos el pollo y el huevo en los eslabones de comercialización, expendio y transporte”.

El equipo de trabajo también está integrado por las asesoras del Programa Pollo quienes están en campo y realizan algunas capacitaciones en Secretarías de Salud y también a través de la firma Pensiero, empresa que trabaja los temas de ilegalidad y contrabando para pollo y huevo. Entre estas actividades se destaca la gestión realizada en Nariño, con el apoyo fundamental de Diana Caicedo, líder de la zona de Fenavi - FONAV.

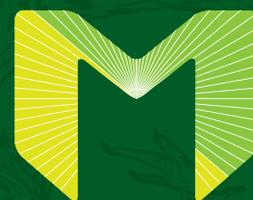
Serán más de 200 funcionarios capacitados, donde al cierre de esta edición ya se habían llevado a cabo actividades en Popayán, Medellín, Pereira, Bogotá y Sincelejo. En julio se tiene previsto llevar a cabo charlas en Pasto; en septiembre en Cúcuta y Cartagena, en octubre Santa Marta y Cartagena, en noviembre en Ipiales, finalizando



el último mes del año en Manizales. En el caso de Huevo, Claudia comenta que: “Empezamos a buscar un espacio con las Secretarías de Salud a raíz de la problemática de la reutilización de bandejas, debido a que estas entidades son las que hacen inspección, vigilancia y control en expendios, transporte y comercialización”, por tal motivo, el año pasado se realizaron actividades de capacitación en Cali y Bucaramanga, así mismo aprovechamos este espacio para dar a conocer la industria de ovoproductos su proceso y la normatividad que aplica a este tipo de productos.

En cuanto a Pollo, Jessica Lorena García, asesora Técnica del Programa, afirma que: “las charlas refuerzan la actualización en el Decreto 1500 de 2007, y las disposiciones reglamentarias de los requisitos que se deben cumplir en planta de beneficios de aves; condiciones sanitarias, informalidad, rotulado y etiquetado; la problemática en la comercialización de pollo importado; exigencias en transporte y comercialización de productos cárnicos respecto al pollo y sus vísceras comestibles”.

Este escenario también sirve para desmitificar el tema del colesterol y las hormonas a través de evidencias científicas y dando a conocer los beneficios nutricionales de estas dos proteínas. 



iluminación
megamex
LUCES DE ALTO DESEMPEÑO

MÁS DE PARA SU
70 MONTAJE
DE PRODUCCIÓN
SOLUCIONES EN ILUMINACIÓN AVÍCOLA



IMPORTADOS Y DISTRIBUIDOS POR:



BIMIVET, S.A.S.

¡Calidad a precio justo!

PBX: 7036782





ENAMORE A SUS CLIENTES

Por Adriana Navarro, directora Programa Pollo Fenavi - FONAV

En el mercado existen muchos productos y servicios que pueden ser similares o cercanos a ser lo mismo. La diferencia, o las mismas estrategias, pueden estar centradas en precios y promociones, pero existe una reflexión más profunda sobre estos criterios: ¿Construye valor con esas decisiones? ¿Es una estrategia de largo plazo? ¿Le genera fidelidad de sus clientes? ¿Aumenta su participación o penetración de mercado de manera real?

Si las respuestas son NO, debemos plantear nuevas formas de relacionamiento con los clientes, porque la destrucción de valor de la compañía no debe ser la estrategia para atraer o mantener los clientes.

La diferencia puede radicar en la manera como se comunica con sus clientes: ¿qué tipo de comunicación desarrolla?, ¿está socializando los valores agregados que su producto o servicio tiene?, ¿Dónde están sus puntos de contacto con los clientes? y lo es más importante: ¿El cliente los conoce?

Empecemos entonces desde el principio: Conocer el mercado, consumidores y especialmente sus clientes. Existen

infinidades de mecanismos para conocer las preferencias, costumbres y hábitos de los clientes y una de las formas más fáciles, más cercanas puede ser de forma digital.

Un punto de partida puede ser el construir su base de datos y en ella incluir información relevante para sorprender a sus clientes. Aproveche su página y las redes sociales para hacer encuestas. Estar en contacto a través del entorno digital es poderoso, es un canal en el cual la gente contesta con sinceridad, sin tapujos ni interferencias, encuentra la gente tal como es.

En un seminario reciente, hubo una intervención de un experto en relacionamiento con los clientes llamado David Gómez. El hizo entrega de un material súper sencillo, pero con un gran valor para todos los productores que quieren enamorar a sus clientes.

Se refiere a esos puntos de contacto con los clientes que son tan importantes para llegar a ellos con los mensajes que nos interesan, para crearles experiencias que sorprenden y fidelizan para que al final no solo terminemos "peleando" por precios.



No se puede desconocer que los consumidores actuales tienen mucha información, son cada vez más exigentes y tienen expectativas más altas, esto nos obliga a estar a su nivel y cumplir las promesas. Se trata entonces de darle la bienvenida, hacerle la vida más fácil, personalizar la experiencia con pequeños detalles cambiando el mundo una persona a la vez pensando que no es vender un producto o un servicio: es construir relaciones.

De todo esto sale entonces una cartilla sencilla llamada "50 formas de enamorarse a un cliente", inspiración de David Gómez, en la cual se resume estrategias cercanas y fáciles para conquistar y retener a los clientes y de esta forma diferenciarse de la competencia.

Rescato de David cinco puntos fundamentales y dejo a su elección el visitar el sitio <http://bienpensado.com/25-ideas-para-sorprender-a-sus-clientes/> donde puede ampliar la información, donde la primera regla es tan sencilla como fundamental: Sonría: es simple y poderoso



David Gómez

- **CONOZCA** las preferencias personales de cada cliente: hábitos, costumbres, hobbies
- **ENTRENE** en respuestas poco comunes: preguntas que no son necesariamente relacionadas con su negocio, sino para dar información adicional a los clientes como referencias, direcciones, teléfonos de otras sucursales o información adicional de su producto, no solo el precio sino que puede ser las bondades nutricionales, opciones para nuevas recetas
- **DESTAQUE CLIENTES:** haga alusión a clientes especiales destacando lo positivo y lo que han significado para el negocio, esto se puede hacer en el boletín, en la página o en el medio que tenga dispuesto para comunicarse con sus clientes
- **ENVÍE** una muestra de producto o servicio: si está en lanzamiento de producto o si está promocionando nuevas formas de prepararlo, esto también le sirve para recoger sus impresiones y opiniones.
- **DEMUESTRE** que valora la retroalimentación: reciba con agrado las quejas y reclamos, éstas son oportunidades de mejora para su negocio y relación con sus clientes. ☺



"Máxima eficiencia con la mayor sencillez"

COMEDERO MANUAL INNOVA



POLLO DE ENGORDE

Atiende 55 pollos adultos.
Capacidad: 9 kg de alimento.



GALLINA PONEDORA

Atiende 55 gallinas ponedoras.
Posee una rejilla para evitar que las aves entren a la tolva.
Capacidad: 9 kg de alimento.



REPRODUCTORA PESADA

Atiende 12 Reproductoras pesadas con alimentación controlada.



Avicorvi S.A.S.

EQUIPOS PARA AVICULTURA

Hecho en Colombia

Contáctenos:

Tels: 57(6)3366001-3290305

Calle 40 #5-64 Pereira-Colombia

info@avicorvi.com - www.avicorvi.com

ISO 9001:2008
BUREAU VERITAS
Certification





Foto: cortesía World Bank ©

REGISTRAR SU PREDIO Y CERTIFICAR SU GRANJA

Pasos que le evitarán DOLORES DE CABEZA

El patrimonio sanitario depende de cada uno de los actores vinculados a la cadena avícola, donde la responsabilidad aumenta si se es avicultor.

Con la contribución de Jorge Enrique Sosa Franco.

Registrar el predio avícola y certificar la granja como Biosegura, son dos pasos sencillos que tienen enormes beneficios cuando hablamos del cuidado del patrimonio sanitario aviar. En el último censo realizado por el Instituto Colombiano Agropecuario en las diferentes regionales del país, se obtuvo un dato aproximado de 8.666 predios avícolas, datos recogidos por las oficinas locales del ICA a través de los profesionales de campo.

Sin embargo, a finales de 2015, solo existe la cifra oficial de 1445 granjas registradas. El porcentaje de ejecución de registro sanitario de previo avícola es muy bajo, más aún cuando de esas 1445 granjas que ya se registraron, 220 solicitaron auditoria, pasaron y se certificaron como bioseguras.

De acuerdo con las Resoluciones vigentes 3650, 3651 y 3652 del 2014, el plazo de cumplimiento para productores cuya certificación se

encontraba vencida era de doce meses, por lo que desde el 14 noviembre de 2015 ya se está exigiendo la certificación. Para los avicultores nuevos el plazo máximo era mucho más corto (seis meses). De lo contrario, deberán asumir las consecuencias monetarias, restrictivas e incluso sanitarias que estos incumplimientos generen en sus explotaciones.

Avicultores entrevistó a Jorge Enrique Sosa Franco, Líder Nacional Aviar de los Programas Sanitarios del Instituto Colombiano Agropecuario – ICA -, quien nos explica los pasos para registrar los predios avícolas y expedir la certificación de Granja Biosegura, así como los riesgos que se deben afrontar si no se realizan estos procesos.

1 Primero: Registre su predio avícola, es muy sencillo

El proceso para la certificación es un proceso que puede tardar de acuerdo con el nivel de bioseguridad que pueda tener la granja. Lo que hay que hacer precisión es que para poder acceder a la Certificación de Granja Avícola Biosegura, el avicultor debe tener su predio registrado.

El paso de registro de predio es muy sencillo, inmediato y obedece al cumplimiento de la resolución 1515 de 2015, donde simplemente se necesita el cumplimiento de algunos requisitos y llevar los documentos a la oficina local más cercana del ICA para obtener el código y el registro del predio.

Los documentos requeridos son: una carta que incluye la dirección del predio, correo electrónico, teléfono, celular, el nombre y ubicación geográfica de la granja, el nombre o la razón social de la persona que desea registrar el predio, en qué calidad lo está registrando donde el propietario, si es poseedor o tenedor tiene que anexar fotocopia de la cédula de ciudadanía o fotocopia de una certificado de existencia y representación legal no mayor a 30 días, si es persona jurídica.

Adicional debe anexar el documento que acredite la propiedad posesión o tenencia del predio donde puede ser un contrato o las escrituras. De esta manera el ICA en el cumplimiento de lo estipulado en la normativa le otorga de inmediato el certificado de registro sanitario de predio avícola que tiene un código que se convierte en “el número de cédula de la granja”.

“Es como tener a todos los ciudadanos con su cédula, es muy importante para nosotros, como ICA, tener todas las granjas con su registro”, afirma Jorge Sosa.

2 Segundo: Solicite la visita del ICA

Después del proceso de registro de acuerdo con el sistema productivo que cada persona tenga implementado en la granja, el avicultor solicita al ICA



“ Invitamos a los avicultores para que se acerquen a las oficinas locales del ICA y registren sus predios avícolas, primer paso para continuar con la de certificación de Granja Avícola Biosegura. ”

Jorge Enrique Sosa Franco, ICA.

la visita para ser certificado como Granja Avícola Biosegura. Si es engorde, postura o material genético, obedece a cualquiera de las Resoluciones que están vigentes que son la 3650 la 3651 y 3652 del 2014.

Es importante cumplir con todos los requerimientos que están establecidos en esa resolución, que son requisitos de bioseguridad y de infraestructura. Esta carta la puede radicar en cualquier oficina del ICA. Luego el Instituto revisa que la granja esté registrada e inmediatamente agenda la visita para poder verificar si se cumple con todos los requisitos.

3 Tercero: Recuerde tener todo listo

A través de la Resolución y de la Forma 3049 el avicultor tiene conocimiento de lo que se le va a evaluar o auditar y así, saber en qué está fallando o si ya ajustó todo de acuerdo con estos documentos.

La idea es que cuando pidan la visita ya estén preparados para recibir la visita del ICA.

4 Cuarto: Tranquilo, una visita para verificar

La visita o auditoría la realizan médicos veterinarios del ICA aunque actualmente se está llevando a cabo una estrategia para que los profesionales de campo, también médicos veterinarios de Fenavi – FONAV, apoyen estas visitas y puedan emitir un concepto basados en la lista de chequeo (Forma 3-049) que está disponible para consulta pública en la página del ICA www.ica.gov.co

En el formato 3-049 encontrarán los requisitos de bioseguridad, infraestructura ubicación de galpones, distancias, protocolos o procedimientos que tiene que cumplir la granja, manejo de la mortalidad, manejo de la gallinaza o pollinaza; entre otros. El avicultor debe obtener una calificación por encima del 95% para que su granja pueda ser certificada como biosegura. Los profesionales que están haciendo las visitas están entrenados para diligenciar la lista de chequeo y apenas terminan la visita deben dejar una copia al avicultor donde queda consignado que puntaje obtuvo, si aprobó, si quedó aplazado o si se rechazó.

En caso de aprobar, el ICA ya tiene unos tiempos específicos de 15 días hábiles para remitir el certificado como Granja Biosegura, y su respectiva resolución.

El compromiso de un verdadero avicultor es tener aves sanas con unas buenas condiciones de manejo y bioseguridad.



5 Quinto: Y si le faltó algo, ¿qué pasa?

Si el concepto es rechazado, es porque el auditor presume que los cambios o ajustes que tiene que hacer el avicultor en la granja son mayores, generalmente en infraestructura y van a tardar más de 45 días en realizarse.

Cuando le dan un concepto aplazado, es porque el incumplimiento es mínimo y tiene algunas cosas que se pueden ajustar en menos de 30 días, entonces deben ser corregidas dentro de ese plazo para volver a solicitar la visita.

6 Sexto: ¿Por qué es importante certificar la granja como Biosegura?

Porque es una medida de gestión de riesgo para cualquier enfermedad de la especie aviar, recordando

que todas las enfermedades tienen alto impacto en la producción o generan que la granja no sea económicamente rentable por cuestiones sanitarias. Esta certificación permite prevenir mediante manejos de bioseguridad muy básicos el ingreso de patógenos a la explotación, garantizando que el proceso que está llevando a cabo en su granja hace que los animales no estén expuestos a patógenos que disminuyen su rendimiento y por ende su rentabilidad y su productividad.

La bioseguridad siempre es una inversión que se ve traducida en dinero, por lo que quienes llevan muy buenas prácticas de bioseguridad y que son certificados, son generalmente empresas que no tienen problemas sanitarios durante el año y que demuestran mayores porcentajes en ganancia de peso, en pollo, o en postura de huevo comercial.

Al final, el compromiso de un verdadero avicultor es tener aves sanas con unas buenas condiciones de manejo y bioseguridad, lo que le permite evitar esos impactos negativos en la producción.

7 Séptimo: ¿Qué pasa si incumplo?

Aunque el registro no es obligatorio la certificación sí, por lo que una cosa convierte en obligatoria a la otra. Cuando el avicultor tiene más de doscientas aves en su granja es considerado como un productor comercial y eso quiere decir que tiene que registrarse para luego certificarse, de lo contrario será considerado por el ICA como un productor informal y estar en la informalidad le puede generar multas o la apertura de procesos sancionatorios por estar incumpliendo con las resoluciones.

Es importante aclarar que los plazos ya están vencidos, pero esto no quiere decir no estemos iniciando visitas. Estamos en una labor de censo y reconocimiento del terreno para ver en el territorio nacional cuantos predios teníamos registrados con la base de datos anterior y cuantos ya se han registrado. Muy pronto vamos a dar inicio a procesos sancionatorios o de citación a un productor que esté incumpliendo la Norma, así sea por desconocimiento. En la Ley Colombiana el desconocer la norma no le exime de cumplirla. Es fundamental producir desde la formalidad.

8 Octavo: ¿Cuánto tiempo tengo para certificar mi granja como Biosegura?

Lo más pronto porque las resoluciones de bioseguridad 3650, 3651 y 3252 fueron expedidas el 13 de noviembre de 2014 y su plazo de cumplimiento para productores cuya certificación se encontraba vencida era de doce meses. A partir de esa fecha es decir, desde el 14 noviembre de 2015 ya se está exigiendo la certificación. Los nuevos tienen un plazo máximo de seis meses. 📍



JAIRO CÁCERES S.
GERENTE GENERAL
Celular: (57) 317 431 4771
gerencia@equifrigos.com

*...Soluciones Integrales para el Proceso
de la Industria Cárnica*



SISTEMA INTEGRAL PARA LA PRODUCCIÓN DE AGUAS FRÍAS

Capacidades: 3.000/6.000/9.000/12.000
Pollos/Hora

Ingeniería de innovación
Experiencia de 30 años
Respaldo y Confiabilidad

Intercambiador Casco y tubo EquiFrigos



Chiller de Tornillo High Cube EquiFrigos



Intercambiador tipo cortinas EquiFrigos

Temperatura de agua a enfriar: **25° C**
Temperatura Salida del agua fría: **0.5 A 1°C**
Capacidad de Almacenamiento: **4200 Lts**



**Mayor Eficiencia
Mayor Rentabilidad**

www.equifrigos.com

equifrigos@equifrigos.com Tél: (57) 1 - 46722 38 Bogotá, Colombia
comercial@equifrigos.com Tél: (57) 1 - 4205163 Bogotá, Colombia



Ovinos, Porcinos y Bovinos



Procesamiento de aves de corral



Procesamiento sub-productos de animal

Gestión de competencias desde las MESAS SECTORIALES

En el marco del desarrollo del sector productivo realizado por el SENA, las Mesas Sectoriales son el espacio natural de concertación que contribuyen al mejoramiento de la formación y la gestión por competencias del talento humano del país y trabaja coordinadamente con los sectores gubernamental, académico y productivo.

Las Mesas Sectoriales se empezaron a crear desde el año 1997, actualmente contamos con 85 a nivel nacional, entre esas está la Mesa Sectorial Avícola que se creó el 19 de marzo de 2002 con el fin de servir de canal de comunicación entre los sectores productivo, gubernamental y académico y así lograr la pertinencia de la formación en el SENA. De la mano de Fernando Ávila, Director del Programa Económico de Fenavi y Presidente la Mesa Sectorial Avícola, ha tenido resultados impactantes.

En este momento se están actualizando 12 Normas de Competencias Laboral porque con esas normas se alimentan los diseños curriculares para los programas de Formación y además, son el insumo para certificar por competencias laborales.

De otra parte, el proceso de Certificación por Competencias lleva 14 años en el SENA y es una consecuencia directa del trabajo que en su momento iniciaron las Mesas Sectoriales, que nacieron con el fin de poder estandarizar las distintas funciones productivas de cada uno de los sectores. Hace más de 15 años se realizó una transferencia del modelo por parte de los ingleses, quienes son expertos en este tema de la estandarización de competencias en los distintos sectores.

La Certificación por Competencias es una forma de reconocer la experiencia de los trabajadores, porque

sin esto, la única manera que tendría un colaborador de poder certificar su experiencia sería a través de la formación. Más aún, en muchos sectores la persona se forma es en el trabajo de una manera empírica y no tiene una manera de demostrar su conocimiento, sus habilidades, su destreza; que en últimas es la competencia.

Avicultores entrevistó a Esperanza Rubiano Venegas quien trabaja para el SENA hace cuarenta años y actualmente es la Gestora de la Mesa Sectorial Avícola y a Oscar Armando Peteche, Coordinador Grupo de Evaluación y Certificación de Competencias Laborales del SENA; para profundizar en este trabajo de desarrollo productivo a través del fortalecimiento del capital humano de las organizaciones.

¿Qué destaca de la Mesa Sectorial Avícola?

ESPERANZA: Esta Mesa Sectorial es la mejor porque cuenta con un Presidente



Esperanza Rubiano Venegas, Gestora de la Mesa Sectorial Avícola

de Mesa que es un líder y logra llevar acabo los objetivos que se propone para el sector. Igualmente el trabajo coordinado entre el Secretario Técnico de la Mesa Sectorial, Ingeniero Leonardo Hernández Silva y el presidente de la Mesa permiten el desarrollo del talento Humano del Sector Avícola.

Se está revisando en la Mesa Sectorial Avícola la posibilidad de contar con algunos expertos internacionales que nos cuenten las buenas prácticas relacionadas con los temas Avícolas de las empresas al sector productivo. Esta Mesa tiene su sede en Santander, en el Centro de Atención al Sector Agropecuario de Piedecuesta. La Dirección General atiende todas las necesidades de formación, normalización y certificación de competencias laborales a través de los 117 centros de formación ubicados en todo el país y la Secretaría Técnica de la Mesa recibe todas las solicitudes y las gestiona.

Y en cuanto a la receptividad de las compañías ¿Cómo se ha visto ese vínculo?

Este año cuando se realice el Consejo General la idea es vincular a la Mesa Sectorial más empresas del sector avícola a nivel nacional.

¿En que otros temas están trabajando que signifiquen el futuro que es lo que viene para la mesa?

Bueno no solamente se hacen las Normas de Competencia Laboral que son el insumo para los programas de formación y los proyectos de certificación, sino que también se esta ejecutando la formación profesional. Sé que hay muchas empresas agremiadas por Fenavi a las que se les están desarrollando también cursos de formación a la medida y la Dirección de Formación Profesional está trabajando muy de la mano con la

Mesa Sectorial en el desarrollo de esos programas de formación.

¿Cuáles han sido los principales logros y cifras que podemos destacar de este proceso?

OSCAR: Llevamos más de 800 mil personas certificadas durante doce años. En la actualidad estamos certificando alrededor de cien mil personas por año y para el 2018, tenemos una proyección de certificar a quinientos once mil colombianos, de los diferentes sectores.

¿Qué mide un proceso de Certificación por Competencias en el empleado?

En la certificación de competencias laborales no entra nada de lo que sea formación, no definimos cursos. Lo que hacemos es tomar evidencias para el proceso certificación que se dividen en tres partes: el desempeño, que es primordial o cómo la persona hace las cosas; el conocimiento, mediante una prueba escrita y lo que busca es determinar qué tanto sabe la personas con respecto a la labor que está haciendo y donde todas las preguntas van relacionadas con la función que el desempeña, y el Producto, porque finalmente la persona tiene que aportar un resultado visible que está determinado por la calidad o las condiciones que desde la misma mesa sectorial se ha pedido para ese elemento

En el trabajo con el sector avícola, ¿Cómo ha sido el tema de certificación de competencias?

Una de las ventajas que hemos tenido con este sector es que a través del trabajo de la Mesa Sectorial Avícola, y en particular de todo el apoyo que se ha tenido de parte de Fenavi, se ha podido estructurar un plan de formación a la medida del sector, las normas de competencias tienen esa utilidad, ya sea para cursos de formación titulada, cursos complementarios o cursos cortos, que buscan cerrar las brechas que se identifiquen. La Certificación de Competencias busca para el sector garantizar en gran medida que la personas que están trabajando son competentes porque saben desempeñarse en la función que están haciendo, lo que se convierte en una mayor producti-



Oscar Armando Peteche, Coordinador del grupo de Certificación de Competencias Laborales del SENA

vidad de la empresa y en una mayor competitividad.

Al final, esa persona que recibe su certificado, se siente reconocida precisamente por su empresa, por sus saberes y por lo ellos saben hacer. La certificación de competencias es un elemento clave para fortalecer el clima laboral.

Entonces, la labor de Fenavi es identificar esas necesidades de las empresas del sector y trasladarlas al SENA para que en conjunto se armen los programas en las tres líneas

Exactamente es lo que hemos venido haciendo con Fenavi. La idea es que también todo esto viene de la Mesa Sectorial Avícola, precisamente esa identificación y estructuración o formulación de proyectos se hacen a la medida de lo que necesitaría el gremio, y por ende las empresas, para desarro-

llar o poder cumplir con esos logros que se han establecido.

En el tema de certificación por competencias ¿Cuáles son los hitos, cifras o momentos importantes para destacar con el sector avícola?

Comenzamos este proceso de manera estructurada en el 2013. Ha sido fundamental el apoyo de Fenavi porque con el nivel de convocatoria que tiene sobre sus agremiados hemos podido formar evaluadores para el sector, se han podido establecer necesidades de formación, se han podido desarrollar procesos como el que tuvimos el año pasado donde logramos certificar a 2.158 personas de los departamentos de Atlántico, Cundinamarca, Norte de Santander, Risaralda, Santander y Valle. La idea es que podamos aumentar esa cantidad de departamentos o área de cobertura para pues finalmente poder tener unos mejores resultados.

¿Dónde está la ganancia para las empresas?

El SENA, como una entidad de formación, le ayuda a las empresas a mejorar su talento humano tanto en conocimientos como en desempeño. En esta medida estamos mejorando el desempeño de las empresas para que se vuelvan más productivas y competitivas.

En un futuro podemos implementar el tema de la gestión de talento humano por competencias, que es poder hacer todo ese trabajo pero teniendo como insumo las normas de competencias laboral. Es importante para una mesa sectorial identificar todas esas necesidades que tiene de su sector, pero también es muy importante poder darle un impulso al uso de sus productos, los productos que salen desde la normalización realizada en la Mesa Sectorial. 📍

Al cierre de esta edición, el proyecto de formación especializada que Fenavi presentó al SENA, en el marco de la convocatoria DG-0003 2016, fue aprobado. De una lista de participantes superior a los 300, se eligieron 72. El proyecto de Fenavi recibió un puntaje de 97 sobre 100, por un monto superior a los \$600 millones.



Doctor Luis Gabriel Quintero Pinto,
decano de la Facultad de Medicina
Veterinaria y Zootecnia de la
Universidad Nacional de Colombia.

“Es importante volver atractivo el campo para los estudiantes”



La Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad Nacional de Colombia es un referente académico de respetada trayectoria que conmemora 95 años de actividad docente, de investigación y de servicio al sector agropecuario.

Su dedicado compromiso le ha permitido formar profesionales al más alto nivel académico que contribuyen con la generación, transmisión y aplicación del conocimiento científico y tecnológico en el campo de la salud y la producción animal, a través de la investigación, la extensión y la formación de profesionales de pregrado y de posgrado afianzados en los valores que caracterizan a la Universidad.

El enfoque de la Facultad es integral y sistémico hacia la producción sostenible, fundamentados en valores éticos y responsabilidades ciudadanas pero sus fronteras se extienden más allá de las paredes del claustro, ampliando sus vínculos con el sector productivo y académico nacional.

La Facultad cuenta con más de mil estudiantes de los cuales quinientos cincuenta aspiran ser médicos veterinarios y los restantes zootecnistas. Después de la última reforma académica, hace unos ocho años, Medicina Veterinaria es de seis años y ese año adicional, se va más en la práctica que en la teoría.

Para el Doctor Luis Gabriel Quintero Pinto, actual decano de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad Nacional de Colombia, sede Bogotá, quien es Zootecnista y Doctor en Nutrición Animal: “Desde la cátedra trabajamos la parte de la integralidad, en temas como reproducción y genética, bioquímica nutricional, también tenemos cátedras de patología aviar y medicina aviar”.

Pero quizá la fortaleza más grande que tiene esta facultad es que, hacia el ciclo terminal, realizan líneas de profundización en salud y pro-



“ El sector avícola ha sido uno de los que más ha evolucionado en los últimos años. ”

ducción avícola, con docentes que manejan una interacción con el gremio y la industria.

La facultad ha establecido rutas de formación por lo que desde muy temprano el estudiante va viendo su campo de acción o trayectoria ya sea por áreas de conocimiento ya sea por especie animal, determinando hacia dónde quieren ir.

El Doctor comenta que: “Los estudiantes llegan hacia el ciclo terminal en los últimos tres semestres y entran a una asignatura que se llama Línea de profundización, donde la opción de hacer la línea en salud y producción avícola para converger en sus pasantías y su trabajo de grado. Cuando eso se logra, el estudiante es un candidato excelente para ir a cualquier empresa avícola del país”.

En la actualidad, la Facultad ofrece ocho líneas de profundización dentro de las que está la avícola. “De los 40 estudiantes que toman las ocho líneas, cinco o seis eligen la avícola, destacando que es frecuente ver muchachos que desde muy temprano deciden lo que quieren”.

El Doctor Quintero es consciente de la limitada elección de los médicos veterinarios por la avicultura y tiene su opinión al respecto: “El panorama del país es complejo y cambiante, es muy importante ligar las expectativas de los alumnos y egresados con el contexto fuera de la universidad, porque nosotros preparamos gente para la sociedad, preparamos estudiantes de las mejores calidades, pero finalmente ellos tiene que ir a un mercado laboral, que es donde está la oferta”.

El Doctor es enfático en afirmar que: “Nuestro país ha vivido un momento en el que el campo estuvo muy deprimido donde el panorama era muy incierto. Ahora parece ser que, si todo se da y se reactiva la economía en la parte agropecuaria, vamos a tener un auge y un crecimiento para todos, eso es indiscutible”.

Los profesionales están muy sesgados a quedarse en la ciudad porque salir de la urbe

no está siendo atractivo, ya sea por temas de seguridad o por un mercado incierto. Hay unas restricciones que impiden ver al campo como una verdadera oportunidad para desarrollar una trayectoria profesional. “Esa es una deuda en la que debemos trabajar: volver el campo atractivo con realidades y proyecciones de desarrollo para nuestros jóvenes. Ellos son seres humanos que conocen muy bien el contexto nacional y a hoy, con todo y sus complicaciones, la ciudad es más atractiva”.

Para el Doctor Quintero, el sector avícola ha sido uno de los que más ha evolucionado en los últimos años, “destaco en materia de tecnología donde casi todo está controlado, detallado, medido por ejemplo en cuanto a las curvas de producción. Los profesionales tienen que aplicar sus conocimientos de manera exacta, donde es fundamental conocer primero el sistema productivo como tal con todas sus restricciones, después viene el tema investigativo que seguramente muchos de aquellos no van a llegar al sector por que inicialmente van a pasar por los posgrados y allí van a fortalecer”.

Frente al trabajo en conjunto gremio – academia, el Decano de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia destaca que “debería haber una posibilidad de que nuestros estudiantes en sus espacios de formación fueran a la industria pudieran escoger temas específicos para enriquecer sus conocimientos y experiencias”.

De allí la importancia de que el estudiante, desde forma temprana, tenga la posibilidad de interactuar con la industria y rompe esa barrera, seguramente va a expresar más rápido su interés y va a sentir gusto por el sector. La apertura e interacción entre el sector productivo y la academia permite una formación de médicos veterinarios más profunda y estructurada para enfrentar los retos que vienen en una industria tan organizada como lo es la avícola.

“Por eso agradezco este espacio e interés de aproximar al sector con la academia, si conseguimos este mutuo acuerdo, de beneficio mutuo, solo podrá traer cosas agradables para la formación de nuestros futuros profesionales”, concluye el Decano. 🌱



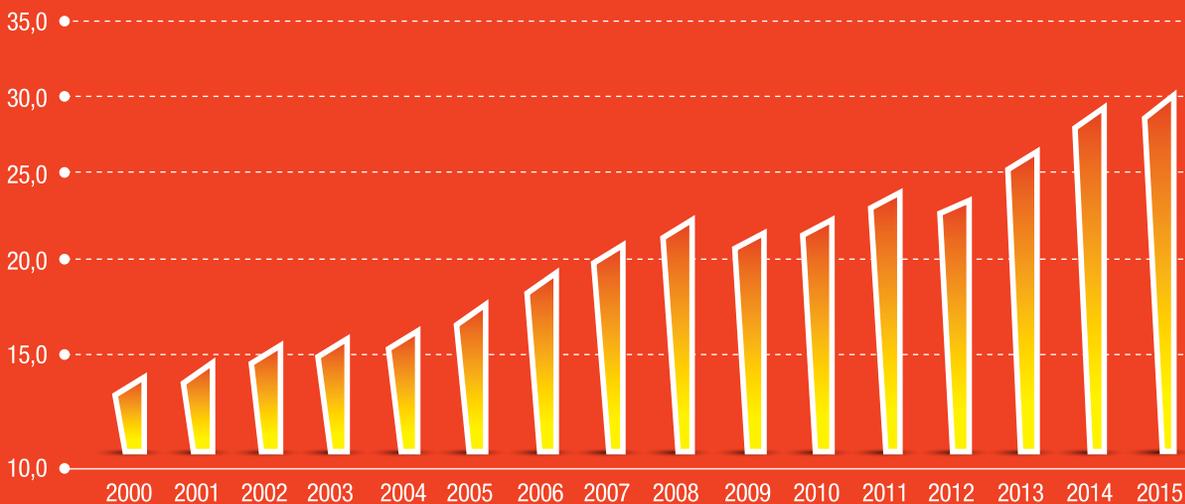
DESPUÉS DEL FESTIVAL QUEDA UN BUEN SABOR

El festival del pollo comenzó en el 2012 con 11 empresas vinculadas. Para este año ya hemos logrado la vinculación de 47 plantas que corresponden al 81% de la producción total de pollo en Colombia.

CUMPLIMOS EL PRINCIPAL OBJETIVO

i PROMOVER EL AUMENTO DEL CONSUMO, A TRAVÉS DE LOS ESPACIOS DE LOS AVICULTORES APALANCADOS EN LAS DIFERENTES BONDADDES DEL POLLO **!**

Consumo per cápita de pollo (kg/año/persona)



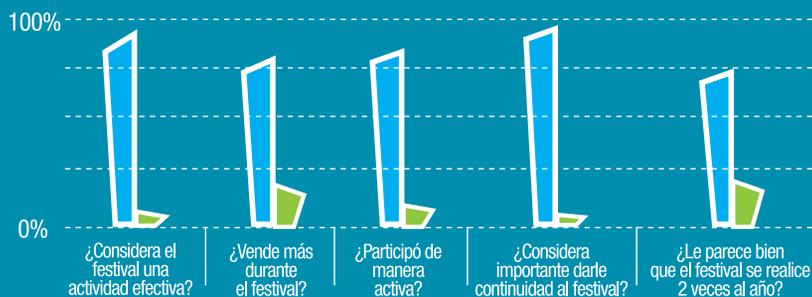
EL FESTIVAL CRECE Y SE POSICIONA

Para el 2016 la temática fue “A la Parrilla”, buscaba demostrar la versatilidad del pollo y nuevas formas deliciosas de prepararlo. Su sello se mantiene, sus actividades evolucionan y el alcance es cada vez mayor.

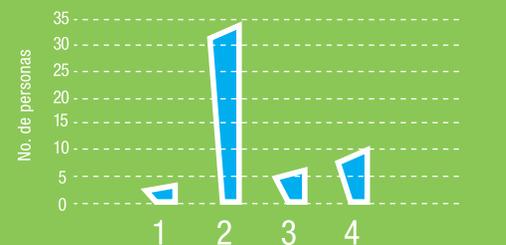


EL FESTIVAL ES BUENO Y SUS RESULTADOS TAMBIÉN:

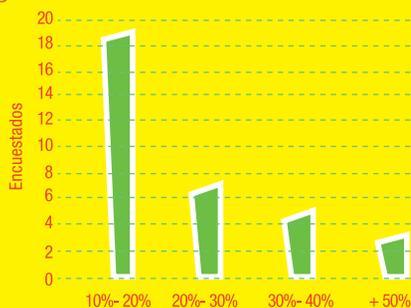
¿Qué opina la gente? **SÍ** **NO**



¿Cuántas veces considera que se debe hacer el festival al año? **No. de veces**



¿Cuánto más vendió gracias al festival?



BALANCE DEL FESTIVAL



Aliado de:



acomerpollo.com

Para Calier: la adquisición de Laverlam refuerza la apuesta por los biológicos



Responde: Dr. Edwin Pimentel, Director General de Calier en Colombia

Calier es un laboratorio dedicado a la investigación, desarrollo y comercialización de productos de uso veterinario para animales de producción y de compañía. Fundado en 1968, pertenece al Grupo Indukern, un grupo empresarial español con amplia presencia internacional que ha incursionado en el sector químico, veterinario y farmacéutico. Cuenta con tres compañías principales: Indukern, que se dedica a la distribución de productos químicos y de servicios asociados a nivel mundial; Calier, dedicada a la salud y el bienestar animal; y Kern Pharma, un laboratorio farmacéutico referente en el mercado de medicamentos genéricos. El Grupo Indukern factura 692 millones de

euros, tiene filiales en 19 países y da empleo a más de 1.800 personas en todo el mundo. En 2015, Calier, en el desarrollo de su estrategia de negocio para fortalecer su posición en el mercado de salud animal, adquiere Laboratorios Laverlam, cuya actividad se concentra en la investigación, desarrollo, fabricación y comercialización de productos biológicos para las agroindustrias avícola y ganadera. Con esta adquisición, Calier consolida su presencia de forma integral en el mercado colombiano. Para conocer más de cerca el aporte en productos y servicios que Calier pone a disposición de sus clientes y los planes de futuro de la compañía, entrevistamos a su Director General en Colombia, el Dr. Edwin Pimentel.



CALIER EN EL MUNDO

Más de 96 Millones de Euros de facturación
El **60%** del negocio se genera en Latinoamérica

Filiales en 11 países: Alemania, Argentina, Colombia, Italia, Marruecos, México, Polonia, Portugal, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

Plantas de producción en España, Colombia y Uruguay

Productos registrados en más de 80 países



Planta de producción de biológicos de Calier en Santiago de Cali

P.- Hace menos de un año adquirieron Laboratorios Laverlam, ¿por qué llevaron a cabo esta operación?

R.- La adquisición de Laverlam responde a la apuesta de Calier por el mercado colombiano y latinoamericano. Colombia es un país prioritario para el Grupo Indukern, con un potencial de crecimiento muy amplio, esta compra refuerza nuestra posición y compromiso por el país de forma importante, sobre todo en términos de participación en el segmento de los biológicos. De acuerdo a fuentes estadísticas nacionales, este mercado mueve cada año más de 35 millones de dólares en avicultura y alrededor de 30 millones de dólares en el de ganadería. Sin lugar a dudas, estas cifras reflejan el dimensionamiento e importancia del negocio.

P.- ¿Qué ha supuesto la compra de Laverlam? ¿Cómo ha reforzado la oferta comercial de Calier?

R.- Laverlam es un valioso complemento para Calier. Su adquisición nos ha permitido crecer, diversificarnos y

ampliar, en un tiempo muy breve, el portafolio de productos, generando así una muy buena posibilidad para la solución integral de las problemáticas sanitarias en las industrias avícola y ganadera. Destacaría, sobre todo, el muy amplio portafolio de vacunas vivas e inactivadas, además de las bacterinas, elaboradas a partir de cepas estándar o de referencia, las cuales son desarrolladas y producidas en la más moderna planta de producción de biológicos de Suramérica, que cuenta con tecnología europea y está establecida en la ciudad de Santiago de Cali. La planta tiene un área construida de 5.500 m² y en ella se han realizado ininterrumpidamente desde hace más de 54 años los procesos de producción de antígenos virales y bacterianos que han brindado protección a miles de lotes de aves de corral y a centenares de miles de cabezas de ganado inmunizadas con nuestros preparados.

PRODUCTOS

Calier pone al alcance de la industria una amplia gama de productos biológicos y farmacológicos. Entre ellos destacan:



Newcastle®
Cepa LaSota



Bronquilav® NC
LaSota + H120



Virtrevac® Cepas
New Jersey +
Calnek 1143

P.- ¿Cuál es el volumen de negocio de Calier en Colombia? ¿Y en Latinoamérica?

R.- La facturación de Calier en Colombia en el 2016 está previsto que supere los 30 mil millones de pesos, cifra que convertirá a la compañía en el quinto laboratorio veterinario por volumen en este país. El laboratorio factura 96 Millones de Euros, el 60% de esta facturación está concentrada en Latinoamérica. Además de Colombia, Calier tiene en esta zona otras filiales: Argentina, México, República Dominicana, Uruguay y Venezuela. En los otros países latinos operamos con distribuidores locales mayoristas.

P.- ¿Cuáles son sus principales líneas de negocio?

R.- Biológicos y farmacológicos. En biológicos tenemos productos para avicultura y ganadería. En biológicos aviares contamos con un portafolio de vacunas vivas atenuadas y con emulsiones oleosas inactivadas y bacterinas en disolución hidrosa que cubren aproximadamente el 93% de las necesidades reales de las vacunas para los tres segmentos de producción: el de carne, el de huevo de mesa o comercial y el de huevo incubable o de reproducción. En biológicos para ganadería tenemos dos referencias de vacunas vivas y tres bacterianas toxoides que representan aproximadamente el 70% de las necesidades de vacunación para los segmentos de terneros y terneras, ceba y producción. Contamos también en nuestro haber con una gama amplia de 60 productos farmacológicos destinados a las diferentes líneas de animales de compañía y de producción, entre los que se destacan antibacterianos, antimicoplásmicos, desinfectantes, antiparasitarios, anticoccidiales, reguladores de la actividad hormonal y reguladores funcionales o multivitamínicos, entre otros productos.

P.- ¿Son los productos biológicos la gran apuesta de la compañía?

R.- Sí, concretamente las vacunas son una fuerte apuesta de futuro. A ello responde, precisamente, la adquisición de Laverlam, que nos ha permitido incorporar productos biológicos. Entre ellos destacaría los biológicos aviares: New Castle® Cepa LaSota, que protege contra el virus velogénico productor de la enfermedad de New Castle; Broquilav® Cepas LaSota y H120, que además de proteger contra la enfermedad

de New Castle, también lo hace contra las cepas serotipo Massachussets, productoras de Bronquitis infecciosa, y Virtrevac®, otra vacuna viva liofilizada, desarrollada para prevenir contra el poxvirus productor de la viruela aviar y el enterovirus productor de la encefalomielitis.

P.- ¿Cuáles son sus principales proyectos de futuro?

R.- El más importante es incrementar el volumen de participación en el mercado local y fortalecer el de exportación, principalmente en Latinoamérica. En el mercado local, continuaremos fortaleciéndonos para ofrecer soluciones integrales en los tratamientos de la cadena productiva animal, con productos que cubran y satisfagan plenamente las necesidades del mismo. En este sentido, a mediano plazo estamos trabajando en el desarrollo de vacunas para mascotas y cerdos, además de complementar la línea de biológicos para bovinos actual con vacunas de rabia, reproductivas y demás, así como el de la vacuna contra la enfermedad de Marek, innovando en la investigación y el desarrollo de vacunas en líneas celulares.

P.- ¿En qué beneficia a Calier formar parte de un grupo empresarial español con esta trayectoria y participación internacional?

R.- Es una gran ventaja competitiva y comparativa. Contamos con el respaldo de una gran empresa para la que el mercado latinoamericano es muy importante y, concretamente, en el caso de Colombia, somos conscientes del potencial de crecimiento que tiene nuestro país. Esto hace que desde la matriz en España nos apoyen en todos los proyectos que emprendemos. Además, debemos tener en cuenta que Calier tiene filiales en zonas estratégicas del mundo, actualmente en Alemania, Italia, Marruecos, Polonia y Portugal. También tiene dos centros de producción en Barcelona y León (España), además de los ya mencionados en Uruguay y Colombia, y cuenta con acuerdos de fabricación en Marruecos y Argentina. Esta presencia global nos da la solidez necesaria para afrontar los retos que tenemos por delante y además nos permite ser una empresa nacional con tecnología y procesos europeos que aseguran nuestra calidad.



José Luis Díaz-Varela, presidente y fundador del Grupo Indukern.

UNA COMPAÑÍA CON VALORES FAMILIARES

Calier forma parte del Grupo Indukern, una compañía española de capital familiar fundada por José Luis Díaz-Varela, un emprendedor con gran visión internacional. En la década de los cincuenta, emigró con su familia a Venezuela, donde trabajó en distintas empresas antes de fundar el Grupo Indukern en España. Su lema siempre ha sido "sin crecimiento no hay salvación" y este espíritu es el que siempre ha transmitido a todas sus compañías. Además, la estrecha relación que tiene con Latinoamérica se percibe también en la amplia presencia de Calier en todo el continente y en el compromiso que establece con todos sus clientes y proveedores en esta zona.



Apreciados avicultores, profesionales, técnicos,
representantes de casas comerciales y académicos

Los invitamos a **participar** en la Socialización:



“Reformulación del Programa Nacional de Control y Erradicación de la ENFERMEDAD DE NEWCASTLE”

FECHA	CIUDAD	LUGAR - EVENTO	HORA	MAYOR INFORMACIÓN:
02/06/2016	Sincelejo	Centro de Eventos Malibu Calle 32A N°. 32 - 04 Av. Los Mariscales	2:00 p.m. - 06 :00 p.m.	Ana Catalina Asprilla Cel. 310 253 4612 acasprilla@fenavi.org
15/06/2016	Villavicencio	Hotel Estelar Villavicencio Av. Colombia N°. 2 - 72	2:00 p.m. - 06 :00 p.m.	Angela Viviana Moreno Cel. 322 218 1956 amoreno@fenavi.org
21/06/2016	Pereira	Hotel Movich Carrera 13 N°. 15 - 73	8:00 a.m. - 12 :00 p.m.	Claudia Ramírez Correa Cel. 310 337 6762 cramirez@fenavi.org
23/06/2016	Barranquilla	Hotel Barranquilla Plaza Carrera 51 B N°. 79 - 246	8:00 a.m. - 12 :00 p.m.	Miguel Darío Morales Cel. 310 337 5776 mdmorales@fenavi.org
24/06/2016	Medellín	Hotel Medellín Royal Ltda. Carrera 42 N°. 5 Sur - 130 El Poblado	8:00 a.m. - 12 :00 p.m.	Lina Marcela Palomino Cel. 310 340 3628 Impalomino@fenavi.org

¡Esperamos contar con su **valiosa asistencia!**

Encuentre más información en:

www.fenavi.org
0571 321 12 12

Invitan:





El Encuentro Avícola del Pacífico está haciendo historia

El 16 y 17 de junio se llevará a cabo el 14° Encuentro Avícola del Pacífico, un evento de actualización del sector avícola que les permitirá a los asistentes intercambiar ideas y estar a la vanguardia de los últimos temas del gremio. De igual manera, podrán disfrutar de una nutrida muestra comercial.

En la mañana, se realizará la apertura de la muestra comercial. En la tarde, se dará paso a las conferencias del área gerencial en las organizaciones. En esta ocasión se contará con la presencia de Andrés Valencia, presidente ejecutivo de Fenavi; Édgar Helou, gerente de Google For Work Colombia y Yoko Orito Díaz, maestro en Humanidades y director de la Fundación Turismo con Propósito.

Durante el segundo día se realizarán siete conferencias técnicas y sanitarias con las últimas tendencias del sector avícola. En esta ocasión, serán 2 conferencistas internacionales y 5 nacionales. Al mediodía, se disfrutará de un almuerzo en el que los asistentes podrán dispersarse y disfrutar de la gastronomía vallecaucana.

LA HISTORIA

¿Cómo empezó el Encuentro Avícola?, ¿qué lo hace el evento regional avícola más importante del Suroccidente colombiano?

Trece versiones realizadas, una por venir. El Encuentro Avícola del Pacífico se ha caracterizado por abordar temas para el fortalecimiento del sector avícola regional, desde los ámbitos gerencial y técnico. Y es que las cifras hablan por sí solas: 5,384 asistentes desde la primera hasta la última versión.

Año tras año se ha contado con una excelente respuesta por parte de los asistentes al evento, así como una evolución y complementariedad entre los conferencistas, de ámbito internacional y nacional, con los temas de la industria.

El 25 de octubre de 2002 se realizó la primera Jornada Avícola, nombre que se le dio después de que un grupo de médicos veterinarios identificara la necesidad de hacer una jornada de capacitación para técnicos regionales. En esta ocasión, se realizó en el Club de Ejecutivos y se tituló

'Manejo de Emergencias Asociadas al Complejo Respiratorio Aviar'. Contó con la asistencia de 200 personas.

En sus próximas cinco versiones (2003, 2004, 2005, 2006, 2007) el punto de encuentro fue el mismo y el número de asistentes iba en aumento: 286, 215, 345, 360, 400, respectivamente. Durante un día entero, se realizaban capacitaciones técnicas y una muestra comercial, con la finalidad de aumentar el número de capacitadores y de asistentes. La promoción se realizaba a través de volanteo.

En el 2008, la Jornada Avícola ya no duraría un solo día, pasaría a dos: en el primero se realizarían conferencias gerenciales y en el segundo se tratarían temas técnicos, lo que llevó a que se ampliara el público objetivo apuntando a líderes empresariales, gerentes y médicos veterinarios.

Para el 2009, con un cambio en la dirección ejecutiva, la Jornada Avícola tomó un nuevo rumbo. La convocatoria, con invitaciones, se realizó a través de otros medios como el internet con banners de convocatoria

“El Encuentro Avícola del Pacífico nos permite capacitarnos en temas importantes para la familia avícola, con la finalidad de conocer los mayores retos del presente”.

dinámicos y con información siempre diferente. ¿El resultado? Por primera vez la Jornada tenía alrededor de 550 asistentes, esto sumado a la calidad de conferencistas hicieron la diferencia. Se logró un récord en las cifras y se superó la capacidad del sitio donde se realizó el evento. Esta nueva visión le ha permitido al evento posicionarse como el evento avícola regional más importante del país.

“Eso nos dio a entender que la comunicación es vital para convocar. Difundir a través de medios digitales tiene mayor alcance y es a costo “0”, de este modo el evento fue ganando cada vez más popularidad”, comenta Ana María Soto, directora ejecutiva de Fenavi Valle. Al superar la capacidad, surgió un nuevo reto: encontrar un espacio más grande que permitiera tener un mayor número de asistentes y una muestra comercial más grande. La solución fue el Centro de Eventos Valle del Pacífico.

Luis Fernando Tascón, gerente de Santa Anita Nápoles y en ese entonces presidente de la Junta Directiva de Fenavi Valle, comenta al respecto: “El CEVP es mucho más cómodo para la realización de una muestra comercial, salones más grandes, pero el reto grande definitivamente era el tema de costos que en ese momento versus la anterior sede podía ser de tres veces más, por lo que se trató de compensar con un mayor número de patrocinadores, stands comerciales y asistentes”.

En el 2010, se realizó la primera jornada con la muestra comercial más grande en su historia. Se pudo, por primera vez, exhibir automóviles y camiones en un espacio específico dentro del Centro de Eventos Valle del Pacífico.

Los stands de la muestra comercial aumentaron notablemente.

Después, surgió la idea de cambiar el nombre del evento, para darle uno con mayor alcance y presencia a nivel nacional. El resultado, después de indagar y probar, fue llamarlo Encuentro Avícola del Pacífico. En el 2014 se realizó el primer evento bajo este nombre.

Para Juan Carlos Orrego, gerente de negocio avícola para Carval, reconoce que son múltiples los beneficios que obtiene una empresa al patrocinar el Encuentro Avícola del Pacífico.

“Uno puede comunicar mejor su marca, lograr que esta sea reconocida. También se puede hacer una gestión comercial de los productos y servicios de la compañía, además de estrechar relaciones con los clientes del sector”, reafirma Orrego.

Jairo Guerrero, gerente de producción de Agrícola Colombiana, es médico veterinario y ha estado en varios encuentros. Para él, lo mejor de asistir es poder socializar con compañeros del gremio de diferentes partes del país, así como actualizarse en temas relevantes y de interés para el sector.

“Es el evento más grande que tenemos en el Suroccidente colombiano, las temáticas que se abordan son las más actualizadas, lo que nos permite estar a la vanguardia en temas técnicos y sanitarios”, agrega Guerrero.

Carlos Moncayo, actual presidente de la junta directiva de Fenavi Valle y el subgerente de Avícola Santa Rita, concluye que “desde la parte gerencial y técnica, el Encuentro Avícola del Pacífico nos permite capacitarnos en temas importantes para la familia avícola, con la finalidad de conocer los mayores retos del presente y cómo tomar mejores decisiones en el futuro”.

El Encuentro Avícola del Pacífico está haciendo historia, sus 13 versiones (y la que se está llegando a cabo) lo demuestran. Un espacio en crecimiento que está innovando por y para la industria avícola del Suroccidente colombiano. 



AGENDA JUNIO 16

9:00 a.m.	REGISTRO - Apertura de la muestra comercial
1:40 p.m. - 2:00 p.m.	INSTALACIÓN ACADÉMICA DEL EVENTO
2:00 p.m. - 3:00 p.m.	Los retos de la avicultura para los próximos 20 años Por Andrés Valencia Pinzón, presidente ejecutivo de Fenavi. Patrocinado por Federación Nacional de Avicultores (Fenavi)
3:00 p.m. - 4:00 p.m.	Colaboración, el nuevo paradigma de Google Por Edgar Helou Helo, gerente de Google For Work Colombia. Patrocinado por Fenavi Seccional Valle.
4:00 p.m. - 4:30 p.m.	Coffee Break - Visita Muestra Comercial Networking
4:30 p.m. - 6:30 p.m.	Disciplina vs Pasión, una charla sobre liderazgo Por Yokel Kenji Orto Díaz, maestro en Humanidades y director de la Fundación Turismo con Propósito. Patrocinado por Fenavi Seccional Valle.
6:30 p.m. - 8:30 p.m.	Cóctel de bienvenida. Patrocinado por Pollos El Bucanero

JUNIO 17

7:30 a.m. - 8:30 a.m.	REGISTRO
8:30 a.m. - 9:10 a.m.	Juan Carlos Rodríguez L. 'La enfermedad de Newcastle en fenotipos con diferentes patologías' Patrocinado por Carval.
9:10 a.m. - 9:50 a.m.	Oscar Robín 'Dinámica de la evolución del virus de la enfermedad de Newcastle en Colombia' Patrocinado por Carval.
9:50 a.m. - 10:15 a.m.	Mesa redonda Newcastle
10:15 a.m. - 10:45 a.m.	Coffee Break - Visita Muestra Comercial / Networking
10:45 a.m. - 11:30 a.m.	Josef Lockinger 'Lo que empieza bien, termina bien... 10 primeros días de la producción del pollo de engorde en ambientes controlados' Patrocinado por Pis - Chore Time.
11:30 a.m. - 12:30 p.m.	Eduardo Vicuña 'Integridad intestinal y su incidencia en problemas locomotores en aves' Patrocinado por Biomim.
12:30 p.m. - 2:00 p.m.	Almuerzo (Pabellón Manuelita). Patrocinado por Carval y MERIAL.
2:00 p.m. - 3:00 p.m.	Alfredo G. Molina, representante a la Cámara y médico veterinario 'Avicultura, territorio y ambiente'
3:00 p.m. - 4:00 p.m.	Juan Ignacio Tovar 'Ética del profesional avícola' Patrocinado por Fenavi Valle.
4:00 p.m. - 4:30 p.m.	Receso - Visita Muestra Comercial / Networking
4:30 p.m. - 5:30 p.m.	Josef Lockinger 'Conceptos claves para el bienestar animal a través del control de su medio ambiente'. Patrocinado por Pis - Chore Time
5:30 p.m. - 5:45 p.m.	Clausura del evento

PATROCINAN



INSCRIPCIONES ABIERTAS

Afiliados		No Afiliados		Estudiantes
Primer Corte	Segundo Corte	Primer Corte	Segundo Corte	
Abril 15 de 2016	Del 16 de abril en adelante	Abril 15 de 2016	Del 16 de abril en adelante	
\$250.000	\$270.000	\$270.000	\$290.000	\$100.000

Descuento para grupos 5%

Fenavi Valle | Calle 64 Norte No 5B 26 Of. 308G Centroempresa - Cali
Tel. (+57) 2 665 6665 Cel. (+57) 315 576 6867
E-mail: logisticaymercadeovalle@fenavi.org



Información clara y oportuna, Clave para tomar decisiones

El martes 24 de mayo Fenavi – Fonav, a través del Programa Económico, y con el apoyo de la Seccional Bogotá, llevó a cabo a la presentación del Balance 2015 y Perspectivas 2016 del sector avícola colombiano, a más de 100 asistentes de la banca nacional, en la capital del país.

La reunión evidenció la capacidad de adaptación de los avicultores para enfrentar las coyunturas actuales, así como la fortaleza y aporte del sector avícola a la economía nacional.

A través de la presentación hecha por Andrés Valencia, presidente Ejecutivo de Fenavi y de la charla realizada por Fernando Ávila, director Programa Económico Fenavi – FONAV, quedó confirmado que, cuando el país crece, el consumo de proteínas crece. Así mismo quedó en evidencia que las expectativas presentadas hace un año hoy son una realidad, por ejemplo, el tema de la devaluación del peso frente al dólar.

Para el Director del Programa Económico: “En el sector avícola hablamos de una fase pecuaria y una fase industrial. La primera es particularmente cuando se produce huevo o cuando se produce pollo en pie. También hay una fase industrial que está asociada a todo el proceso de transformación, llámese carne de pollo, que requiere quizás más

situaciones de las que se suele llevar a cabo en la fase pecuaria. En esa fase de transformación hablamos de la carne de pollo propiamente dicha o de procesos productivos”.

En cuanto a las cifras, el negocio avícola colombiano gira alrededor de los \$14.8 mil millones. El sector avícola registró un crecimiento de 5.0 %, en el 2015: 4.8 % en el renglón de pollo y 5.3 % en huevo. Para el 2016 se proyecta una tasa de crecimiento de 2.7 %: 0.4 % en pollo y 7.8 % en huevo.

Así mismo, las cifras demuestran un dato muy interesante: en una década el sector avícola creció 44.3%, no hay ningún sector en la actividad agropecuaria que tenga este resultado tan significativo. Lo anterior implica que su tasa de crecimiento anual fue de 3.7%, por encima de la tasa de crecimiento poblacional, como resultado de un mercado en consolidación.

Respecto a la estructura de costos, el Director del Programa Económico resaltó que: “Existen diferentes estructuras en la industria avícola, aunque los distintos negocios de pollo, huevo, incubación, insumos; los unen los temas como la tasa de cambio, sanitarios, el uso del suelo; entre otros. Eso sí, los diferencia el mercado y la rentabilidad, lo que significa que los análisis de riesgo son diferentes”.



Respecto al futuro, la perspectiva que opera para este año, el punto más complicado se llama tasa de cambio y eso está incidiendo sobre la Política Pública, en especial sobre la demanda agregada que a partir de allí se genera

El sector está completamente vinculado a ese tipo de cambio por una pequeña razón: “importa casi el 100% de su materia prima, en consecuencia hay un enlace muy fuerte con la economía mundial, de hecho un “estornudo” de la comunidad china también puede perjudicar porque de repente le da por comprar más maíz o soya y puede hacer que esos productos sean más costosos o de igual manera le da por comprar menos y nos puede favorecer en un momento determinado”, puntualizó Fernando Ávila.

Para Fenavi es fundamental compartir de primera mano la información del sector avícola, con el fin de que la banca colombiana conozca las perspectivas, el comportamiento, lo que se espera y las principales necesidades que tiene la avicultura, y así, pueda tomar las decisiones correctas.

Nelsy Nelson,

Banco Davivienda.

“Bastante oportuna la reunión de hoy. Trabajo en el Banco Davivienda en el área que realiza los estudios de las empresas de estos sectores como el avícola y el de concentrados. Me pareció interesante la información sobre las perspectivas, el buen comportamiento, y las principales necesidades que tiene el sector avícola.

Destaco el crecimiento del sector, las inversiones que requieren y las perspectivas para este año, la que es muy similar al año anterior, pues un poco más ajustada ya en temas de precios”

Yamir Parra,

Gerente de Crédito Corporativo, Banco Corpbanca.

“Bastante interesante la reunión de hoy, dado de que pudimos conocer de primera mano cuál fue la coyuntura del sector del año 2015 y adicionalmente ver un poco cuál es el

panorama de lo que se viene para el 2016 y cómo la banca puede contribuir para fortalecer el crecimiento del sector.

Me pareció interesante el aumento importante en los niveles de producción que tuvo la industria, tanto a nivel de huevo como a nivel de carne de pollo, un importante aumento en la demanda que permitió pues obviamente mitigar parte de los efectos que tuvo el tema de los sobrecostos, y adicionalmente, entender muy bien el impacto de la tasa de cambio para la industria, así como la materia prima importada.

El sector avícola genera confianza, sin embargo, creo que hay que ver dentro de la industria por que así como hay unas empresas muy bien reportadas hay otras que de pronto tienen una curva de mejora que hay que fortalecer. En lo particular considero que es un sector clave para la industria colombiana, hoy tiene una ocupación de mano de obra importante, adicionalmente porque la cultura dietaria del colombiano incluye el tema de carne de pollo y huevo. Considero que es una industria que hay que apoyar, sin descuidar que hay ciertos elementos de riesgo implícitos en el negocio que se tiene que entender muy bien para cada jugada”

“Destaco el crecimiento del sector, las inversiones que requieren y las perspectivas para este año, que son similares al 2015, aunque un poco más ajustadas en tema de precios.”

Nelsy Nelson,
Banco Davivienda.



Carolina Caballero y Yeimy Olarte,

Serfinans, Compañía de Financiamiento.

“Es una reunión muy importante ya que nosotros como comerciales nos quedamos cortos en los temas de argumentación de muchos de los estados financieros del sector avícola y que preguntamos cuando tenemos clientes que debemos presentarlos al Departamento de Crédito. La charla nos da fundamentos para podernos acercar y ver la viabilidad de que los sigamos apoyando en el crecimiento del sector.

Desconocía que en Colombia se come más pollo que cualquier otra carne, pensaba que la carne de res era de mayor compra en el mercado. También destaco el consumo en el tema de huevo es bastante importante, adicionalmente las cifras que están presentando para el año 2016, el problema que hay con el dólar. Uno como entidad financiera pensaría que la cosa va a estar complicada, pero de acuerdo con lo que nos acaban de contar hay una expectativa de crecimiento importante, que como entidades financieras debemos conocer para la presentación de los créditos”

Carlos Alberto Lozano,

Gerente General, Huevos Santa Reyes.

“Me parece una reunión buenísima y súper interesante, donde se muestra la dinámica del sector, el tema de lo que somos y para dónde vamos, evidenciando que somos un sector

organizado, que tiene cifras y que puede definitivamente mostrar lo que es el sector agropecuario en este país.

Lo importante para el sector financiero es que tenemos información y que hay crecimiento. Los empresarios avícolas hemos aprendido a manejar las variables económicas, cómo superar el tema de la devaluación, cómo enfrentar los TLC, es decir, si le damos tranquilidad financiera al sector financiero, realmente creará en el sector avícola, una industria en crecimiento que necesita muchos recursos muy bien financiados, para lograr en el corto o mediano plazo ser la industria que queremos”.

Álvaro Patiño,

Inversiones Baco

“Estas reuniones son muy interesantes porque el sector bancario se da cuenta de que el sector avícola es un sector muy pujante, muy interesante y tiene unos proyectos supremamente buenos, que requieren financiación para cumplirlos.

Gabriel Baraya,

Solla

“Es muy importante la manera como Fenavi tradicionalmente maneja de manera muy transparente a uno de los principales aliados con que cuenta el sector avícola que es la banca. Mantener a los aliados informados del entorno nacional e internacional y de las perspectivas del sector avícola, es fundamental para que cada vez se tomen decisiones mas acertadas por parte del sector financiero.

Es difícil encontrar sectores que dentro de la economía tenga unas perspectivas de crecimiento y de necesidad dentro de todo el entorno económico como el avícola, lo anterior requiere evidentemente que se conozcan adecuadamente todas sus circunstancias, sus características y sobretodo, la experiencia que tiene el empresario avícola de Colombia lo que le ha permitido sortear estas dificultades y que no ha tenido nunca una duda en seguir invirtiendo y creyendo en el crecimiento y su capacidad como industrial”.

“ Los empresarios avícolas hemos aprendido a manejar las variables económicas, cómo superar el tema de la devaluación, cómo enfrentar los TLC. ”

Carlos Alberto Lozano,
Huevos Santa Reyes

Bienvenidos al Congreso de la Industria que alimenta a Colombia

Con la presencia de reconocidos expertos nacionales e internacionales, del 5 al 7 de octubre de 2016 llevaremos a cabo el **XVIII Congreso Nacional Exposición Avícola** en el Centro de Convenciones y Exposiciones Expofuturo de Pereira, Risaralda.

Este espacio de interacción con la comunidad avícola, liderado por la Federación Nacional de Avicultores de Colombia, FENAVI, será el escenario ideal para tratar los principales temas coyunturales de la avicultura nacional.

El Centro de Convenciones y Exposiciones de Pereira, Expofuturo, servirá para presentar, además de las conferencias, las tendencias del mercado, las acciones que se desarrollan en el sector, las ventajas, los retos y las oportunidades de la Industria que alimenta a Colombia.

Le invitamos a visitar nuestra página y con gusto le compartiremos novedades y los detalles previos a la más importante reunión avícola nacional.

Inscríbase
YA



Inscripciones
abiertas

Mayor información:

www.congresonacionalavicola.com

Avicultura, la industria
que alimenta a Colombia.

XVIII CONGRESO
EXPOSICIÓN NACIONAL

AVÍCOLA

Octubre 5, 6 y 7 de 2016 - Pereira



POES,

fortaleciendo la inocuidad
de la industria avícola



Participantes del curso sobre POES realizado por Fenavi.

Programas pre-requisito de HACCP: Estándares de Ejecución Sanitaria, programas complementarios y procedimientos Operativos Estandarizados de Saneamiento (POES).

El objetivo fue capacitar a los profesionales responsables de la producción y transformación en plantas de procesamiento de aves del país, donde asistieron 40 representantes de ésta industria, quienes actualizaron sus conocimientos sobre las herramientas a utilizar en temas como el diseño e implementación de los POES y los Estándares de Ejecución Sanitaria, con el fin de identificar, prevenir y controlar los riesgos potenciales en la producción de alimentos; monitorear de manera efectiva los peligros para mantener un buen nivel de inocuidad alimentaria; diseñar, documentar e implementar un POES pre-operacional y operacional, así como establecer sus procedimientos de validación y verificación.

Avicultores entrevistó a los doctores Marco Sánchez Plata, Bioquímico Farmacéutico de la Universidad Central de Ecuador, con Maestría en Ciencia y Tecnología de Alimentos, Maestría en Administración de Empresas (MBA) y Doctorado en Ciencia y Tecnología de Alimentos de la Universidad de Nebraska. Actualmente es Profesor Asociado en el Departamento de Ciencias Animales y Alimentos de la Universidad de Texas Tech; y a Francisco Garay Pineda, Médico Veterinario de la Universidad de Antioquia, Magíster en Salud Pública de la Universidad CES. En la actualidad es docente y coordinador en el pregrado de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad CES, quienes compartieron sus conocimientos sobre los POES:

La inocuidad, la higiene y la prevención de la contaminación son elementos claves en la obtención de alimentos. Los profesionales responsables de la producción y transformación de plantas de aves deben estar capacitados para dar cumplimiento a los requisitos de la reducción de patógenos en las instalaciones de una planta de procesamiento de aves. Con la entrada en vigencia del Decreto 1500 del 2007 y las resoluciones 241 de 2013 y 242 de 2013 a partir de agosto de 2016, el diseño e implementación de los Procedimientos Operativos Estándares de Saneamiento (POES) y los Estándares de Ejecución Sanitaria son elementos indispensables dentro de los Planes Graduales de Cumplimiento.

Los días 16 y 17 de Mayo, el Programa Pollo de Fenavi – FONAVI llevó a cabo el curso

Marco Sánchez Plata, Bioquímico Farmacéutico de la Universidad Central de Ecuador, con Maestrías en Ciencia y Tecnología de Alimentos y en Administración de Empresas (MBA) y Doctorado en Ciencia y Tecnología de Alimentos de la Universidad de Nebraska.



¿Cuál es su percepción sobre este curso POES?

MARCO SÁNCHEZ PLATA: Me ha parecido un curso bastante intenso e interesante, se ha logrado aclarar muchas dudas sobre todo con la premura que tiene la industria en el sentido de cumplir con el Decreto 1500 que se viene en agosto.

Los asistentes tenían muchas dudas, y aunque teníamos una agenda definida, el objetivo era no solo reforzar los conceptos de prerequisites, estándares de ejecución sanitaria y POES, sino también aclarar esas inquietudes de cómo hacer cumplir el este Decreto.

¿Cuáles son los puntos importantes a destacar respecto al Decreto 1500?

El inspector tiene que entrar a evaluar ciertas actividades de la planta, algo que yo pienso que es el punto débil es que, cuando se aplica un reglamento, debe estar acompañado de dos cosas adicionales: un valor o estándar de cumplimiento, algo que te permita medir a la industria y al inspector si la empresa está cumpliendo. Y lo otro es una guía o documentos que normalmente se publican con un reglamento nuevo de cómo implementar dicho reglamento, lo que aclararía muchas confusiones tanto para la industria como para el productor.

Mientras no exista una manera de verificar que el sistema de gestión de inocuidad funciona como un valor, un parámetro un nivel de patógeno o lo que sea, es difícil decir si funcionan o no todas estas actividades establecidas en los prerequisites de estándares de uso sanitario.

Ese es un gran problema, ¿Cómo resolverlo?

Va a ser un problema que lo evidenció el curso y que la única manera que se puede resolver y es que uno de los reglamentos del INVIMA dice que la propia planta ponga sus propios techos o límites, esa opción existe, aunque habrá mucha variabilidad de planta a planta.

Lo anterior va a crear el problema de que si un inspector que va a la planta A y tiene



Francisco Garay Pineda, Médico Veterinario de la Universidad de Antioquia, Magíster en Salud Pública de la Universidad CES.

un límite y va la planta B y tiene otro limite mucho más alto, tal vez va a pensar de que la B está siendo ociosas, pero es un límite en sus condiciones de proceso, entonces habrá esa dualidad de los inspectores.

Una de las preguntas que hacían los asistentes es desde dónde implementar los POES, ¿Cuál es su opinión al respecto?

Fue uno de los puntos de descubrimiento, el documento 1500 y la resolución 242, dice que los POES se aplican al producto y a la canal cuando pueda tener potencial de contaminación. Cuando fuimos a buscar la definición de canal en el decreto 1500, dice allí claramente que Canal se refiere al producto que incluye el esqueleto con la carne asociada, solamente el esqueleto con la carne. Por eso, si no incluye vísceras, estaríamos hablando de que el producto se considera canal a partir de que el pollo esté entrando al chiller, y eso dejaría sin piso cualquier aplicación de POES a nivel de evisceración, escaldado, recepción, arribo; entre otros.

Legalmente puede defenderse así y está muy claro por lo que si nos ceñimos a la letra, la industria ha hecho mucho más.

¿Cómo se diseña este tipo de procesos y porqué es importante un Procedimiento Operativo Estandarizado de Saneamiento para el tema de sanidad aviar?

FRANCISCO GARAY: Partimos de la base de que nuestro objetivo final es la inocuidad, la importancia de procesos operativos estandarizados radica básicamente, en que si no se hace de una manera estandarizada, regular y demostrable, en el tiempo pueden interferir con la inocuidad del producto final. Lo que queremos con estos procedimientos es que todas las personas que participan en los procesos de saneamiento en la planta cuenten con actividades claras y normalizadas para garantizar un producto inocuo.



Momentos de la graduación.

¿Qué incluye la etapa de diseño en este tipo de procesos?

En la fase de diseño es fundamental establecer exactamente las actividades que se deben realizar de una manera clara que sea entendible para todas las personas, por eso es muy importante cuando se van a diseñar los POES hacerse las siguientes preguntas: ¿Qué se va a hacer?, ¿Cómo se va a hacer?, ¿Para

qué se va a hacer?, ¿Quién lo va a hacer?, y ¿Cómo se va a verificar o validar este proceso?

Así mismo deben existir al menos unas acciones correctivas a implementarse para disminuir, controlar o eliminar el problema que se esté presentando para ser corregido. Si el procedimiento se hace y demuestra que la efectividad es la correcta, se implementa. 📌



Concevite® L&M

VITAMINAS Y AMINOÁCIDOS

- Útil en procesos de estrés por calor.
- Coadyuvante en el tratamiento de enfermedades.
- Administración fácil y practica.



Vitrolitos®-10

VITAMINAS Y ELECTROLITOS

- Indicado para periodos de deshidratación, estrés y convalecencia.
- Formula balanceada de 8 Vitaminas y 9 Electrolitos de alta solubilidad.
- Restablece el equilibrio electrolítico.



Antioquia



Mercadeando huevos en Antioquia

El pasado 5 de mayo de 2016, el Programa Huevo de Fena- vi - FONAV y la Seccional, convocaron a los productores locales a un taller de marketing, donde se compartieron experiencias interdisciplina- rias, que enriquecerán segu- ramente el quehacer de los asistentes.

AGENDA / FENAVI ANTIOQUIA

DESAYUNO MERCADOLÓGICO

Hotel Dann
7 de junio

RE PLANTEAMIENTO DEL CONVENIO DE PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA, COMO ACUERDOS DE CRECIMIENTO VERDE

Cornare
15 de junio

REUNIÓN DE LA COMISIÓN TÉCNICA PARA FORMULACIÓN DEL PLAN DE SANEAMIENTO DE PREDIO AVÍCOLA

Fenavi Antioquia
14 de junio

QUINTA COCINA MÓVIL (PROMOVIENDO EL CONSUMO DE HUEVO Y POLLO EN LA REGIÓN)

Municipio de Envigado
9 de junio

ACOMPAÑAMIENTO A PRODUCTORES REGIONALES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL SGSST

Fenavi Antioquia
13, 14, 15 junio

REFORMULACIÓN DE PROGRAMA NACIONAL DE CONTROL Y ERRADICACIÓN DE LA ENFERMEDAD DE NEWCASTLE

Hotel NH Collection Medellin Royal
24 de junio

JUNTA DIRECTIVA

Fenavi Antioquia
30 de junio



XV Día Avícola de Antioquia

Más de 200 personas se dieron cita el 26 de mayo, en el Centro Cultural y Empresarial Panamericana, de Medellín, para vivir el XV Día Avícola de Antioquia. Empresarios, técnicos, profesionales, docentes y estudiantes, asistieron de forma masiva al evento académico y empresarial más importante de la industria local. Con la participación de conferencistas nacionales e internacionales, se abordaron temas, que dejaron gratamente satisfechos al público asistente; dado el éxito del evento por segundo año consecutivo, en términos de asistencia y comentario de los asistentes, la seccional seguirá trabajando en la misma vía, para garantizar en las próximas versiones, similares y aun mejores niveles de satisfacción entre los asistentes y patrocinadores, a quienes se les hace un reconocimiento especial, por el compromiso y apoyo incondicional que realizan a las jornadas de capacitación locales.

En Antioquia capacitan a los profesionales y técnicos de la secretaria de salud

Gracias al apoyo de los programas Huevo y Pollo de Fenavi - FONAV, a través de la gestión de las ingenieras Claudia Tibaduiza y Lina Murillo, fueron capacitados más de 20 técnicos y profesionales de secretaría de salud, los temas compartidos hacían referencia a los requisitos de inocuidad y normatividad vigente, para huevo y pollo; igualmente se abordaron conceptos que desmitifican el consumo de productos avícolas en la población.



Comité de Asuntos Ambientales

El comité de asuntos ambientales del departamento de Antioquia, sesionó el pasado 1 de junio de 2016, con una agenda muy específica, que fue la reactivación de los convenios de producción más limpia, los cuales migran a acuerdos de crecimiento verde, por tanto, el interés de los productores, es ajustar sus procesos de tal forma que alineen sus estrategias ambientales al objetivo planteado por las CARS regionales. A raíz de la agenda descrita, se ha propiciado un positivo espacio de disertación entre la industria local y las autoridades ambientales



II Simposio Internacional de bienestar animal

El 2 y 3 de junio de 2016, se realizó en la ciudad del Medellín el segundo simposio internacional de Bienestar Animal, organizado por la universidad Ces, y con la colaboración de empresas del sector pecuario, entre los cuales destacamos, el interés de los gremios, en las temáticas abordadas. Como principales conclusiones de la agenda abordada, por los conferencistas, en su mayoría brasileros, actores activos dentro de la cadena productiva pecuaria, está que: se debe procurar la producción de alimentos de calidad, la preservación ambiental, la sostenibilidad, el bienestar animal y humano (hablando de ambiente laboral), como sendas de un camino sin retorno, para la industria de producción de proteína de origen animal, en sur américa. También, debe existir mayor cooperación y articulación entre las necesidades de la industria, los incentivos y apoyo gubernamentales, y la investigación aplicada por parte de la academia.

Santander



Hoteles y restaurantes se unen a campaña de promoción de consumo

Promover el consumo de huevo y pollo y muy especialmente destacar sus bondades nutricionales es el objetivo de la campaña que la seccional Santander ha iniciado en los principales restaurantes y hoteles de Bucaramanga y el área metropolitana. Con piezas impresas en papel biodegradable los establecimientos que ya suman 20 dentro del convenio, vestirán sus mesas para atender a cada uno de sus clientes. Esta actividad está prevista para el segundo semestre del año y se ejecutará con recursos de la seccional la cual inicialmente entregará 30.000 individuales alusivos al consumo de huevo y pollo y 5000 individuales didácticos infantiles.

Tercera versión de Junior Chefs, un espacio para cocinar en grande

Por tercer año consecutivo Fenavi Santander ha iniciado los talleres de gastronomía dirigidos a niños de edades entre los 8 y 12 años buscando especialmente incentivar el gusto por la cocina y una sana alimentación así como incentivar el consumo de huevo y pollo con sus múltiples facetas a la hora de preparar los alimentos. Estos pequeños que gustan del arte de la gastronomía aprenden fáciles, prácticas y deliciosas recetas que posteriormente comparten en familia. Los talleres que acogen a 150 niños, se dictan durante el periodo de vacaciones escolares en el instituto especializado Colombia College.



Santander revisa situación sanitaria del departamento

Como una sana disciplina el comité técnico de Santander viene reuniéndose para analizar en detalle el comportamiento sanitario de la región. Aspectos relacionados con el estricto cumplimiento de las medidas de bioseguridad, la notificación inmediata en caso de aparecer cualquier síntoma sospechoso, compartir información entre los técnicos de la región, son algunas de las directrices trazadas en aras de tener controlado el comportamiento sanitario en la región. Algunas solicitudes han sido planteadas al ICA Nacional en aras de llevar a cabo acciones preventivas y no reactivas, peticiones que lamentablemente no han sido atendidas. Aun así las empresas aunán esfuerzos para mejorar cada vez más el status sanitario.



Comité para asuntos ambientales de Santander, un avance de nuestra gestión

El pasado viernes 27 de mayo se llevó a cabo la cuarta sesión del Comité para asuntos ambientales en las instalaciones de Fenavi Santander. Durante este encuentro, se realizó una revisión sobre la información climática recientemente aportada por el IDEAM, con el fin de proyectar las acciones requeridas en cada unidad productiva.

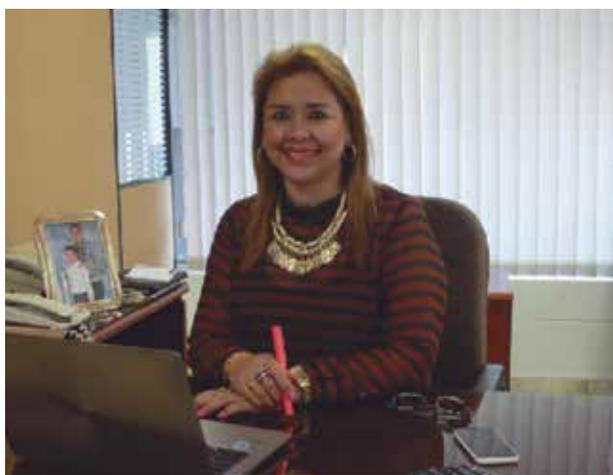
Además, se brindó una actualización de todas las actividades gremiales adelantadas en pro de fortalecer la gestión

ambiental. Entre ellas, el logro de la participación en los consejos de cuenca del Río Sogamoso, Río Opón y Afluentes directos al Río Lebrija Medio.

Así mismo, en la formulación del Plan Integral de Cambio Climático de Santander, Fenavi participará activamente a través de los ejes estratégicos de “Producción Industrial y Agroindustrial Sustentable” y “Agricultura, Desarrollo Rural y Seguridad Alimentaria”.

Bienvenida a nuevo afiliado

La seccional Santander extiende cordial bienvenida a la empresa Biosyscol y su gerente Libardo Andrés Duarte Franco, empresa que siempre ha estado comprometida con las actividades gremiales tanto a nivel regional como Nacional. ¡Bienvenidos!



Directora de Fenavi Santander en la vicepresidencia del comité de gremios

Para el período 2016 - 2017 la directora Ejecutiva de Fenavi Santander, Martha Ruth Velásquez, ha sido designada como vicepresidente del comité de gremios económicos de Santander.

La presidencia recayó sobre Alejandro Almeyda Camargo Director ejecutivo de Fenalco, quien ha planteado una revisión a los estatutos actuales del comité y trazar una planeación estratégica intergremial que le de dinamismo y una importante participación al comité.

Fenalco, Fenavi, Sociedad Santandereana de Ingenieros hacen parte del grupo directivo que ejecutará inicialmente las tareas a realizar de la mano de gremios e instituciones como la Andi, Cámara de Comercio de Bucaramanga, Cotelco, Camacol, Acopi, Comité de cafeteros, entre otros.

Central

Consejo de cuenca POMCA rio Otún

Dentro del marco del plan de ordenamiento y manejo – POMCA– de la cuenca hidrográfica del Rio Otún que desarrolla la Corporación autónoma Regional del Risaralda Carder, el día 04 de Mayo se conformó el Consejo de Cuenca del rio Otún dando cumplimiento a lo establecido en la Resolución 509 del 2013, donde Fenavi Seccional Central fue elegido como consejero de cuenca en representación único de los sectores productivos de Risaralda, esta representación está en cabeza de la Directora Ejecutiva de la Seccional Central Adriana Dávila Velásquez.



Jornada ambiental y sanitaria pequeños productores

Dentro de las líneas de acción de Fenavi Central para el 2016 se encuentra el realizar jornadas ambientales y sanitarias a pequeños productores de la zona del eje cafetero, razón por la cual en el mes de mayo se realizaron dos jornadas: la primera en Pereira, que contó con la participación de 25 productores pequeños que representan un promedio de 120.000 aves entre postura y engorde; la segunda jornada

se realizó en Manizales donde participaron 19 productores pequeños representando un promedio de 3.000 aves entre postura y engorde. Los capacitadores fueron el ingeniero Ambiental, Fenavi - FONAV, David Eduardo García Correa y la médica veterinaria Fenavi - FONAV, Claudia Cecilia Ramirez Correa, profesionales asignados para la zona cafetera, y las secretarías de Desarrollo rural de los dos municipios.

Mesa técnica de la mosca.

La alcaldía de Pereira a través de la Secretaria de Desarrollo Rural ha venido trabajando en la mesa técnica y jurídica interinstitucional con el objeto de coordinar planes de trabajo para tratar de reducir la población de mosca casera en los corregimientos de la Bella y la Florida-Pereira-, espacio donde participa la policía ambiental, corregiduría de la Florida, la Carder, el ICA, Atesa de Occidente, Codegar y Fenavi Seccional Central como principal actor de esta mesa por ser esta zona donde está la mayor concentración avícola de Pereira.



El ICA certifica como bioseguras granjas avícolas del grupo empresarial Don Pollo



El pasado 29 de abril de 2016 en la ciudad de Pereira, fueron certificadas en su totalidad las granjas avícolas del Grupo Empresarial Don Pollo por parte del Instituto Colombiano Agropecuario – ICA, representado por un delegado Nacional y de las seccionales Caldas, Risaralda y Quindío y El evento contó con la presencia de la Directora Ejecutiva de Fenavi Central.

Las certificaciones fueron entregadas en el Hotel Movich a la Dirección Técnica y al Departamento de Gestión Ambiental de Don Pollo, dando cumplimiento a la resolución ICA 1515 de 2015, la cual establece los requisitos para obtener el registro sanitario de predio avícola, el cual es el primer paso hacia la bioseguridad.

Para los empresarios quindianos, es un orgullo ser la primera empresa avícola en el país en

tener todas la grajas certificadas como bioseguras, y así cumpliendo con las medidas, acciones y procedimientos que se deben implementar para evaluar, prevenir, mitigar, manejar y controlar los posibles riesgos sanitarios y sus efectos en la salud humana, el medioambiente, la bioseguridad, productividad, y la producción agropecuaria.

El compromiso del Grupo Empresarial Don Pollo es ofrecer productos de calidad, inocuos, competitivos y confiables para la seguridad alimentaria; cumpliendo con estándares internacionales de sostenibilidad. ●

Bogotá



Capacitación operarios en granja

En la Universidad de Cundinamarca, ubicada en Fusagasugá, el jueves 26 de Mayo se llevó a cabo la capacitación a operarios de granjas avícolas cuyo tema central desarrollado fue certificación de Granjas Avícolas Bioseguras. Se contó con la presencia de 65 personas que trabajan en Granjas, representantes de 8 empresas de la región. La capacitación estuvo a cargo del Profesional Programa Técnico – Camilo González- quien empleó una metodología que logró muy buen nivel de participación y de asimilación de los conocimientos planteados.

Comerciante del año

Fenalco Meta y llanos Orientales condecoró a César Augusto Díaz Medina, de la empresa Agrotodo Ltda., como Comerciante del año 2016. Esta distinción la recibe una empresa llanera con 21 años de trayectoria en la producción, transformación y comercialización de productos agropecuarios de un departamento con vocación agropecuaria. “La condecoración también es un reconocimiento a las 62 familias que componen la gran familia Agrotodo LTDA, a Meta Fish & Food Company S.A. en R.E., a la Asociación de Productores, Transformadores y Comercializadores Agropecuarios del Meta, Avimeta, a la Asociación de Médicos Veterinarios y/o Zootecnistas de los Llanos Orientales Amevezllanos, y al Movimiento Comerciante Vital - MCV, con el compromiso de tener una Colombia productiva, competitiva y solidaria”, comenta el señor Díaz Medina.



Memorando de entendimiento de la Agenda Ambiental CAR – Fenavi Bogotá 2016 - 2019

La Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca – CAR, como parte del proceso de concertación de la Agenda Ambiental entre la Corporación y Fenavi Bogotá, firmó el Memorando de entendimiento de la Agenda sectorial CAR, por invitación de la Autoridad Ambiental junto a 8 gremios del Sector Productivo de esta jurisdicción. La Directora Ejecutiva de la Seccional Bogotá firmó el documento en representación del sector Avícola de esta Corporación. Con esta firma se quiere plasmar este compromiso conjunto y voluntario, para promover la autogestión ambiental empresarial a partir de la legalidad ambiental.



Reunión Comité Sanitario de Cundinamarca

El 16 de mayo de 2016, a las 7:00 a.m., en las oficinas de Fenavi Bogotá, se llevó a cabo el Comité Sanitario de Cundinamarca. La reunión contó con la presencia de la Directora del Programa Técnico de Fenavi – FONAV, Diana Sarita Nieto y su grupo de colaboradores. Por parte de la Seccional, además de la Directora Ejecutiva asistieron representantes de 16 empresas de los Subsectores Pollo y Huevo. Igualmente asistió la nueva Gerente del ICA, Seccional Cundinamarca, Nely Sánchez Vargas y el Líder Aviar de este Departamento.

Valle

Presentación del proyecto 'Centro De Innovación de Proteína Blanca'

La Cámara de Comercio de Cali realizó la presentación de los proyectos que se realizarán con el Clúster de Proteína Blanca, pues fue priorizado en el Plan y Acuerdo de Ciencia, Tecnología e Información, firmado entre la Gobernación del Valle y Colciencias. La presentación, que se llevó a cabo el jueves 2 de junio, abordó los objetivos del proyecto, los beneficios y las condiciones de participación, el plan de trabajo con la Universidad del Valle y el proceso de restructuración del proyecto.



Socialización de la jornada piloto de recolección de residuos peligrosos en granjas avícolas.

El pasado 19 de mayo, se realizó la socialización de esta jornada que se llevará a cabo, para empezar, en las granjas avícolas ubicadas en el municipio de Candelaria, Valle del Cauca. Tiene como objetivo la recolección de estos residuos para su gestión, transporte y disposición final.

Esta iniciativa se realiza con la finalidad de aprovechar, transformar, comercializar y, de ser el caso, hacer la disposición final de los residuos, lo cual ayuda a evitar el empleo de materias primas nuevas para la producción de bienes y oferta de servicios, así como la proliferación de roedores contaminación de recursos naturales como aire, agua y suelo.



AGENDA / FENAVI VALLE - CALI

COMITÉ AMBIENTAL NO. 4

3 de junio

JUNTA DIRECTIVA

9 de junio

14° ENCUENTRO AVÍCOLA DEL PACÍFICO

16 y 17 de junio

SEMINARIO DE GESTIÓN DE COMPRA

23 de junio



Comité ambiental No. 4

“El pasado 3 de junio se realizó el Comité Ambiental No. 4 en Fenavi Valle. En esta ocasión, se discutió sobre la experiencia de la Avícola Santa Rita en la gestión de olores. De igual manera, se divulgó información relacionada con el POMCA del río Cali.

Nariño



Huevitos y pollitos al aula

Con la finalidad de promover una adecuada alimentación para niños y niñas, contando para ello principalmente con las dos proteínas más económicas y accesibles del mercado: el pollo y el huevo; Fenavi Seccional Valle, Cauca y Nariño, continúa con la campaña “Huevitos y Pollitos al Aula”. En esta ocasión se contó con el apoyo de Todelar Radio y Comfamiliar de Nariño con la Biblioteca de los Barrios Sur Orientales en Pasto.

Reunión gremios agropecuarios

Gremios agropecuarios del departamento de Nariño, entre los que se encontraron: Fenalce, Fedepanela, Fedepapa, Asoporcicultores y Fenavi se reunieron con el representante ante el Consejo Superior de la Universidad de Nariño, con la finalidad de informarse sobre la actividad que este representante desarrolla y para revisar la forma de articulación con los gremios agropecuarios de Nariño. Esta actividad continuaría para seguir adelantando labores al respecto.



Pollo, fogón y huevo

Fenavi Seccional Valle, Cauca y Nariño en alianza con la Universidad Mariana - Programa de Nutrición, el Sena Regional Nariño y empresas regionales como Huevo al Día y Pollo Ruano No. 2 se aliaron para desarrollar la jornada de actualización “Pollo, fogón y huevo”, dirigido a manipuladoras y manipuladores de alimentos en el hogar con el grupo “Salud y Vida”, al igual que estudiantes de gastronomía del Sena regional Nariño. Esta actividad que tuvo como finalidad brindar, información clara, sencilla y de primera mano respecto de diversos aspectos de la alimentación, manejó tres escenarios de actualización: el primero lo presentó Fenavi Seccional Valle, Cauca y Nariño sobre la “correcta manipulación de pollo y huevo”, la segunda la dirigió la Universidad Mariana con “alimentación saludable” y la tercera la dirigió el Sena regional Nariño con “recomendaciones y preparaciones con pollo y huevo”. Las empresas afiliadas y productoras de la zona: Huevo al Día y Pollo Ruano No. 2 promocionaron su oferta comercial en el evento.



The logo for the U.S. Soybean Export Council (USSEC) features the acronym "USSEC" in a bold, white, sans-serif font. A stylized white soybean is positioned to the right of the text, with a curved line above it suggesting a soybean pod. Below the acronym, the full name "U.S. SOYBEAN EXPORT COUNCIL" is written in a smaller, white, sans-serif font.

USSEC
U.S. SOYBEAN EXPORT COUNCIL

The logo for the American Soybean Association (ASA) International Marketing. It features the acronym "ASA" in a bold, white, sans-serif font, with "American Soybean Association" and "International Marketing" written in smaller text below it.

ASA
American Soybean Association
International Marketing

The logo for the United Soybean Board (USB). It features the acronym "USB" in a bold, white, sans-serif font, with "UNITED SOYBEAN BOARD" written in smaller text below it.

USB
UNITED SOYBEAN BOARD

Why U.S. Soy?

U.S. soybeans and soy products are top choice around the globe. A strong distribution system, a commitment to growing the highest quality soybeans, a vow to sustainability and a strategic global marketing vision are all key reasons the world chooses U.S. soy.

U.S. soybean farmers grow high-quality soybeans that are in demand worldwide. Stewards of abundant, renewable natural resources, American farmers produce a reliable supply of excellent soy products with minimal impact on the environment.

Learn more about this incredible source of nutrition

www.ussec.org



📷 Come más huevo 🍷 Come más huevos

Frittata — DE — Chorizo

**OTRA DELICIOSA MANERA
DE SORPRENDER A PAPÁ
EN SU DÍA.**

*Haz del **huevo** tu mejor aliado
en la celebración del día del
padre.*

*Busca esta receta y muchas más en:
www.comemashuevo.com*



Fondo
Nacional
Avícola


FEPAVI
Federación Nacional de
Avicultores de Colombia