

Actualidad

Fenavi - COC,
una alianza pertinente

Mercadeo

Huevo, poderoso
y práctico por naturaleza

Fenavi

Pollo al colegio cumple
seis años en las aulas

Avicultores

Nº. 235 / MARZO 2016

FEDERACIÓN NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA - FENAVI



EN LAS DOS ORILLAS

La ley Zidres ha generado una aguda polémica sobre los verdaderos beneficios para el campo. Su ponente Alfredo Molina y el senador Jorge Robledo analizan lo bueno y lo malo de la Ley.



Envuellos de HUEVO en Acelgas con Hogao

Número de porciones: 3
Tiempo de preparación: 1 hora
Tiempo de cocción: 1 hora

Ingredientes

	Medida casera	g/mL
Huevos	3 unidades	150
Queso Crema	1 cda	15
Cebollín	1 cdta	1
Acelgas	3 hojas	30
Margarina	1 cdta	15
Cilantro	1 cdta	2
Fondo o Caldo de Pollo	1/2 taza	125
Hogao		
Tomate Chonto	1 unidad	60
Cebolla Larga	1 tallo	20
Ajo	1 diente	3
Achiote en Pepa o Ají	1 pisca	1
Comino	1 pisca	1
Sal y Pimienta al Gusto		

VALOR NUTRICIONAL POR PORCIÓN

	Valor	% V.D.
Calorías (cal)	168	
Grasas totales (g)	12	
Grasa saturada (g)	3	
Grasa insaturada (g)	9	
Colesterol (mg)	225	
Sodio (mg)	450	
Carbohidratos (g)	8	
Fibra dietaria (g)	1	
Azúcar (g)	0	
Proteína (g)	7	
Calcio (mg)		

Preparación

1

Cocinar los huevos por 7 minutos o hasta que este bien cocidos, duros. Luego pelarlos y cortarlos a lo largo por la mitad, retirar la yema y reservar.

2

Mezclar 2 cucharadas con el fondo de pollo con las yemas, el queso crema y el cebollín finamente picado.

3

Lavar y quitar el tallo y la vena principal de las acelgas. Cocinar al vapor por 1 minuto y luego en agua fría, secar y cortar en cuadros de 5 x 5 cm. Adicionar la mezcla anterior de yema formando bolitas el tamaño de una yema y cerrar con una tira de acelga.

Para hogao:

Calentar por 3 minutos, la margarina con las pepas de achiote. Luego retirar las pepas de achiote y agregar la cebolla larga previamente picada finamente, adicionar el ajo y cocinar hasta que dore. Adicionar el tomate previamente picado finamente y cocinar hasta que este cocido, agregar comino, pimienta y sal al gusto y 5 cucharadas de fondo o caldo de pollo. Dejar reducir y servir.

Poner sobre las claras de huevo cocidas los tenvuellos de yema junto con el hogao de base.

Elaborado por: Daniel Pimiento



LCI
Bogotá



FENAVI
Federación Nacional de
Avicultores de Colombia
Fondo Nacional Avícola

Avicultores

www.fenavi.org

Nº. 235 / MARZO 2016

4	Editorial	23	Balance
6	Portada		• 2015 Año récord de gestión
10	• El ABC de la Ley Zidres	40	Mercadeo
14	• “Es hora de que el campo realice grandes acciones” Representante Alfredo Molina.		• El huevo, Poderoso y práctico por naturaleza
20	• “Debe haber un modelo agrario de tipo dual” Senador Jorge Enrique Robledo.	44	Fenavi
22	Personaje		• Pollo al colegio cumple seis años en las aulas de Colombia
	• “Fenavi, primer gremio en apoyar a los atletas olímpicos colombianos”	48	Capacitación
	Actualidad		• Programa de Formación Continua Especializada Fenavi - SENA. Una oportunidad para aprovechar al máximo.
	• Una alianza pertinente	50	Seccionales

PRESIDENTE EJECUTIVO

Andrés Valencia Pinzón

DIRECTORA PROGRAMA POLLO

Adriana Navarro

DIRECTORA PROGRAMA HUEVO

Carolina González

DIRECTOR PROGRAMA ECONÓMICO

Fernando Ávila

DIRECTORA PROGRAMA TÉCNICO

Diana Sarita Nieto

DIRECTOR DE COMUNICACIONES

Leonardo Moreno Álvarez

COMITÉ EDITORIAL

Andrés Valencia, Adriana Navarro, Carolina González, Fernando Ávila, Diana Sarita Nieto, Leonardo Moreno.

PUBLICIDAD

Hernando Barrera 310 7691086 email: hbarrera@fenavi.org

AVICULTORES ES UNA PUBLICACIÓN DE LA FEDERACIÓN NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA, FENAVI. CALLE 67 No. 7-35 OFICINA 610 PBX: 321 1212 FAX: 321 9835 BOGOTÁ, D.C. - COLOMBIA

SALVO LAS DEL EDITORIAL, LAS OPINIONES EXPRESADAS EN LOS ARTÍCULOS DE ESTA PUBLICACIÓN NO REFLEJAN NECESARIAMENTE EL PENSAMIENTO DE FENAVI, Y SON DE RESPONSABILIDAD EXCLUSIVA DE SUS AUTORES. PUEDE REPRODUCIRSE EL CONTENIDO DE AVICULTORES, CITANDO LA FUENTE.

PRODUCCIÓN EDITORIAL



Bogotá, Colombia
www.datamedia.co

DIRECTOR EDITORIAL

Jorge Lesmes

DISEÑO EDITORIAL

Leonardo Pérez Medina

CORRECCIÓN DE ESTILO

Liliana Valencia Rodríguez

FOTOGRAFÍA

Fenavi
Ándres López
Jonny Vega
ThinkStock - Shutterstock
Archivo Particular

IMPRESIÓN

Panamericana Formas e Impresos S.A.,
Quien sólo actúa como impresor.

• avicultores@fenavi.org

• www.fenavi.org

• @FenaviColombia

De aranceles y otros demonios



Foto: Juan Manuel Pinilla

En una medida reciente, el Comité Triple A, aquel comité que en épocas de la apertura económica se creó durante el paso del presidente Santos por la cartera de comercio exterior, decidió reducir a cero los aranceles de importación para algunos productos agropecuarios.

Dentro del análisis técnico que debió analizar el triple A, supongo que se llegó a la conclusión que eliminando los aranceles de manera temporal al frijol, la lenteja, el ajo, -sí, leyeron bien el ajo-, y los aceites vegetales, se iba a romper la espiral inflacionaria que se viene presentando por cuenta de la devaluación del peso.

Me imagino la compleja discusión de orden técnico frente a la eliminación de los aranceles al ajo, un producto que no aparece individualizado en el IPC y cuya ponderación dentro la inflación es desconocida. Como igual de desconocido será el efecto antiinflacionario de dicha medida, el cual me atrevo a suponer será nulo.

En los análisis del Triple A también se contempló la eliminación del arancel del pollo. Como si la causa del crecimiento de su precio -el cual ha estado por debajo de la inflación de alimentos- fuera ocasionado por un déficit de oferta del producto final. Es decir, que para bajar el precio del pollo la mejor opción que ofrecía el Gobierno era la de abrirle el mercado a un producto que ya tiene acceso sin aranceles por cuenta del TLC para 31.000 toneladas de cuartos traseros, y para cantidades ilimitadas y sin aranceles para la pechuga y las alas.

Como lo manifestamos públicamente en su momento, con la rebaja de aranceles a la carne de pollo se le hubiera puesto en bandeja de plata una porción del mercado a los brasileños, los primeros exportadores mundiales de este producto. Y el efecto total hubiera sido equivalente a un mes de producción de carne de pollo, pues el contingente de cuartos traseros empezaría a funcionar una vez se llenara el cupo sin aranceles planteado por el Gobierno.

Afortunadamente logramos detener la medida. El Gobierno no puede castigar la generación de valor nacional, sobre todo en un producto que tiene una oferta amplia y suficiente. La carne de pollo es la más producida y consumida en Colombia y el crecimiento de su industria y la de alimentos

balanceados, componente fundamental de cadena avícola, han sido jalonadores del crecimiento y el empleo industrial.

Preocupan el fondo y la forma de la toma de decisiones en el Gobierno. Fenavi logró enterarse de la medida a través de un medio de comunicación. Gracias a esa anticipación pudimos dialogar con el Ministro de Agricultura y evitamos un desenlace negativo para el sector.

Pero otros sectores no contaron con la misma suerte. A los palmeros los llamaron para notificarlos de la decisión, sin darles mayor espacio para la negociación de una medida alternativa. Ello originó una sentida protesta del gremio en los principales diarios del país, con la cual nos solidarizamos.

Y lo que más desalienta es que en medio del secretismo técnico se toman unas decisiones a dedo. Señalando a un puñado de productos como los responsables de la inflación. Y sin detenerse a analizar -como fue el caso nuestro- los crecimientos de los costos de producción por cuenta de la devaluación del peso y de los aranceles para unos insumos que sí tienen un déficit de oferta estructural y de largo plazo.

Preocupa también el balance de pesos y contrapesos dentro del Comité Triple A, pues el papel del Ministerio de Agricultura debería ser preponderante, máxime cuando se trata de decisiones que afectan directamente a los destinatarios de las políticas de su cartera. Con unas mayorías compuestas por varios delegados de los Ministerios de Comercio y de Hacienda, el Ministerio de Agricultura siempre va a perder por goleada.

Y esto no termina ahí. Se viene una reforma arancelaria de la que nos han contado poco y nada. Ojalá en dicha reforma se haga un análisis técnico en que se contemplen los aranceles efectivos pagados y por lo tanto los compromisos de desgravación arancelaria de los TLC, y no exclusivamente los aranceles nominales, los cuales deforman las protecciones efectivas de los productos del sector agropecuario.

Porque en esto debe haber coherencia. A lo mejor ni se necesita la tal reforma de aranceles. ☺

*Andrés Valencia Pinzón
Presidente Ejecutivo de Fenavi
@AndrsValencia9*



BANCOLOMBIA S.A. Establecimiento Bancario.

SUPERINTENDENCIA FINANCIERA
DE COLOMBIA

VIGILADO

Además de soluciones financieras, damos razones para sentir que **TODO SE PUEDE LOGRAR**

Somos personas expertas que trabajamos en equipo con nuestros clientes en el sector agroindustrial, para ofrecerles un portafolio integral de soluciones financieras y el respaldo que necesitan para asumir grandes retos.

Bancolombia 
le estamos poniendo el alma



El

A B C

de la Ley Zidres

Bastante revuelo ha causado la LEY 1776 del 29 de enero de 2016 – más conocida como la Ley Zidres, por la cual se crean y se desarrollan las zonas de interés de desarrollo rural, económico y social.



La polémica ha llegado, incluso, a unir fuerzas antagónicas en el Congreso, donde los representantes a la Cámara de la Alianza Verde, Inti Asprilla y Ángela Robledo; y los congresistas del Polo Democrático, Iván Cepeda, Alirio Uribe y Alberto Castilla, además de varias organizaciones sociales e indígenas, radicaron ante la Corte Constitucional una demanda de inconstitucionalidad contra esta Ley, por considerarla que va “en contra de la democratización de la tierra y le brinda a las multinacionales las mejores opciones para apoderarse del campo colombiano”.

Se ha podido establecer que para el caso de los Programas de Reforma Agraria, tales como el de adjudicaciones de terrenos baldíos, a través de los cuales el Estado entrega tierras a campesinos, el 54 % de los predios adjudicados como baldíos, fueron transferidos por sus beneficiarios.

Esta iniciativa busca fomentar proyectos productivos que beneficien a los campesinos sin tierra, promuevan la inversión de capital en el agro y permitan la creación de esquemas asociativos para activar la productividad de miles de hectáreas en todo el país. Los argumentos presentados por los congresistas ante la Corte, expresan que la actividad agrícola para los pequeños campesinos no tiene siempre la posibilidad de permitir, con la sola tenencia de la tierra, desarrollar proyectos productivos sostenibles en zonas con baja calidad, que contribuyan al progreso económico y social de su familia; es así que la falta de incentivos a la productividad de la tierra genera como única fuente de riqueza la venta de la misma, mas no su explotación y producción, que es lo que supuestamente pretende la Ley.

Se ha podido establecer que para el caso de los Programas de Reforma Agraria, tales como el de adjudicaciones de terrenos baldíos, a través de los cuales el Estado entrega tierras a campesinos, el 54 % de los predios adjudicados como baldíos, fueron transferidos por sus beneficiarios.

Adicionalmente, en los diagnósticos desarrollados por la Superintendencia de Notariado y Registro (SNR), se detectó en la altillanura casos de adjudicación de grandes extensiones de terrenos baldíos, que de manera individual no superan la medida máxima permitida en la zona para las Unidades Agrícolas Familiares, a varios integrantes de una misma familia, desvirtuándose el objetivo de estos programas concebidos en la ley agraria.

Frente a esta dura polémica por los alcances de la Ley Zidres, la Revista Avicultores presenta diez preguntas (*) para entenderla y además, dos entrevistas, una al Representante Ponente de la Ley, Alfredo Molina y otra a Senador Jorge Robledo, uno de los parlamentarios más críticos en el tema de tierras.

1. ¿Qué son las Zonas de Interés de Desarrollo Rural y Económico (Zidres)?

Son zonas especiales de aptitud agropecuaria, ubicadas en el territorio nacional, aisladas de los centros urbanos más significativos, que demandan elevados costos de adaptación productiva, tienen baja densidad poblacional y altos índices



de pobreza; carecen de infraestructura mínima para el transporte y comercialización de los productos, y, por sus características agrológicas y climáticas, resultan inapropiadas para desarrollar unidades de producción familiar.

2. ¿Qué se busca con la creación de las Zidres?

Con la creación de estas zonas se busca promover la inclusión social del trabajador agrario como agente social productivo, aumentar la productividad sostenible de la tierra, impulsar el desarrollo social y económico de la zona, mejorar las condiciones agrológicas del suelo, incentivar la conservación del medio ambiente, promover el acceso y la regularización de la propiedad de la tierra a los trabajadores agrarios, generar empleo rural y la seguridad alimentaria.

3. ¿Quién será el encargado de identificar y delimitar estas zonas?

La Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA) es la encargada de determinar las Zidres, junto con los diferentes actores locales, regionales

y nacionales, definirán la aptitud del uso del suelo, los tipos de proyectos que se pueden emprender, las condiciones mínimas requeridas, y diseñará el plan de inversiones e incentivos para hacer atractivas las zonas. Finalmente, el Consejo de Ministros será el órgano que apruebe la zona y expida el respectivo acto administrativo.

4. ¿Una vez estén definidas las Zidres, qué va a pasar?

Dentro de estos proyectos asociativos podrán participar empresas agrícolas, forestales o ganaderas con campesinos y asociaciones de campesinos. Estos proyectos se deben inscribir ante el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, luego un comité técnico compuesto por la UPRA, el Instituto Colombiano de Desarrollo Rural Incoder y/o quien defina el Gobierno Nacional, evalúa y viabiliza los proyectos.

Cumplidos estos pasos, se procede a constituir las alianzas y se define la figura para la explotación de las tierras (arriendo, compra, aporte o concesión, entre otros).

5. ¿Cuáles son los requisitos mínimos que deben tener los proyectos asociativos que quieran hacer parte de la Zidres?

Las empresas asociativas que decidan adelantar proyectos productivos deberán cumplir, por lo menos, con los siguientes elementos:

- Un enfoque territorial que armonice con los Planes de Ordenamiento (POT, PBOT y EOT) con los criterios de ordenamiento productivo y social de la propiedad, definidos por la Upra.

La Zidres son zonas especiales aisladas de los centros urbanos más significativos, con elevados costos de adaptación productiva, baja densidad poblacional y altos índices de pobreza.



- Un esquema de viabilidad administrativa, financiera, jurídica y de sostenibilidad ambiental.
- Un plan de apoyo a los trabajadores agrarios en la gestión de crédito, para la compra de la tierra y el establecimiento del proyecto.
- Un mecanismo de asistencia técnica a los trabajadores agrarios que garantice la provisión de paquetes tecnológicos.
- Un sistema que garantice la compra de la totalidad de la producción a precios de mercado, por todo el ciclo del proyecto.
- Un plan permanente de capacitación empresarial y técnica, formación de capacidades y acompañamiento en aspectos personales.
- Un sistema que garantice que el grupo de trabajadores agrarios sin tierra puedan adquirirla.
- Un plan que asegure la compatibilidad del proyecto con las políticas de seguridad alimentaria del país.
- Un sistema que permita que los recursos recibidos, sean administrados a través de fiducias u otros mecanismos que generen transparencia.
- La determinación del terreno destinado a ser adquirido por los trabajadores agrarios asociados.
- Estudio de títulos de los predios requeridos para el establecimiento del proyecto.
- Figura jurídica mediante la que se pretende acceder a la tierra.
- Plan de negocios, cuando se trate de predios baldíos de la Nación.

6. ¿Cuáles zonas no podrán ser incluidas dentro de Zidres?

No se podrán incluir como Zidres: Zonas de Reserva Campesina, resguardos indígenas, territorios colectivos, predios afectados por medidas de protección contra el desplazamiento forzado y áreas naturales protegidas.

7. ¿De dónde van a salir las tierras para los proyectos?

Sólo se podrán utilizar tierras que estén dentro de las Zidres, cuyo origen sea lícito; disponiendo de la cantidad que sea necesaria para la implementación del proyecto, y se accederá mediante las modalidades de arriendo, compra, aporte a sociedad, concesión u otro tipo de contrato que no sea traslativo.

8. En el caso de los baldíos, ¿cómo se podrán incluir en los proyectos?

Las empresas asociativas podrán solicitar al Incoder la entrega en concesión, arrendamiento o cualquier otra modalidad contractual no traslativa de dominio, de baldíos ubicados en las Zidres. Así mismo, la empresa asociativa ejecutora podrá recibir en aporte predios adquiridos lícitamente o asociarse con los propietarios que no deseen desprenderse del derecho del dominio hasta completar el área requerida para el proyecto productivo.

9. ¿Qué va a pasar con los pequeños trabajadores agrarios que no cuenten con título de propiedad?

En los casos en que los pequeños productores cumplan requisitos y no cuenten con título que acredite la propiedad de la tierra sobre la que este trabaja, el gobierno definirá un plan de formalización de la propiedad de la tierra dentro de la Zidres.

10. ¿En qué casos se aplicaría la extinción de dominio?

Si contados tres años, a partir de la autorización por parte del Ministerio para llevar a cabo el proyecto, la empresa asociativa no ha dado inicio en todo o en parte del área autorizada para la ejecución del mismo de conformidad con los parámetros fijados por la Upa, será causal para que la entidad competente dé inicio a la extinción del derecho de dominio, salvo caso fortuito y fuerza mayor con fundamento en la ley vigente. ☺

(*) Información del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural



“Es hora de que el campo realice grandes acciones”

Para Alfredo Molina, Representante ponente de la Ley Zidres, es fundamental cambiar la visión de proceso productivo agropecuario a pequeña escala y empezar a realizar proyectos de gran magnitud e impacto.

El Representante a la Cámara por Cundinamarca, Alfredo Molina, incursionó en la política desde 2010. En su gestión parlamentaria, ha desarrollado temas relacionados con las áreas protegidas del país, el río Magdalena, la descontaminación y adecuación del río Bogotá, el control a la actividad minera, la reforma a las Corporaciones Autónomas Regionales, el fortalecimiento del Sistema Nacional Ambiental del País impulsando y promoviendo el desarrollo sostenible en todos los sectores de la sociedad civil.

Alfredo Molina fue el Representante ponente de la Ley Zidres, que ha generado una fuerte polémica en el propio Congreso como en el sector agricultor.

La Ley Zidres cuenta con dos artículos y tres párrafos en su inicio para poderla definir.

¿Cuál es el verdadero objetivo de la Ley?

Es una Ley que tiene una gran ambición por sacar el campo colombiano, que incluye finalidades con una visión más gruesa que un mismo objetivo como productividad, competitividad y desarrollo industrial del campo, precisamente porque nuestro país ha tenido a partir de su territorio, válido desde varias vocaciones, una agropecuaria, otra forestal.

En la visión agropecuaria hemos tenido una ocupación no técnica y en otros niveles una subproducción respecto a lo que podríamos hacer en esta tierra. Estamos hablando de cuarenta millones de hectáreas de las 114 que tiene vocación agropecuaria y encontramos que de 20 que podrían estar apta para ganadería hoy hay 35 millones, hay un balance negativo en cuanto mayor ocupación de actividades ganaderas, sin desconocer el avance en estos procesos.

Por otro lado, en materia agrícola, el país debe estar al orden de 20 millones de hectáreas aptas para vocación agrícola y la tendencia es que hoy estamos entre 5 y 6 millones de cultivos y podemos subir 14 millones más, que nos permita tener una actividad integral. Esta Ley delinea un proceso productivo y sostenible.

¿La Ley Zidres plantea la posibilidad de poner a producir los baldíos?

El tema de tierra es tocado en la Ley de forma interesante. En materia productiva existen dos tipos de tierras una tierra con propiedad privada y otra del Estado. A la tierra del Estado se le llama baldíos.

La misión que tiene el Estado respecto a los baldíos es entregarla a los campesinos de





Para que la economía sea excedentaria en el campo, tenemos que hablar de productividad, de agroindustria, con reglas claras sin limitantes a la producción.

la tierra generó muchos mitos, que iba a ver desplazamiento, pero aquí lo que se está diciendo es: “vamos a hacer un proceso agropecuario, debido a que somos uno de las 7 territorios del mundo que podemos tener agricultura como vocación principal, según la FAO, porque el mundo requiere alimento y uno de los países que puede ser actor clave es Colombia”.

¿Cuál es el modelo planteado?

El modelo debe ser distinto si debemos pensar en el desarrollo del campo. Para que la economía sea excedentaria en el campo, tenemos que hablar de productividad, de agroindustria, con reglas claras sin limitantes a la producción.

La tierra sigue siendo la misma tierra de Colombia. ¿Qué se van a expropiar a los campesinos?, nada de eso va a pasar. El debate está más bien en la acumulación de la tierra, pero se subsanó porque ninguno está tocando la Ley 160, no está siendo vulnerada en sus principios generales.

En materia de baldíos, lo que la Ley Zidres dice es que “no entregue baldíos sin una productividad y donde las condiciones se den que el Estado entregue titularidad”. En materia de Zidres el Estado puede entregar tierras baldías para la productividad pero en asociatividad.

¿Cómo ve el tema de la asociatividad?

Debemos ver las Zidres como una zona franca agropecuaria con condiciones técnicas y de delimitación política para que no quede al libre albedrío. Dentro de esos cuadrantes o zonas francas pueden haber personas que tienen su predio y no lo han formalizado, primera ventaja: obligatoriedad al Estado para que lo formalice y le da priorización.

Dos, pueden encontrarse baldíos y el Estado lo puede entregar al proyecto asociativo con una ventaja: que el Estado luego lo puede recoger porque es un préstamo. Tres, también se pueden asociar los dueños de tierra.

Lo que se busca es que esa zona de interés de desarrollo agropecuario, económico y social produzca economía y sociedad con una agroindustria



Foto: cortesía Ministerio de Agricultura

en el centro que permita riqueza. Muchas personas que no reciben un peso en su tierra puedan asociarse para mejorar sus ingresos.

¿Cómo llevar la Ley Zidres a que se desarrolle con ausencia de bienes públicos en la altillanura, por ejemplo?

Lo bueno de la declaratoria Zidres es que va a tener un objetivo lupa a esa área, las dinámicas de desarrollo del Gobierno deben llevar una tendencia en apoyo, si llega una alianza público – privada social, unida en torno a un mecanismo de productividad.

Claro que hay economías planteadas que pueden aportar en infraestructura, si se va a plantear un proyecto de “n” hectáreas, con una rentabilidad “y” y reglas claras, estoy seguro de que esos empresarios llegan a invertir en la dinámica del negocio con beneficio social. Porque hacer una carretera para el proyecto genera desarrollo a través de la inversión privada.

Un proyecto productivo podrá requerir agua, la cual, por ejemplo, puede que el inversionista realice un distrito de riego y en los mecanismos de asociatividad una vez se acabe la vigencia del proyecto y no se renueve, tanto los baldíos y la infraestructura serán del Estado y la comunidad.

La Ley también propicia una serie de incentivos

Este proyecto trae unas ventajas significativas, al ser acción Zidres se crean en esas dinámicas políticas públicas al respecto de incentivos, de apoyo técnico, mejoramiento de las condiciones de la tierra; porque el proyecto tiene como fin aumentar la productividad, promover el desarrollo social y eso implica vías, estructura agropecuaria.

También implica mejorar las condiciones agrológicas del suelo, destacando la asistencia técnica para fertilizaciones, la oxigenación del suelo, maquinaria y equipo; así como incentivar la conservación del ambiente, nacaderos y ríos, donde la zona de parques natural son intocables.

La intención es generar una producción excedentaria donde el pequeño productor que se asocie también se vuelva un microempresario, además tenga excedentes del proceso que se genera porque se volverá un trabajador y un socio a través de las acciones que tendrá en el proyecto productivo.

Y en cuanto a beneficios tributarios, importantes para invertir en este tipo de proyectos

La Ley no contempla el aspecto tributario, porque mezclarlo era improcedente, pero claro que, si la acción es diversificar la canasta económica y el

campo es una de las acciones principales, tiene que haber unos estímulos en la inversión en el campo.

Debemos ir en armonía con esta tendencia. Por ejemplo, una reforma tributaria que le ponga el IVA a los alimentos o aumento en esos temas tiene que replantearse. Yo no puedo promover una Ley de productividad agropecuaria y por otro lado desestimular el consumo; eso no va en armonía real.

Lo que se busca con la Ley es darle reglas claras que permitan desarrollar el potencial agropecuario en muchas zonas del país a través de quienes quieren invertir en Colombia. La CEPAL hace varios decía que los desarrollos de un país deben ser desde adentro.

Ahora, el Estado debe entrar en una formalización de la propiedad rural, en la que es muy alto el porcentaje que está en informalización, para que las personas que están identificadas, tengan su

a la agroindustria en Colombia. Creo que cuando firmamos un TLC, que es una obligatoriedad en el mundo como el Internet, ¿dónde puede haber una crítica constructiva? Uno hace intercambio entre pares similares pero no asimétricos, los cuales generan hegemonías de un lado y del otro. Entonces, con un Estado muy proteccionista o muy liberal, lo que genera un desbalance.

Aquí tenemos que revisar cada TLC firmado y jugar un papel importante en la acción de apoyo al nivel productivo para que no se desestime, mantenga niveles de rentabilidad que le permitan apostarle al mercado.

Para el avicultor, ¿Esta Ley cómo lo beneficia?

Un marco normativo siempre se piensa para establecer mejores condiciones en la dinámica social y productiva, obviamente ninguna Ley arregla el problema al otro día. Aquí se están generando

Una reforma tributaria que le ponga el IVA a los alimentos tiene que replantearse. Yo no puedo promover una Ley de productividad agropecuaria y por otro lado desestimular el consumo; eso no va en armonía real.



propio terreno y que ese terreno genere dinámicas comerciales y así, el país recoja la tributación al respecto.

Colombia está inmersa en Tratados de Libre Comercio con competidores fuertes en materia de agro

Debemos cambiar la visión de proceso productivo agropecuario a pequeña escala. Aquí también puede haber grandes extensiones de cultivo de un grano energético, por ejemplo, el alimento concentrado que requiere la avicultura, que permita una constancia económica, generación de empleo, y otras agroindustrias que dependen de esa materia prima. Eso haría una cadena productiva complementaria con riqueza gana – gana.

Lo que estamos hablando es sobre la necesidad de la avicultura frente a los insumos importados y es obvio que existe un desbalance y una expectativa constante de cómo va a estar el mercado internacional si vamos a depender del arancel local. Esta es una oportunidad en la dinámica de la cadena integral y asociativa productiva, donde todos puedan ganar.

No niego, debemos generar mayores estímulos a los que producen y a los que le apuesten

elementos para una mayor actividad agropecuaria en Colombia, condicionamientos políticos para que la toma de decisiones del Estado, basados en criterios técnicos determinados por la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria, sea el momento más propicio para que muchas zonas del país que hoy no tienen una productividad y vocación e infraestructura, no hayan sido utilizadas para generar una productividad excedentaria, permitan exportar alimentos, producir para el consumo interno y fortalecer procesos complementarios a la agricultura como la avicultura y la porcicultura.

También se están dando elementos generales que permitan que esas agroindustrias puedan pensar en sus alimentos balanceados a menor costo, a través de una producción interna o por medio de generar estímulo a otros empresarios que quieran dedicar solo a la producción de granos y otros elementos de la cadena productiva.

Si ya tengo en el puerto un problema esta ley no lo soluciona, la Ley da elementos y condicionamientos técnico productivos que ojalá se utilicen donde se base la productividad en una inversión en el campo, con técnica y garantías jurídicas e institucionales, porque la queja de muchos agroindustriales es que no hay garantías para ejercer el negocio. 📍

“Debe haber un modelo agrario de tipo dual”

Para el senador Jorge Enrique Robledo, la Ley Zidres es inconveniente e inconstitucional. “Además es un proyecto calculado para confundir, para no decir lo que sí tendría que decir, en unos casos, y sí decir lo que no tendría que decir, en otros”.

El parlamentario es enfático en aclarar dónde no está el debate: “Este debate no es contra el empresariado colombiano, porque la posición del Polo y particularmente la mía es que en Colombia debe haber un modelo agrario de tipo dual, es decir, por un lado, con campesinos e indígenas respaldados por el Estado con plenas garantías y, por otro, con empresarios agrícolas también protegidos por el Estado y que les reconozcan a sus trabajadores los derechos laborales”.

Robledo deja en claro que “no es un debate contra el desarrollo de la Altillanura ni de ninguna otra región de Colombia. El país debe desarrollar todas sus regiones, pero hay debates al respecto. ¿Cómo? ¿Con quiénes? ¿Cuándo? ¿Con qué recursos? ¿Qué hacer con el resto del país? ¿Y con qué política agropecuaria?”

¿Cuáles son sus reservas frente a la Ley Zidres?

JORGE ENRIQUE ROBLEDO: Tengo varias y la primera, que puede ser la más grave, es de tipo general. Esa ley es inconstitucional porque adolece de



la misma inconstitucionalidad con que la Corte Constitucional hundió, por demanda mía y de Wilson Arias, los artículos del Plan de Desarrollo de hace cuatro años, que disponían básicamente lo mismo de la que hoy llamo, por razones obvias, Ley Urrutia Zidres.

¿Por qué es inconstitucional? La Constitución establece sin ninguna ambigüedad que las tierras baldías solo se les pueden entregar a pobres del campo y en áreas de economía campesina, relativamente pequeñas, las llamadas Unidades Agrícolas Familiares (UAF). Y las normas agregan que los baldíos adjudicados a los pobres pueden ser vendidos a cualquiera, pero manteniéndolos en la órbita de la economía campesina, de la pequeña propiedad, lo que significa que nadie puede comprar más de una UAF, porque lo prohíben expresamente las leyes.

Y lo que hacen los autores de esta Ley es inventarse un subterfugio para violar la Constitución y la ley, aprobando que los baldíos no se escriturarán a los magnates, nacionales o extranjeros, y en cualquier extensión, de decenas o centenares



de miles de hectáreas, sino que se les entregarán en arrendamiento o en concesión, en contratos que pueden extenderse a perpetuidad y que generan rentas del suelo, como las de los propietarios.

Otra reserva que usted tiene es frente al tema de la asociatividad.

JER: No me opongo a las asociaciones, sino a estas que impone la Ley Zidres y que tienen como primer objetivo ocultar el despojo al campesinado, inventándose, además, unas falsas asociaciones, como las de la mula y el jinete, siguiendo el modelo de Cargill e Indupalma, que estudiamos en la Comisión Quinta del Senado. Allí demostré que ese modelo le transfiere todo el riesgo agrícola y financiero y de propiedad de la tierra al “socio” débil, mientras exime de todo riesgo al operador de la “asociación”, que sin arriesgar nada, se gana prácticamente lo que se le antoje.

La economía cafetera ha funcionado por más de un siglo y el 95 por ciento de los cafetales tiene menos de cinco hectáreas: Esto evidencia las

grandes posibilidades de la producción campesina. Incluso, creo que el verdadero empresario agrícola debería pensar si resulta conveniente involucionar hacia relaciones entre el capital y el trabajo de ese tipo, que fueron superadas por las de obreros y patrones en los inicios del capitalismo, entre otras razones porque obstaculizaban la tecnificación de las faenas. Por lo demás, estas “asociaciones” no son posibles en todos los productos.

¿La solución a los problemas del agro está en desarrollar la Altillanura?

JER: Esa es otra gran falacia del gobierno, aunque es cierto que esa región debe desarrollarse. Colombia tiene la suerte de contar con tierras en abundancia y de buena calidad, con aguas y productores capaces, campesinos y empresariales. En ellas hay 15 millones de hectáreas subutilizadas, en rastrojos o ganaderías de bajísima productividad. Decir que al agro no prospera porque no existen tierras en el resto del país que se puedan explotar ya, y sin inversiones mayúsculas, no resiste análisis. Lo presentan así, además, para ocultar que la crisis agraria no es por falta de tierras, sino porque el modelo del libre comercio no le sirve a Colombia.

Como si fuera poco, el Gobierno quiere que esas tierras queden en manos de los extranjeros, pero no dice que el 80 por ciento de las tierras extranjerizadas a escala global no han ido a la producción sino a la especulación inmobiliaria. En su propuesta hay un protuberante problema de soberanía nacional.

Al respecto, uno de sus conceptos planteados durante los debates a la Ley es que en la Altillanura debe haber un desarrollo democrático.

JER: Nuestra consigna es que en la Altillanura y en todo el país debe haber un desarrollo democrático. Tengamos en cuenta que la Ley Urrutia-Zidres se aplicará en toda Colombia y no solo en la Orinoquia, como inicialmente se dijo. Desarrollo democrático quiere decir que se incluyan productores de todos los tipos: grandes, medianos y pequeños empresarios y campesinos e indígenas, y además, por supuesto, a las gentes que han vivido y producido tradicionalmente en esas regiones. Me parece absurda la teoría de que los Llanos deben ser para “los nuevos llaneros”, en el sentido de que lo primero que hay que hacer en esa región es sacar de allí a los que toda la vida han estado en ella.

Y usted también habla del desarrollo progresivo.

JER: Los empresarios que conocen a fondo la zona saben por experiencia propia que cada metro que uno se interne en la Altillanura, desde la Cordillera Oriental hacia Venezuela, es un metro más de problemas y de costos.



Es un proyecto que debería desarrollarse planificado, bajo un orden, por etapas, porque los recursos de quienes inviertan allí y los del Estado no son infinitos ni deben malbaratarse. Debería empezarse por respaldar en serio la producción en las tierras más fáciles, las del piedemonte, las de Puerto López y hasta las Puerto Gaitán, ¿pero exigir que hay que irse a cultivar a Puerto Carreño, a la frontera con Venezuela, a casi mil kilómetros de Bogotá y a 1.500 de Buenaventura? Por favor...

Y de lo peor de la Ley Urrutia Zidres es que su base es desdeñar los graves problemas del agro del resto del país, incluidos los de los empresarios, para no mencionar los de campesinos e indígenas.

¿Cómo llevar a buen término la Ley Zidres en la Altillanura sin bienes públicos?

JER: Los propios promotores del desarrollo de toda la Altillanura han reconocido que ello exige descomunales inversiones del Estado y grandes subsidios. Yo soy de los que creen que no puede haber agro sin protección del Estado, y menos en una economía sometida a los TLC, que nos obligan a competir con Estados Unidos y demás potencias agrícolas, cuyos productores gozan de descomunales subsidios y menores costos. Pero ello nos exige debatir cuántos son los recursos públicos, dónde invertirlos, con quiénes, cuándo y cómo, porque no son ilimitados.

Insisto en que nos han vendido la idea de que hay irse ya para esas lejanías porque en el resto

de Colombia no hay tierras donde producir. Y eso es mentira. Hay 15 millones de hectáreas de tierras con vocación agrícola subutilizadas en el Magdalena Medio, Tolima, Huila, la Costa Atlántica, etc. ¿Por qué hay que irse a los límites con Venezuela? Que lo expliquen en serio y con números. Lo menos que pido es un debate ilustrado, serio y franco.

¿Hasta dónde es atractiva para un empresario agropecuario la Altillanura?

JER: En lo agropecuario, es difícil para ellos y para todos, más que en el resto de Colombia. Allí hay intereses distintos, entre ellos el que mira la tierra, no como factor de producción agropecuaria, sino como bienes de especulación inmobiliaria, para usarlos como se usan los lotes de engorde de las ciudades. La SAC ha dicho que en Puerto Gaitán ha habido valorizaciones de hasta del tres mil por ciento en los últimos diez años, y ello puede implicar que a los que están en ese negocio los tenga sin cuidado la actividad propiamente agropecuaria. Porque si usted se gana el trescientos por ciento anual sin hacer nada, ¿le importará la suerte del maíz, el arroz o la ganadería?

Y frente al tema de subsidios, ¿cuál es su opinión?

JER: Lo he dicho siempre: No me opongo a que el agro tenga subsidios y apoyos del Estado. Es más, los respaldo abiertamente, como estoy a favor de otras formas de protección. Echan cuentos los que arguyen que en el mundo hay agros prósperos sin el Estado a su lado, respaldándolos. Pero los detalles hay que mirarlos con detenimiento y jugando con claridad.

¿Puede convertirse Colombia en una despensa, tanto interna como externa, de alimentos?

JER: Podría serlo porque tiene tierras, aguas y productores en abundancia. El impedimento está, entre otros factores y principalmente, en que el libre comercio impone unas condiciones en las que los productores nacionales no pueden prosperar e incluso ni sobrevivir. Es un debate en el que vengo insistiendo desde hace 25 años y los hechos hablan por sí solos. La última baratija con la que andan es justamente esta de la que estamos aquí hablando: que en la Altillanura sí puede hacerse lo que no se logra en el resto del país, donde hay condiciones bastante mejores.

Otro aspecto fundamental es el tema de seguridad jurídica en cuanto a baldíos y Altillanura.

JER: Cuando empecé el debate sobre estos asuntos, lo primero que hice fue hacer una declaración en la que dije que en Colombia había un complejo problema de títulos con las tierras baldías, el cual necesitaba soluciones políticas, dada su amplitud. Deben ser soluciones sensatas, que incluyan todas

las variables y no simplemente expedir una ley a la medida de tres o cuatro. Así no se resuelven de verdad las cosas. La propia SAC nos dijo a los senadores que los problemas de la acumulación de baldíos no se resolvían con la Ley Urrutia Zidres. Aunque la Corte Constitucional no hunda esa ley, el tema de la inseguridad jurídica va a seguir ahí. Se debería tramitar otra ley que atienda los diferentes casos y que determine cómo es que toda Colombia va a caber en el proyecto, incluidos el campesinado, los indígenas y los empresarios que no sean magnates.

¿Es un sueño sembrar maíz en Colombia para abastecer a la avicultura?

JER: Es posible, pero hoy lo veo prácticamente imposible, porque competimos con otros países que cuentan con grandes respaldos del Estado y con una capacidad nacional de competencia que supera con creces la nuestra. Y con la sola devaluación, que encarece la comida importada pero también los insumos agrícolas, no se resuelve el problema. Pero soy de la idea de que Colombia tiene que volver a sembrar los cultivos principales y no quedarse solo en los tropicales, en los que también enfrentamos

vez leí un estudio de la FAO que decía que país no produzca la proteína vegetal no podrá competir en el negocio de la proteína animal. Es cuestión de tiempo, y en las condiciones actuales de Colombia no veo cómo pueda cultivarse esa proteína vegetal sin protección y sin subsidios.

¿Situación amarga para el agro en este momento?

JER: Muy amarga. Las importaciones agrícolas pasaron de diez a 11.5 millones de toneladas entre 2014 y 2015, y con devaluación del 50 por ciento. Santos ya se comprometió en Washington con el TPP, que amenaza mucho de lo que queda del agro, empezando por el azúcar y la panela, la palma de aceite y los biocombustibles. El Gobierno cocina además una gran baja de aranceles por encima de las pactadas en los TLC. Y ya les impuso aranceles de 0% por seis meses —ojalá no se vuelvan permanentes— a algunos productos, entre los que inicialmente estaban los representados por Fenavi. Y mientras este desastre ocurre, insisto, nos dicen que el futuro del agro reside en irse a cultivar a la frontera con Venezuela y usando una vía que es una pésima trocha en una gran extensión, limitación que no se resolverá en un futuro predecible.

Tenemos un pueblo, en el que incluyo a los avicultores, tan bueno como el que más y un territorio de los mejores del mundo. Esto no son los desiertos del Medio Oriente. El problema es político. Al final la política es la que define la economía.



competidores extranjeros formidables. Nuestro país tiene que poder sembrar maíz, soya, trigo, cebada y los demás bienes de la dieta básica, y no perder los nuevos en que venimos cediendo terreno —arroz, lácteos, cárnicos, etc. Es absurda la idea, infortunadamente al mando, de que debemos importar el maíz para las aves y las arepas, porque vamos a reemplazar las divisas gastadas en esa operación con la quimera de venderle una pitahaya a un japonés. Parece un chiste, pero eso nos lo presentan como una genialidad.

Con toda cordialidad les digo a los avicultores que por mucho que bajen los costos de importación de las materias primas para alimentar sus aves, en el mediano plazo, si no se producen en Colombia, seguramente serán derrotados por los extranjeros y por el libre comercio. Llegará el momento en que será más barato importar de una vez la proteína animal, que traer del exterior la proteína vegetal para alimentar los pollos y las gallinas. Una

¿Cuál debe ser la gran apuesta agropecuaria?

JER: Tenemos un pueblo, en el que incluyo a los avicultores, tan bueno como el que más y un territorio de los mejores del mundo. Esto no son los desiertos del Medio Oriente. El problema es político. Al final la política es la que define la economía. Cualquier verdadera solución exige poner en la dirección del Estado una concepción que diga: “Colombia tendrá agro porque tendrá agro y haremos todo lo que sea necesario para que así sea”, y encaminarnos hacia ese objetivo. Al final, el desarrollo de los países es un problema de si se toma la decisión política de hacerlo factible, creando proyectos políticos que unan a toda la nación en torno a ese propósito, meta que debe empezar por reconocer que padecemos el peor modelo agrario del mundo, porque el más malo de todos siempre será el que no pone a producir la tierra sino que la deja convertida en lotes inexplorados de especulación inmobiliaria. 🍌

CONCURSO PRONAVÍCOLA 2015

CATEGORÍA MAS DE 30.000 AVES - PONEDORAS DE HUEVO MARRÓN

GANADOR

KAKARAKA S. A.

lote 1011 - Granja La Cristalina

INDICADOR	RESULTADO (SEM 80)
NÚMERO DE AVES	53.609
HUEVOS AVE ALOJADA	369.6
VIABILIDAD (%)	94.6%
GRAMOS ALIMENTO POR HUEVO	118.3



CATEGORÍA MENOS DE 30.000 AVES - PONEDORAS DE HUEVO MARRÓN

GANADOR

LIBIA JARAMILLO DE BOTERO

lote 39XY - Granja Provenza - Avícola Santágueda

INDICADOR	RESULTADO (SEM 80)
NÚMERO DE AVES	20.142
HUEVOS AVE ALOJADA	369.4
VIABILIDAD (%)	97.0%
GRAMOS ALIMENTO POR HUEVO	130.1



HERNANDO ALONSO MARÍN

AVÍCOLA LA CABAÑA - lote 110 - Granja La Cabaña

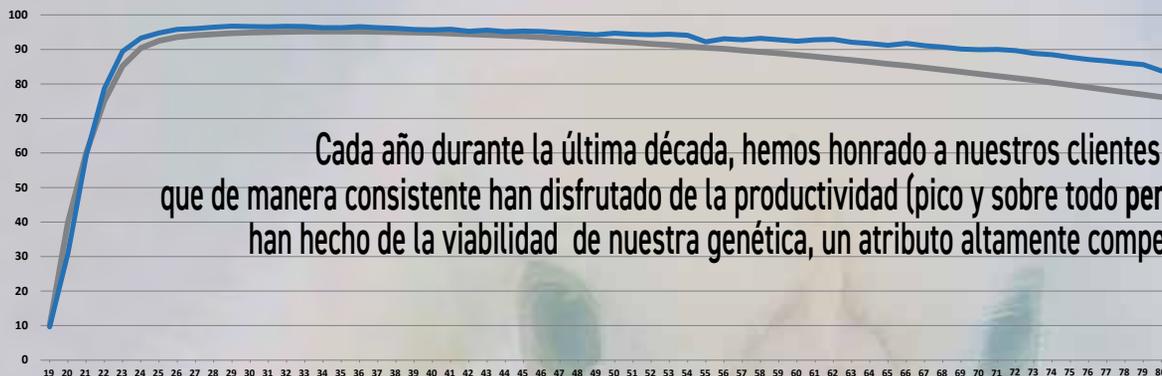
INDICADOR	RESULTADO (SEM 80)
NÚMERO DE AVES	11.642
HUEVOS AVE ALOJADA	374.9
VIABILIDAD (%)	92.8 %
GRAMOS ALIMENTO POR HUEVO	126.6

GANADOR



DANDO ORIGEN AL FUTURO AVÍCOLA CON LOS MEJORES RESULTADOS

AVES DE PERSISTENCIA SUPERIOR MEJOR PRECIO PROMEDIO DE VENTA DE HUEVO



H&N



CATEGORÍA MAS DE 30.000 AVES - PONEDORAS DE HUEVO BLANCO

GANADOR



AVÍCOLA SANTA RITA S A S

Lote 118 - Granja La Esperanza

INDICADOR	RESULTADO (SEM 80)
NÚMERO DE AVES	81.445
HUEVOS AVE ALOJADA	380.3
VIABILIDAD (%)	93.7%
GRAMOS ALIMENTO POR HUEVO	113,4

CATEGORÍA MENOS DE 30.000 AVES - PONEDORAS DE HUEVO BLANCO

LIBIA JARAMILLO DE BOTERO

AVÍCOLA SANTAGUEDA - Lote 4- Granja Caracoles

INDICADOR	RESULTADO (SEM 80)
NÚMERO DE AVES	17.077
HUEVOS AVE ALOJADA	382.1
VIABILIDAD (%)	96.0%
GRAMOS ALIMENTO POR HUEVO	121.9

GANADOR



PRONAVÍCOLA

Origen de tu futuro



www.pronavicola.com

Te invitamos a hacer parte de nuestras capacitaciones Online gratuitas - Webinar el tercer miércoles de cada mes. Acompáñanos !



“Fenavi, primer gremio en apoyar a los atletas olímpicos colombianos”

La Federación Nacional de Avicultores de Colombia y el Fondo Nacional Avícola, a través del Programa Pollo, firmó una alianza con el Comité Olímpico Colombiano para promover el consumo de pollo entre los deportistas.

Esta alianza se genera en pleno año Olímpico, donde la meta es superar los resultados obtenidos en Londres, de manera especial en mejorar la calidad de los metales. En los juegos de 2012, Colombia obtuvo una medalla de oro, tres medallas de plata y cuatro medallas de bronce. Avicultores entrevistó a Baltazar Medina, Presidente del Comité

Olímpico Colombiano – COC – para conocer la manera como se prepara un deportista de alto rendimiento, sus expectativas sobre la participación de nuestro país en los próximos juegos de Río 2016, que se llevarán a cabo desde el 5 de agosto y además, su opinión sobre esta importante alianza.

¿Cómo se prepara un deportista de alto rendimiento?

El deporte de alto rendimiento es un trabajo, no es para nada una actividad recreativa, ni una actividad de tiempo libre; es un trabajo que está sometido a una disciplina de tiempo,

de intensidad y de condiciones que se requieren, para poder aspirar a un resultado que si no se cumple, nunca se va a lograr, todo eso contando con la base fundamental, es que haya condiciones por parte del deportista.

Hay que decir que en buena parte el talento deportivo nace con la persona, uno pensaría que más que hacer un deportista, lo que se hace es desarrollarle el talento deportivo, potenciarle todas sus capacidades atléticas para que llegue a ser un gran deportista.

¿Cuál será la delegación, en número de deportistas, que Colombia llevará a Río 2016?

Tenemos la meta de demostrar crecimiento, y uno de esos indicadores es el número de atletas que se van a los juegos olímpicos.

Londres llevamos 103 atletas y a Río esperamos llevar una cifra superior, es muy difícil calcularla en este momento porque todavía hay muchos deportes pendientes de clasificación, pero yo creería que nosotros podríamos estar entre unos 110 a 115 atletas.

¿Principalmente de qué disciplinas?

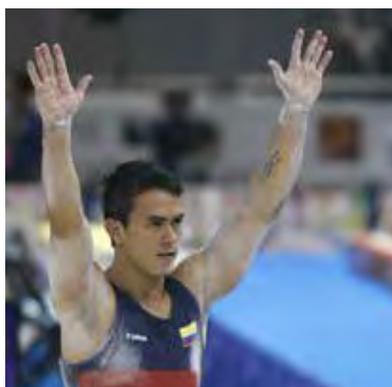
Fuimos a Londres con 18 disciplinas, ahora aspiramos ir a Río con 20, destacándose el ciclismo, el levantamiento de pesas, el atletismo y algunos deportes de combate como la lucha, el judo. También hay unos deportes con proyección para obtener resultados en un futuro muy cercano a nivel olímpico, que es el caso de la gimnasia, sobre todo con Jossimar Calvo, y el tiro con arco.

¿Cuántos deportistas van a Río?

El total de atletas es de 10.500, es un número estándar.

¿Por qué es importante la vinculación de la empresa privada al COC?

El desarrollo que está teniendo el deporte colombiano en los últimos años, nos ha llevado a buscar de una manera muy insistente la vinculación de la empresa privada, como una forma de mejorar las condiciones para la preparación de los atletas. Mientras más resultados internacionales están obteniendo los atletas, más exigentes son sus planes de preparación, así que nos vemos obligados a llevarlos fuera del país a prepararse y



eso desde luego eso cuesta mucho dinero. La intención es contar con recursos del Estado y de la empresa privada para mantener esas buenas condiciones de preparación a los atletas.

Al respecto, el Comité Olímpico Internacional tiene un programa que se llama TOP, en el que participan 12 empresas quienes contribuyen para tener su marca ligada a la imagen de los juegos olímpicos. Nosotros queremos exactamente lo mismo para Colombia, tener unas 10 marcas logradas al Comité Olímpico que se identifiquen mucho en el medio como las marcas que apoya al deporte colombiano.

¿El Comité Olímpico Colombiano había tenido como aliado a un gremio?

Es la primera vez que un gremio se convierte en aliados. Con Fenavi son ocho empresas vinculadas al Comité Olímpico en distintas categorías como alimentos, bebidas, transporte aéreo, ropa deportiva, servicios de comunicaciones, servicios de radio, de televisión. Eso nos tiene muy satisfechos.

¿Por qué un gremio debe acompañar este tipo de patrocinios y cuáles serían las grandes ventajas?

A raíz de estos últimos resultados que está obteniendo Colombia en sus participaciones internacionales, la juventud colombiana está haciendo deporte cada vez más y los padres de familia se están motivando a inducir a sus niños en la práctica del deporte. Eso nos va a permitir formar una juventud más sana que integre deporte y alimentación. Y es indudable que el pollo es un componente fundamental de una alimentación sana. El gremio

se puede beneficiar en la medida que uno esperaría que el consumo de pollo se incremente en la juventud deportiva del país, justamente por el número de practicantes nuevos que están llegando cada vez más a las diferentes disciplinas. Además, esta es una alianza pertinente por la buena aceptación que tiene el pollo como un alimento preferido por los atletas, pero no solamente preferido por cuestión de gustos, sino preferido porque ellos saben los beneficios que tienen para su alimentación ese componente en su dieta.

Talento deportivo, condición física, disciplina y una buena alimentación: ¿la receta perfecta para un deportista de alto rendimiento?

Aunque tiene que haber un componente genético muy importante, la alimentación es un factor clave. Si ese talento no habita en un cuerpo físicamente bien formado, bien desarrollado y bien potenciado se perdió el talento; para lo cual la alimentación termina siendo un factor clave, no so-

lamente para la preparación, sino para el rendimiento del atleta. Si un atleta falla en cualquier aspecto de su factor nutricional, todo el esfuerzo que usted haga por prepararlo se perdió.

¿Cuál es la importancia del pollo en esa alimentación?

El pollo es un componente básico de la alimentación de cualquier deportista. Más aún, si usted va a una villa deportiva donde haya un comedor masivo para atender a los atletas, se podrá ver que el pollo es uno de los alimentos más apetecidos por dos razones; por su valor proteico y por su fácil digestión.

El atleta no puede estar con problemas de pesadez estomacal y cosas de esas porque afecta su rendimiento deportivo. Hay algunos deportes específicos en donde yo diría que los atletas sólo comen pollo, por ejemplo en el ciclismo, uno ve en las concentraciones de ellos y la base que comen es pechuguita de pollo a la plancha o las pastas con pollo. 🍗

DATOS DE INTERÉS

Colombia tiene 19 medallas olímpicas, ganadas a partir de 1972, en ese año fue la primera medalla que ganamos con Helmut Bellingrodt en el deporte del tiro jabalí. Desde esa época a hoy hemos ganado 19 medallas, en cabeza de 17 atletas, porque tenemos dos atletas que son dobles medallistas, es el caso de Helmut Bellingrodt y de Jackeline Rentería, una luchadora del Valle del Cauca.

Esos 17 medallistas que tenemos, están representados en nueve hombres y ocho mujeres, eso demuestra algo que dentro del movimiento Olímpico es muy importante y es la participación de la mujer en el deporte. Lo que muestra acá en Colombia, las mujeres tienen un amplio espacio de participación, como quiera que tienen ese aporte tan grande a los logros deportivos internacionales del país.

Las únicas dos medallas de oro que ha ganado Colombia es en cabeza de dos mujeres, María Isabel Urrutia en Pesas y Mariana Pajón en BMX.

Mayores informes: www.coc.org.co



Una alianza pertinente

El jueves, 25 de febrero, el Comité Olímpico Colombiano, COC, y la Federación Nacional de Avicultores de Colombia, Fenavi, firmaron en rueda de prensa, una alianza que beneficiará a los deportistas que estarán presentes en los Juegos Olímpicos Río 2016, programados del 5 al 21 de agosto próximo.

El evento se realizó en las instalaciones del Comité Olímpico Colombiano y contó con la presencia de representantes de las dos empresas, encabezados por Baltazar Medina, presidente del COC, José Luis Echeverry, miembro del Comité Ejecutivo del COC; Andrés Darío Tigreros, secretario general del COC, y Armando Farfán Peña, gerente del COC, Andrés Valencia, Presidente Ejecutivo de Fenavi; así como más de 18 periodistas de diferentes medios e invitados especiales.

También estuvieron presentes el atleta antioqueño Rafith Rodríguez, uno de los más destacados semifondistas nacionales de los últimos años, clasificado a los Juegos Olímpicos Río 2016, y el judoca bogotano John Futtinico, múltiple campeón en juegos del ciclo olímpico, y representantes de varios medios de comunicación.

“Para el COC, dentro de su política de acercamiento a las empresas del sector privado, como una forma de complementar el apoyo que recibimos del Estado, es satisfactorio registrar hoy el ingreso de una agremiación tan importante como Fenavi, una marca ligada a la dieta sana de los atletas”, afirmó Baltazar Medina, durante el acto de protocolización de la alianza entre el Comité Olímpico Colombiano y la Federación Nacional de Avicultores de Colombia.

Por su parte Andrés Valencia, Presidente de Fenavi afirmó: “Dentro de nuestra estrategia de fomento al consumo, esta es una alianza pertinente, por la buena aceptación que tiene el pollo como alimento preferido por los deportistas, quienes ven en esta noble carne, grandes beneficios para su

El pollo es uno de los alimentos preferidos por los deportistas, quienes ven en esta noble carne, grandes beneficios para su nutrición.

nutrición, y lo han convertido en un componente fundamental en su dieta alimentaria. Estamos seguros de que estos deportistas nos van a representar muy bien y que la hazaña de Londres 2012 se va a superar en Río”.

Entretanto, el atleta antioqueño Rafith Rodríguez, subcampeón panamericano de los 800 metros y clasificado en esta prueba para Río 2016, afirmó: “En este momento me encuentro en Guarne, Antioquia, entrenando en la altura. A solo cinco meses de Río, estoy enfocado en lo que quiero para cumplir un buen papel en los Olímpicos, en los que espero estar en la final de los 800 metros”.

El deporte es el movimiento social más importante en la sociedad contemporánea. Y es, justamente, a través del deporte, que los jóvenes de hoy pueden formar su férrea disciplina, su deseo de superación y la firme intención de respetar las normas y el sano ejercicio del orgullo patrio. “Para una organización como Fenavi, espero que sea motivo de satisfacción y orgullo que estén comprometidos con esta causa de aportar, a través de sus organizaciones comerciales, a la formación de nuestros jóvenes atletas”, finalizó el Presidente del COC. 🇨🇴



2015

AÑO RÉCORD DE GESTIÓN

Para el Programa
Técnico y Ambiental
de Fenavi - Fonav





GESTIÓN TÉCNICA Y AMBIENTAL 2015

El Programa Técnico y Ambiental de la Federación Nacional de Avicultores de Colombia - Fenavi y el Fondo Nacional Avícola, Fonav, Como aliado permanente de los avicultores es el encargado de dar sustento técnico a todas las actividades sanitarias, ambientales y productivas del sector primario de la industria avícola del país.

A partir de la suma de esfuerzos mutuos, gremio y avicultor, el Programa ha incentivado la generación de una cultura sanitaria y ambiental determinante para el mejoramiento de la competitividad de la

industria, con importantes esfuerzos orientados a la prevención y control de la enfermedad de Newcastle y otras patologías de importancia económica, así como a mantener la condición de país libre de Influenza Aviar. Igualmente valiosas son las acciones en el campo de la gestión ambiental donde se ha proporcionado el acompañamiento de manera integral al avicultor brindándole herramientas para promover su sostenibilidad y rentabilidad en el negocio.

La gestión del Programa Técnico y Ambiental durante el 2015 presentada en el siguiente artículo, resalta los logros alcanzados en beneficio del crecimiento y consolidación de los productores avícolas, muestra del trabajo en equipo realizado por la Dirección, las coordinaciones, los profesionales de campo y asesores, quienes han sido destacados en diferentes escenarios y regiones avícolas del país por su Labor.

Por primera vez para la industria fueron adjudicados 3.500 millones de pesos por parte del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, MADR, para el desarrollo de objetivos orientados; entre otros, a brindar apoyo a la autoridad sanitaria en el proceso de certificación de granjas avícolas bioseguras GAB.

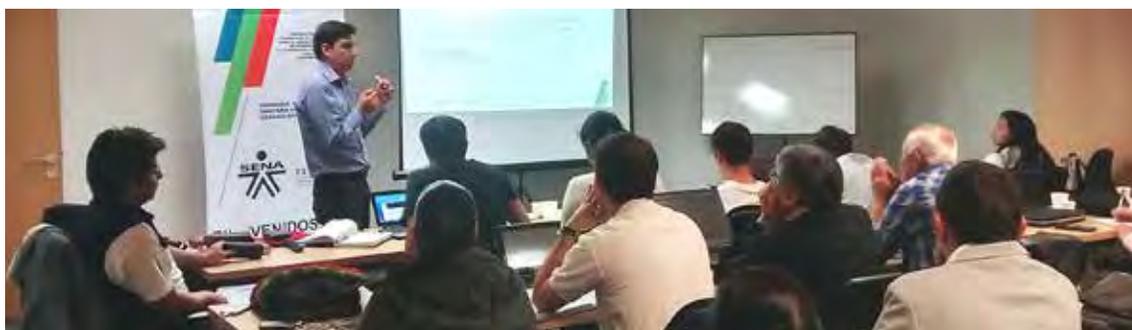
Proyectos interinstitucionales en gestión sanitaria

En relación a la gestión técnica y sanitaria, el 2015 fue un año en el cual se cumplieron las metas esperadas en relación a la cobertura realizada por su equipo de profesionales, superando así la asistencia a más de 350 municipios a través de 2.700 actividades en cerca del 50% de las explotaciones avícolas de pollo y huevo del país, apoyados en la permanente construcción y socialización de material divulgativo para facilitar la difusión de información, promover el conocimiento y profundizar los principales aspectos de interés avícola en materia sanitaria, productiva, técnica, de bienestar animal, normativa y ambiental.

Adicionalmente, también se caracterizó por los logros alcanzados en la participación de convocatorias del sector público y privado, logrado gracias al trabajo mancomunado entre la

Dirección y las coordinaciones, que propende por la estructuración y ejecución de proyectos interinstitucionales mediante los cuales se asignan recursos económicos para investigación en el área aviar

y formación especializada de los principales actores de la cadena avícola buscando entregar a los mismos nuevas herramientas que promuevan al mejoramiento sanitario, ambiental y productivo.



CONVENIO ESPECIAL DE COOPERACIÓN SENA-FENAVI

Por segunda vez tras el éxito alcanzado en el año 2012, se logró la consecución de recursos del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA a través de su estrategia de Formación Continua Especializada, para la realización del “Primer Seminario Sanitario Estratégico de Granjas Avícolas” llevado a cabo en Bogotá, Bucaramanga y Buga entre el 24 de agosto y el 24 de septiembre, cifra que ascendió a la suma de setenta y tres millones de pesos, con una intensidad de 36 horas.

Este espacio académico sirvió para la aplicación de conocimientos y estrategias acerca de enfermedades bacterianas, virales

e inmunosupresoras y aspectos sobre resistencia antimicrobiana y de epidemiología encaminadas a fortalecer la capacidad técnica de los profesionales encargados de emitir directrices de la gerencia general y de supervisar el comportamiento de los indicadores sanitarios y productivos, así como de emitir recomendaciones técnicas para el mejoramiento del estatus sanitario de la producción avícola de sus empresas y en consecuencia del país.

Contó con la participación de reconocidos conferencistas internacionales, entre ellos los doctores Armando Mirandé, Médico Veterinario de la Universidad Autónoma de México UNAM y quien

se ha desempeñado laboralmente con importantes empresas como Tyson (México), Pilgrim’s Pride y Biomune; y Alejandro Banda Médico Veterinario/zootecnista, Maestro en Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional Autónoma de México UNAM con Doctorado en Microbiología Médica de la Universidad Georgia y postdoctorado de la misma institución en los Estados Unidos y quien actualmente se desempeña como profesor clínico del Laboratorio de diagnóstico e investigación en avicultura del Departamento de Patobiología y medicina poblacional de la Universidad de Mississippi; lo que permitió a los 104 asistentes, compartir y maximizar su conocimiento a partir de las experiencias de países con los cuales se comparten condiciones sanitarias y productivas.



CONVENIO ESPECIAL DE COOPERACIÓN TÉCNICA Y CIENTÍFICA MADR – FENAVI

Por primera vez para la industria fueron adjudicados tres mil quinientos millones de pesos por parte del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural MADR para el desarrollo de objetivos orientados entre otros, a brindar apoyo a la autoridad sanitaria en el proceso de certificación de granjas avícolas bioseguras GAB; priorizar las enfermedades que no son de control oficial que tienen mayor impacto para la industria avícola para proponer estrategias de medición, control y prevención, y por último pero no menos importante, para el desarrollo de herramientas de formación para los pequeños y medianos productores con el fin de mejorar sus condiciones sanitarias y de bioseguridad.

Como resultado de este marco proyecto entre los meses de junio y diciembre se brindó apoyo al Instituto Colombiano Agropecuario ICA a través de la contratación de un equipo de 23 profesionales veterinarios que fueron capacitados como auditores internos en las Resoluciones de bioseguridad 3651 y 3652 de 2014 por parte de la empresa certificadora SGS Colombia (Sociedad General de Supervisiones), para la realización de visitas de inspección a granjas de postura comercial y engorde mediante las cuales se validó el cumplimiento de los requisitos establecidos en las mismas como primer paso para obtener la certificación GAB por parte de la autoridad sanitaria oficial. De esta manera, el trabajo mancomunado

Para este año, Fenavi –Fonav continuará aunando esfuerzos y fortaleciendo las líneas de investigación en materia de aprovechamiento energético en aras de brindar a los avicultores una solución técnica que favorezca la reducción significativa de la problemática ambiental y sanitaria.

con el ICA permitió la realización de 1630 visitas de las cuales el 18% realizó su certificación y las restantes se encuentran en proceso de adopción de recomendaciones para lograrla.

De igual manera se lanzó oficialmente el sitio interactivo www.deavicultoresparaavicultores.com, una herramienta didáctica mediante la cual los pequeños y medianos productores avícolas tienen acceso a contenidos audiovisuales de interés para conocer e implementar buenas prácticas en sus explotaciones. Con el apoyo del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y a través de su programa Vive Digital, se realizó el lanzamiento de la herramienta en las regiones de Nariño y Norte de Santander, zonas avícolas caracterizadas por la presencia de un gran número de pequeños y medianos productores y en donde se requiere un mayor acercamiento para cubrir sus necesidades técnicas y sanitarias. Se contó en estas jornadas con la asistencia de más de 80 productores y durante el 2016 se continuará socializando esta herramienta pretendiendo se convierta en una fuente de consulta y respuesta a las inquietudes de los productores.

Dentro de los logros que tuvo el objetivo orientado a priorizar las enfermedades que no son de control oficial, fue la realización del ejercicio por medio de la metodología del Proceso Analítico Jerárquico, AHP por sus siglas en inglés Analytical Hierarchy Process, por medio del cual y contando con un panel de expertos profesionales de amplia trayectoria en el sector avícola, se categorizaron las enfermedades más relevantes en la avicultura en función de los criterios económicos, sanitarios y de salud pública que se consideraron en el análisis.

De la mano de este trabajo se construyó la Propuesta del Plan Nacional de Sanidad Avícola (PNSA) 2015 a 2020, este documento considera las condiciones que propenderán por el desarrollo

de acciones en materia de la sanidad avícola del país, en un marco de cooperación entre los sectores público y privado, que permitan prevenir, controlar y erradicar enfermedades que causen daño a la producción, limiten el comercio internacional de productos avícolas o que puedan tener importancia en la salud pública.

Por otra parte, ante un desconocimiento del panorama en cuanto a la prevalencia de importantes agentes infecciosos, causantes de la Salmonelosis y la Micoplasmosis aviar, contando con el apoyo del ICA, se realizó un estudio que permitió establecer por primera vez la línea base de prevalencias puntuales en las granjas de material genético para Salmonellas que no son de control oficial, *Mycoplasma gallisepticum* y *Mycoplasma synoviae*, al igual que el análisis de los factores de riesgo asociados a su presencia. Cabe destacar la gran cobertura, que tuvo el trabajo, puesto que se contó con una participación superior del 75% de las granjas de material genético ubicadas en los departamentos de mayor vocación avícola del país. Por primera vez se realizó un acercamiento a



la situación actual y por ende al estatus sanitario, respecto a las infecciones ocasionadas por estos agentes y la información obtenida permite plantear recomendaciones y estrategias adecuadas para el establecimiento de un programa orientado al monitoreo y control de estas importantes enfermedades de la avicultura.

Adicionalmente, bajo el mismo convenio, se fortaleció el

diagnóstico molecular en las zonas de mayor importancia avícola, que se dio de manera oportuna con la adquisición de 5 plataformas de PCR para los laboratorios de diagnóstico del ICA de Cundinamarca, Antioquia, Atlántico, Santander y Valle del Cauca, éstos equipos, exclusivos para el diagnóstico en aves, favorecerá la capacidad analítica en los laboratorios de diagnóstico oficial.

CONVENIO MARCO FENAVI-WAP

Con el ánimo de aunar esfuerzos para la realización de actividades de investigación, evaluación y transferencia de tecnología; modernización de técnicas, capacitación y actualización de conocimientos, y difusión de resultados para propender por el mejoramiento de los estándares de Bienestar Animal en la cadena de producción del sector avícola en Colombia, el Programa Técnico realizó el acercamiento con la organización no gubernamental 'World Animal Protection' como respuesta a la necesidad de fortalecer el crecimiento y desarrollo de la industria avícola mediante la implementación de prácticas cada

vez más sostenibles y en concordancia con la dinámica mundial.

De esta manera, entre los pasados meses de julio y septiembre se llevó a cabo de manera virtual y con el apoyo académico de la Universidad CES de Medellín, el curso sobre Criterios de Bienestar Animal en Avicultura mediante el cual fueron formados 19 profesionales del Programa en aspectos de comportamiento animal, bienestar en pollo de engorde y gallinas ponedoras, indicadores de bienestar animal en avicultura, sacrificio humanitario y validación de instrumentos para medición de indicadores de bienestar animal, a través de sesiones teóricas califi-

cables que pretendieron garantizar la certificación de los asistentes como multiplicadores de la información para sensibilizar y capacitar posteriormente a los productores en las diferentes regiones del país contando con la capacidad de identificar problemas de bienestar en la industria y de implementar estrategias de buenas prácticas que contribuyan a mitigarlos.

Una segunda parte del objetivo de este curso la cual se llevará a cabo en el 2016 es la realización de actividades prácticas con el fin de validar y consolidar los conceptos adquiridos para posteriormente y antes de finalizar el mismo año, implementar un plan piloto de medición de indicadores de bienestar animal en granjas dedicadas a la producción de pollo de engorde.

Contribución de Fenavi-Fonav a los programas de sanidad aviar

Dentro de los objetivos del Programa, se encuentra desarrollar actividades encaminadas al mejoramiento del estatus sanitario de enfermedades endémicas y al mantenimiento del estatus libre de enfermedades exóticas, a través del apoyo a los programas de Influenza Aviar, Newcastle y otras enfermedades de Importancia Avícola.

INFLUENZA AVIAR (IA)

El Programa de Influenza Aviar está dirigido a la realización de acciones sanitarias que contribuyan al mantenimiento del estatus de país libre de Influenza Aviar y se encuentra dentro del Marco normativo de la Ley 1255 de 2008.

APORTE DE RECURSOS PARA LA REALIZACIÓN DE LA VIGILANCIA EPIDEMIOLÓGICA

Las actividades que involucra están destinadas a la compra de reactivos y materiales necesarios para el desarrollo de la Vigilancia Epidemiológica Activa (VEA) en granjas de engorde,

postura y genética, importaciones, aves de riesgo y aves ubicadas en zonas de riesgo y la Vigilancia Epidemiológica Pasiva (VEP) de los casos notificados compatibles con IA. La totalidad de las muestras procesadas arrojaron resultado negativo a IA. Detalles resultados en la Tabla 1.

TABLA 1: RESULTADOS DEL MUESTREO DE VIGILANCIA EPIDEMIOLÓGICA ACTIVA (VEA) PARA IA - AÑO 2015

DISTRIBUCIÓN DEL MUESTREO	TIPO DE UNIDAD SUJETA A MUESTREO	CANTIDAD DE GRANJAS/ PREDIOS/ PLAZAS	Nº. AVES/HUEVOS MUESTREADOS	RESULTADOS
A. Muestreo en avicultura comercial	Granjas Engorde	356 granjas	20.129 aves	100% negativo a IA
	Granjas Postura	214 granjas		
	Granjas Material genético	30 granjas		
B. Muestreo de poblaciones en riesgo	Predios de traspatio alrededor G. genética	348 predios	1633 aves	
	Predios de traspatio alrededor humedales	631 predios	3170 aves	
	Predios de aves de combate	760 predios	1792 aves	
	Plazas de mercados de aves vivas	79 plazas	206 aves	
	Predios de aves con Programas de Seguridad Alimentaria (PSA)	7 predios	31 aves	
	Aves y material genético importado	Huevo fértil		
		Reproductoras		970 aves
Abuelas			820 aves	
Ponedoras			90 aves	
c. Muestreo de aves silvestres	Humedales Magdalena y Cundinamarca		279 muestras	



TALLER DE CAPACITACIÓN EN INFLUENZA AVIAR

Entre los meses de agosto y septiembre del 2015, en una actividad tripartita entre el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible-MADS, ICA y Fenavi-Fonav se desarrollaron talleres dirigidos a las Corporaciones Autónomas Regionales de Medio Ambiente en Antioquia, Valle y Cundinamarca, en los cuales se desarrolló la temática referente a la "Implementación del Plan Nacional Sectorial Ambiental para la Prevención y Vigilancia de la IA en aves silvestres" en las cuales se contó con la participación de más de 50 asistentes.

CONVERSATORIO DE INFLUENZA AVIAR

De la mano del Doctor Bob Bokma Médico Veterinario oficial del Servicio de Inspección de Sanidad Agropecuaria, del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (APHIS USDA) y del Doctor Miguel Márquez consultor para América Latina, Sureste Asiático, España de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE), se desarrolló el Conversatorio de Experiencias

frente a la Enfermedad de IA, denominado "Influenza Aviar en el mundo, Retos y Riesgos para Colombia".

Esta actividad tuvo como propósito generar conciencia a los productores avícolas, técnicos de granjas y de comercialización de insumos, sobre la importancia de su papel como notificadores oportunos, ante el ente sanitario ICA, de cualquier sospecha de esta enfermedad exótica en Colombia. El conversatorio se realizó en las ciudades de Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cúcuta, Duitama, Guadalajara de Buga, Ibagué, Medellín, Neiva, Pasto, Sincelejo y Villavicencio.

SIMULACRO DE INFLUENZA AVIAR

En el mes de noviembre, se desarrolló el Simulacro de influenza aviar en el municipio de Chinácota, Norte de Santander, este evento contó con 74 asistentes entre participantes provenientes

de diferentes regiones del país, entre productores, técnicos de empresas, organizadores de ICA y Fenavi Fonav, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible MADS, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural MADR, INVIMA; Instituto Nacional de Salud INS y la Corporación Autónoma Regional de Norte de Santander - Corponor. El Doctor José Leopoldo Naranjo, fue el asesor internacional invitado para acompañar y guiar la actividad, dada su amplia trayectoria en el Sistema de Emergencias del Servicio Agrícola y Ganadero (SAG) de Chile.

El propósito de su realización fue evaluar las capacidades de los componentes del procedimiento de emergencias frente a una eventual presentación de IA en Colombia y así determinar las acciones requeridas para el fortalecimiento interinstitucional para la respuesta ante contingencias.

El Simulacro de Influenza Aviar en el municipio de Chinácota, Norte de Santander, contó con 74 asistentes entre participantes provenientes de diferentes regiones del país.



ENFERMEDAD DE NEWCASTLE (ENC)

El Programa de la Enfermedad de Newcastle (ENC) tiene el fin de realizar acciones que propendan por el Control y Erradicación de esta enfermedad en el territorio nacional, tales como:

APORTE DE RECURSOS PARA LA REALIZACIÓN DE LA VIGILANCIA EPIDEMIOLÓGICA

El Fonav aporta al ICA los recursos destinados para la compra de reactivos y materiales necesarios para el desarrollo de la Vigilancia

Epidemiológica Activa (VEA) en la población avícola comercial y de traspatio, esto con el fin de proporcionar al programa una línea base de la prevalencia de la enfermedad de Newcastle – ENC- de Alta Virulencia, detectar e intervenir oportunamente todos los focos que se registren y fortalecer su diagnóstico diferencial.

De igual forma el FONAV contribuye al Programa de la ENC con la contratación de un profesional de laboratorio para el área de biología molecular del Laboratorio

Nacional de Diagnóstico Veterinario (LNDV) del ICA, para el procesamiento de las muestras de aves que ingresan tanto por VEA como por VEP.

REFORMULACIÓN DEL PROGRAMA NACIONAL PARA EL CONTROL Y ERRADICACIÓN DE LA ENC

Dada la necesidad de la Reformulación del Programa de Newcastle y la decisión del gremio de implementar la estrategia de control de movilización, condición necesaria para los programas de control de enfermedades, Fenavi-Fonav proporciona su apoyo al ICA en esta misión con la asesoría del Doctor Álvaro Gonzales, quien se desempeña actualmente como encargado Nacional de Vigilancia y Sanidad de Aves en la SAG de Chile, y quien brindó su apoyo en la construcción del documento: “Lineamientos estratégicos para el desarrollo de acciones de control y erradicación de la ENC notificable ejecutadas por Fenavi-Fonav” estrategia propuesta para el ICA y alineada al marco de referencia del Código Terrestre de la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE). La propuesta presentada por Fenavi al ICA ha sido la primera base del trabajo conjunto para la reformulación del programa para control de la ENC

TABLA 2: RESULTADOS DEL MUESTREO DE LA VIGILANCIA EPIDEMIOLÓGICA ACTIVA PARA LA ENC - AÑO 2015

	Nº. GRANJAS/ PREDIOS	Nº. AVES	NEGATIVO	ENC DE ALTA	ENC DE BAJA	ENC NO TIPIFICABLE:	ENC VACUNAL	EN PROCESO
Granjas comerciales	382	11460	321	0	37	13	9	2
Aves de traspatio	241	2169	226	2	4	5	2	2

TABLA 3: RESULTADOS DE LA VIGILANCIA EPIDEMIOLÓGICA PASIVA (VEP) PARA LA ENC - AÑO 2015

	NÚMERO NOTIFICACIONES	NEGATIVO	ENC DE ALTA	ENC DE BAJA	CUADRO RESPIRATORIO	SÍNDROME NERVIOSO	ENC VACUNAL	EN PROCESO
Notificaciones	319	181	80	22	24	10	0	2

de declaración obligatoria (alta virulencia – alta patogenicidad).

Así mismo, se contó con la consultoría del Doctor Fernando Gomes Buchala, Coordinador de la Defensa Agropecuaria, de la Secretaría de Agricultura y Abastecimiento de Sao Paulo, quien apoyó la construcción de la metodología para el control de la movilización de productos y subproductos avícolas.

REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE CONTENCIÓN DE BROTES

Sumado a las acciones anteriormente mencionadas, la contención de brotes de la ENC de alta virulencia es otra actividad que se desarrolló durante el año 2015. En el marco de la emergencia sanitaria en el departamento de Santander, se realizó el ciclo de vacunación de aves de traspatio en los municipios de Lebrija, Piedecuesta, Girón, Floridablanca y los Santos.

FIGURA 1: LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS DEL PROGRAMA DE CONTROL Y ERRADICACIÓN DE LA ENFERMEDAD DE NEWCASTLE



Dicha labor también permitió afianzar el acercamiento a la población campesina en cada una de las zonas, con la finalidad de lograr un voz a voz entre los habitantes de las veredas sobre la importancia

de realizar vacunación en este tipo de aves en favor de la sanidad de la región y de la promoción de la notificación de casos con sintomatología nerviosa, respiratoria y/o digestiva en las aves.



OTRAS ENFERMEDADES DE IMPORTANCIA AVÍCOLA

El Programa orientado a otras enfermedades de importancia avícola tiene el propósito de realizar la identificación de patologías de alto impacto económico para el sector y las actividades se encuentran enfocadas al aporte al ICA del recurso para efectuar el diagnóstico diferencial. Todo cuadro clínico respiratorio – neurológico – digestivo aviar (o cualquiera de sus asociaciones) que se presente en cualquier municipio del territorio nacional, es atendido oficialmente en el marco del Programa de Control y Erradicación de la

ENC y de Prevención de la IA. Los casos sospechosos son objeto de muestreo y sometidos a análisis de laboratorio para la confirmación o descarte de la ENC y de la IA, a los casos que resultan negativos se les realiza el diagnóstico para Laringotraqueitis (LTI) y Bronquitis Infecciosa (BI).

En el año 2015, de las 319 notificaciones atendidas, 228 se han dirigido al diagnóstico diferencial. De estas, el 5.2% resultaron positivas a LTI, el 18.4% resultaron positivas a BI, el 0% resultó positiva a las dos enfermedades, el

64.9% resultaron negativas a las dos enfermedades y el 11.4% se encuentran aún en proceso diagnóstico.

Para el 2016, el Programa Técnico continuará con el desarrollo de las actividades enmarcadas en el Proyecto Sanidad Aviar y dentro de este sus Programas de Influenza Aviar, Newcastle y Enfermedades de Importancia Avícola, reiterando su compromiso para la obtención de avances en los mismos y por supuesto alineados al trabajo en Pro del beneficio de los Planes de Prevención, Control y Erradicación, los que a su vez contribuirán con el Mejoramiento del Estatus Sanitario Nacional.

Proyectos interinstitucionales en gestión ambiental

Los procesos de sensibilización y asesoría dirigidos a todos los grupos de interés involucrados, incluyendo los funcionarios de entidades públicas, realizados a través de la asistencia al productor, socialización y capacitación, son continuos y están orientados a la implementación de sistemas de sostenibilidad en las unidades productivas, que además de propender por el cumplimiento de la normativa legal vigente, buscan fortalecer apalancados en procesos de investigación, la competitividad de la industria.

Es así como además de las 192 actividades de formación y capacitación; 21 talleres realizados en el año 2015, que contaron con la participación de 2.222 beneficiarios; 151 actividades de asesoría puntual en unidades avícolas para atender las problemáticas de los avicultores

en temas normativos y de operación y 103 acompañamientos ambientales que permiten conocer el estado de las unidades avícolas para direccionar los esfuerzos hacia su mejora, logrando con esto una cobertura 462 granjas a nivel nacional; el Proyecto Ambiental suscribió convenios específicos de

cooperación técnica y científica en temas relacionados con la mitigación de olores, la producción de energía a partir de biomásas y la implementación de prácticas más limpias, con el apoyo de universidades de amplia trayectoria y experiencia en investigación para la industria avícola.



CONVENIO ESPECÍFICO DE COOPERACIÓN TÉCNICA Y CIENTÍFICA UPB-FENAVI

Mediante el convenio No. 001 – 2015 suscrito entre Fenavi – Fonav y la Universidad Pontificia Bolivariana – UPB se adelantó el proyecto de investigación para evaluar el impacto del olor en los sistemas productivos del sector avícola, aplicando la olfatometría dinámica, los métodos analíticos para topografías planas y complejas y la metodología de evaluación de quejas, de acuerdo con lo establecido en la Resolución 1541 del 12 de noviembre de 2013 del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. El resultado pretende ser el sustento técnico para los ajustes que Fenavi pueda proponer al Ministerio respecto a la norma vigente.

CONVENIO ESPECÍFICO DE COOPERACIÓN TÉCNICA Y CIENTÍFICA UDEA-FENAVI

Con el fin de desarrollar el proyecto de investigación sobre la viabilidad técnica del aprovechamiento energético a partir de gallinazas y pollinazas, se firmó entre Fenavi-Fonav y la Universidad de Antioquia, UdeA, Convenio Específico No. 003 – 2015, que busca aportar soluciones

reales a la problemática ambiental y sanitaria derivada de la producción de excretas avícolas. En este sentido, se avanzó en la evaluación a escala de prototipos de la transformación energética de las excretas subproductos de la avicultura, que comprendió la evaluación de alternativas técnicas, diseño conceptual

del proceso, diseño en detalle y construcción del reactor, etapa de preparación y/o estabilización de la excreta, puesta a punto y prueba de concepto del prototipo.

Para el año 2016, Fenavi – Fonav continuará aunando esfuerzos y fortaleciendo las líneas de investigación en materia de aprovechamiento energético en aras de brindar a los avicultores una solución técnica que favorezca la reducción significativa de la problemática ambiental y sanitaria derivada de la producción de excretas avícolas y promover la implementación de tecnologías sostenibles.

Se avanzó en la evaluación a escala de prototipos de la transformación energética de las excretas subproductos de la avicultura.



El convenio que se desarrolla bajo la dirección del Programa Técnico y Ambiental de Fenavi-Fonav y la Unidad de Planificación Rural –UPRA- tiene como fin resaltar la importancia de la industria avícola como fuente de seguridad alimentaria en el país, que servirá como mecanismo para la protección de la producción nacional a través de la formulación de un “Plan de ordenamiento productivo y social de la propiedad”, el cual será el primer plan que se realizará en el sector pecuario en el país.

En el marco del convenio, Fenavi-Fonav apoyó su desarrollo con la asignación de recursos para la contratación de un profesional que coordine el proyecto y para la realización de actividades de levantamiento de información, validación en campo y espacios de disertación.

El producto final servirá como herramienta para que el gobierno nacional, el gremio y los entes territoriales consideren dentro de sus planes de ordenamiento territorial políticas, programas y estrategias, el plan de ordenamiento productivo y social así como los lineamientos, criterios técnicos e

instrumentos para el fomento del uso eficiente del suelo en la industria avícola nacional, teniendo en cuenta las unidades productivas actuales y aquellas concebidas en el marco del crecimiento de la industria.

Durante el 2015, como base para la formulación del Plan de Ordenamiento Productivo y Social de la Propiedad, se desarrollaron dos productos: el diagnóstico y línea base del sector avícola en el marco de ordenamiento territorial y la zonificación a escala 1:100.000 de zonas aptas para la avicultura bajo el lineamiento de tres componentes fundamentales: biofísico, ecosistémico y socioeconómico.

El diagnóstico y línea base se desarrolló con el objetivo de realizar la caracterización de la situación actual del sector avícola en el marco del ordenamiento territorial con el fin de visibilizar la problemática que ha venido enfrentando

el sector avícola en relación al uso del suelo; conflicto que ha llevado a que no se le garantice la sostenibilidad, crecimiento y permanencia aun cuando es uno de los sectores con mayor impacto en el tema de seguridad alimentaria en el país.

Para su desarrollo, se encuestaron a 200 empresas avícolas en todo el país -que representaron en promedio el 77% del encasetaamiento anual de pollito y pollita-, se realizaron entrevistas a profundidad a 26 empresas y se visitaron 25 municipios en 6 regiones de Colombia; con el fin de recolectar información y conocer la percepción y expectativas en cada uno de los actores principales (avicultores y alcaldías) en estos conflictos.

Para la fase de zonificación se realizaron talleres para cada uno de los componentes. Espacios que contaron con la participación de un equipo multidisciplinario de expertos de Fenavi-Fonav y la UPRA

Se hicieron encuestas a 200 empresas avícolas en todo el país - que representaron en promedio el 77% del encasetaamiento anual de pollito y pollita.



desde temas sanitarios y técnicos, hasta ambientales, económicos, cartográficos, entre otros; con el objetivo de incluir las variables más importantes que impactan al sector para la identificación de zonas potenciales en el territorio nacional. Una vez definidas las variables se realizaron validaciones tanto en campo como con los actores directamente relacionados con la actividad, en este caso, los avicultores.

Para el 2016 el resultado de este proceso será la elaboración de un mapa nacional de zonas aptas, a una escala general 1:100.000. El

alcance del mapa, por el nivel de la escala, tendrá un carácter indicativo, aplicable para orientar políticas y estrategias generales de desarrollo productivo del sector, guiar ajustes o definiciones normativas, apoyar la formulación de lineamientos y criterios, y servir de base a estudios futuros de mayor detalle. Sin embargo, no es aplicable para proyectos de inversión locales, ni se puede considerar de regulación o reglamentación del uso del suelo, cuya competencia corresponde a los entes territoriales en su área de jurisdicción.

En el corto plazo, con el desarrollo de estos dos productos, diagnóstico y zonificación, se espera contar con una propuesta de lineamientos, criterios e instrumentos de planificación y ordenamiento del territorio para el sector avícola, que permita visibilizar los clúster de importancia para obtener una producción sostenible, rentable y competitiva. Al mismo tiempo, se desarrollará una visión prospectiva del sector y las estrategias para su implemen-

tación frente a la situación actual y el mejor escenario de desarrollo para el sector avícola.

En el mediano plazo, los planificadores y tomadores de decisiones del sector avícola podrán incorporar los lineamientos, criterios e instrumentos (LCI) a sus estrategias de planificación y ordenamiento del territorio reglamentado a través de la ley 1551 de 2012, con el fin de armonizar los intereses intersectoriales.

Y en el largo plazo, la sostenibilidad económica y ambiental se verá fortalecida a través de una planificación participativa e intersectorial, sumado a la implementación de una seguridad jurídica para el sector, que permitirá tener claras las reglas de juego y proveer seguridad a los inversionistas.

Además de los convenios realizados, el proyecto ambiental incursionó en la gestión de escenarios académicos mediante los cuales se pretende fomentar los conocimientos en los principales aspectos ambientales aplicados a la industria avícola.

Otras actividades de interés ambiental

Debido a la actualización permanente y renovación de la legislación ambiental, se hizo necesario realizar socializaciones de las normas recientes a los avicultores y técnicos de las empresas avícolas, con el fin de mantener al sector actualizado con los requerimientos ambientales y las estrategias para el cumplimiento de estas normas.



Durante el año 2015, bajo la dirección del programa Técnico y con el apoyo de la coordinación del proyecto ambiental, en conjunto con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible – MADS, la Asociación Nacional de Industriales – ANDI y con la colaboración del Asesor para asuntos ambientales de Fenavi-Fonav, el Dr. Carlos Duque, se adelantó la socialización de la Resolución 2087 de 2014 relativa al Monitoreo, control y vigilancia de olores ofensivos, y el proyecto

de Resolución que estableció los parámetros y los valores límites máximos permisibles en los vertimientos puntuales, hoy Resolución 631 del 17 de marzo de 2015.

Dicho marco normativo es de obligatorio cumplimiento para plantas de incubación, granjas de levante, postura, engorde y plantas de beneficio. Las jornadas de socialización se llevaron a cabo en cinco ciudades del País: Bogotá, Bucaramanga, Pereira, Cali y Medellín y se contó con la participación de 221 asistentes.

Simposio Ambiental Internacional

Con el objetivo de presentar los últimos avances en tecnología y políticas sustentables a nivel mundial, el proyecto Ambiental lideró la ejecución del Primer Simposio Ambiental Internacional denominado "Sostenibilidad: una herramienta estratégica en la Avicultura" el cual fue realizado en las tres principales ciudades avícolas del país (Bogotá, Cali y Bucaramanga) y que contó con un total de 245 asistentes.

Con la participación de disertantes de Colombia, Chile, Estados Unidos y Alemania, se presentaron en cada sesión aspectos técnicos orientados a aclarar inquietudes a nivel operativo y gerencial en las organizaciones asistentes, sobre la vinculación de los principales aspectos de la sostenibilidad en los proce-

sos productivos, factor crucial para cumplir con las exigencias de un mercado que requiere la búsqueda constante de metodologías para la obtención de productos de calidad con menos demanda de servicios ecosistémicos y mayor generación de valor social, en un entorno propicio para el desarrollo de negocios atractivos a los empresarios.



¿QUÉ TAL SI NOS CONOCEMOS?

¡LE AYUDAREMOS A PROGRESAR!



GAMA DE CAMIONES HINO HAY UNO PARA USTED VENGA A PRACO DIDACOL CALI Y CONÓZCALOS

con el respaldo y la garantía

PracoDidacol
una empresa Indumotora

Carrera 36 N° 15-95 Acopi Yumbo
PBX: 369 2100
www.pracodidacol.com/hino

SOPORTE TOTAL



Aplica para vehículos HINO de Carga y Pasajeros Modelos 2010 a 2012. Se entregará diagnóstico presentado por el sistema, y no se efectuará ningún tipo de reparación o arreglo. Fallas existentes o mantenimientos preventivos no serán atendidos a no ser que hayan sido reportados por el cliente, y hayan sido aprobados por el mismo previa cotización remitida por escrito por parte del equipo de PRACO DIDACOL SAS servicio. No es acumulable con otras promociones, y solo puede ser utilizado a través de cita. De no ser posible la cita y el vehículo se presenta a las instalaciones de PRACO DIDACOL SAS para solicitar el diagnóstico, PRACO DIDACOL SAS lo podrá atender siempre y cuando haya disponibilidad de técnicos y espacio. Aplica para todo el mes de FEBRERO 2016, y el beneficio no podrá ser redimido después de esta fecha. Los 40' se miden desde la entrega del vehículo al técnico, y no desde la llegada del carro a las instalaciones de PRACO DIDACOL SAS. PRACO DIDACOL SAS no asume, ni es responsable, ni otorgará garantías a trabajos no realizados, y a problemas preexistentes que no hayan sido reportados por el conductor o propietario, y para los cuales exista aprobación de reparación por parte del mismo. Aplican condiciones y restricciones.

Gestión técnica y ambiental 2015 en cifras



1988

Granjas avícolas visitadas con **3151** actividades

1817



Actividades de formación a productores, técnicos, administradores y operarios

Más de **9500**



Beneficiarios de actividades de formación



38

Jornadas avícolas y de socialización técnica y ambiental

Bajo la dirección del Programa se cuenta con un equipo técnico de

22



profesionales sanitarios y ambientales y

4

coordinaciones a nivel nacional

554

Visitas de asistencia a pequeño productor



97,6%

De cobertura en la Jornada de vacunación de aves de traspatio frente a la emergencia sanitaria en Santander



123

Acompañamientos ambientales



479

Caracterizaciones de predio avícola



Acciones en toda Colombia

70 mil

Impresiones de material divulgativo



151

Asesorías puntuales ambientales



FENAVI
Federación Nacional de Avicultores de Colombia
Fondo Nacional Avícola

Comités de asuntos ambientales

La creación de espacios para la exposición de temáticas relativas a la gestión de aspectos ambientales, retroalimentación de problemáticas y casos exitosos y promover las buenas prácticas avícolas, hace parte de las líneas de acción de la Federación.

Es así como en 2015 se estableció el Comité para Asuntos Ambientales para cada una de las seccionales del país, liderado por los ingenieros ambientales de campo, apoyado por las direcciones seccionales y con participación de los profesionales ambientales de las empresas avícolas, el comité refuerza la comunicación con las autoridades ambientales, como espacios de disertación de los temas regionales

de interés ambiental, en los cuales participan productores, profesionales, funcionarios de Autoridad Ambiental. En el año 2015, viendo la dimensión y la necesidad del fortalecimiento ambiental, Fenavi decide crear un capítulo específico para dicha temática a través de la consolidación del Programa Ambiental como un área independiente del Programa Técnico.

En 2016 se contará con el Director Programa Ambiental que dará continuidad a los proyectos que se gestionaron previamente por la Dirección Técnica como son el proyecto de ordenamiento en el marco del convenio de UPRA Fenavi, proyectos de investigación de olores y energía con la UPB y



UDEA respectivamente, actividades de profesionales de campo, conceptualización de proyectos normativos.

Los Programas Técnico y Ambiental seguirán trabajando de la mano con cada avicultor, ya sea grande, mediano o pequeño convirtiéndose en un aliado de la producción como socio fundamental para apoyar en su competitividad. 🌱



Avicultura

Porcicultura

Cajas Plásticas



Plato Max Plus

Fábrica: PBX (1) 8786142

Tels. (1) 878 6143 / 49 - Fax (1) 878 6701

Parque Industrial Gran Sabana Bodega 66B

Vereda Tibitó · Tocancipá, Cundinamarca

Medellín: (4) 256 4111

Barranquilla: (5) 355 6051

Buga: (2) 228 2745

Bucaramanga: (7) 645 7328

2015: año récord en gestión técnica avícola

Convenio de cooperación técnica y científica No. 20150364
MADR-FENAVI

Apoyo para la inspección en granja del cumplimiento de los requisitos de las **Resoluciones de bioseguridad ICA 3651 y 3652 de 2014.**

98



Profesionales formados como auditores internos

23



Profesionales contratados para la realización de visitas de inspección

1630



Granjas visitadas

18%

De las granjas visitadas con posibilidad de certificación



64%



36%

Desarrollo de herramientas de formación para el pequeño y mediano productor para mejorar sus condiciones de bioseguridad y sanitarias



25

Cápsulas audiovisuales sobre aspectos técnicos, productivos, sanitarios y normativos

www.deavicultoresparaavicultores.com

Desarrollo de herramienta web para la difusión de contenidos



Lanzamiento de la herramienta en zonas piloto

Nariño y Nte. de Santander

84

Asistentes



Estrategias de acción tendientes al mejoramiento sanitario con enfoque a enfermedades que no son de control oficial

Ejercicio de Priorización de las enfermedades que no son de control oficial, que afectan la industria avícola

Metodología del Proceso Analítico Jerárquico, AHP

Panel de expertos profesionales de amplia trayectoria en el sector avícola

Categorización enfermedades más relevantes en la avicultura

Criterios evaluados

Impacto peso económico de la enfermedad

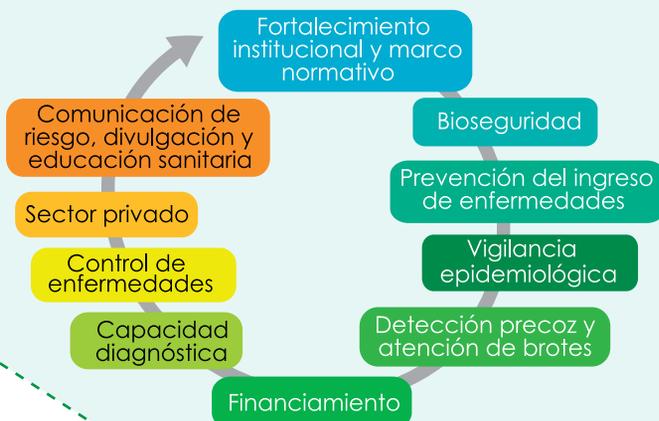
Impacto Comercial

Impacto: Habilidad del País de prevención/control

Impacto: Salud Pública

Estructuración del Plan Nacional de Sanidad Avícola (PNSA) 2015-2020

Lineamientos Estratégicos



Línea base de prevalencias puntuales en las granjas de material genético para *Salmonellas* que no son de control oficial, *Mycoplasma gallisepticum* y *Mycoplasma synoviae*

Ubicación geográfica de las granjas de genética

Cobertura superior del 75%

Confidencialidad en los resultados



Periodo de estudio: Agosto a Diciembre 2015

12345

Codificación granjas y empresas participantes



Análisis de factores de riesgo



Procesamiento de las muestras en el LNDV- ICA

Fortalecimiento de los laboratorios de Diagnóstico Oficial

Adquisición de 5 Plataformas de Equipos PCR

- Cundinamarca (LNDV Bogotá)
- LDV Antioquia
- LDV Atlántico
- LDV Santander
- LDV Valle del Cauca

HUEVO, Poderoso y práctico por naturaleza

Con motivo del lanzamiento de la nueva campaña de fomento al consumo del Programa Huevo, Avicultores entrevistó a Juan Tamayo, antropólogo, miembro del área estratégica del grupo LOW y delegado para los asuntos estratégicos de Salgar, y Jorge Gabriel Salgar, Gerente de Salgar.

¿Cómo fue ese acercamiento al mundo del huevo?

Tiene dos lados, uno es el acercamiento al gremio en términos de negocio o al producto como tal, donde parte de una revisión de cómo hablan las categorías afines en el mundo y en la región, ya que el grupo cuenta con unas herramientas y unos sistemas de información muy eficientes.

Luego se revisan las campañas de consumo, no solamente del huevo, de carne y la leche en Estados Unidos y en Canadá. De igual forma se revisan qué hacen los gremios aquí en Colombia, para entender cuáles son las bases de la comunicación de alimentos commodities, los cuales no tienen una diferenciación puntual. Después de esta revisión en las que se establecen unas conclusiones, vamos a la mesa a trabajar con los expertos, que es la gente de Fenavi.

¿Se ha dicho todo del huevo?

Uno de los puntos de partida es que con los adelantos que tiene hoy nuestra sociedad a nivel de ciencia, lo que se dijo del huevo hace dos años está completamente desvirtuado. Lo que cambia permanentemente la forma de enfoque, de investigación y de ver las cosas.

Lo cierto es que cuando un producto está procesado y tiene un valor agregado, es más fácil encontrar dónde se conecta el consumidor con ese beneficio, con esa diferencia. Pero aquí, cuando es un alimento como el huevo para todo el mundo, toca trabajar mucho más a fondo la cultura, y entender por qué se dan los procesos de alimentación de la gente y el rol del producto en su entorno. Existe un trabajo mucho más dedicado y juicioso. Además había un reto adicional, la campaña anterior había usado una imagen nacional como Mariana Pajón. Cuando se utiliza una imagen nacional o mundial, muchas veces no hay que comunicar los beneficios del producto sino que se apoya a nivel estratégico casi completamente en la imagen. Al poner una imagen reconocida, la gente asume que está avalando los beneficios.

¿Por qué es importante ver este tipo de procesos de fomento al consumo inmersos en el tema de cultura?

Cuando uno revisa la categoría y entiende que el huevo es un *commodity*, tiene que estar mucho más juicioso ahondando en la cultura del consumidor, la forma en la que vive, por ejemplo. La cultura determina que existe algo que tiene el huevo que atrae.

Luego uno escoge las opciones estratégicas para lo cual nosotros contamos con una herramienta desarrollada por la agencia y a través de ejercicios guiados y estructurados nos preguntamos lo que debemos preguntar, permitiendo llegar a conclusiones útiles que faciliten el hacer la comunicación.





Juan Tamayo, antropólogo, miembro del área estratégica del grupo LOW y delegado para los asuntos estratégicos de Salgar, y Jorge Gabriel Salgar, Gerente de Salgar.

Allí es importante realizar dos mapas, el primero permite ahondar en el contexto cultural para tener mayor claridad sobre lo que la gente siente, piensa, quiere o haga frente a la comunicación. De la misma forma es importante conocer todo lo que la gente come, y sobre todo al desayuno, porque por estadística sabemos que el huevo es 95% consumido en el desayuno. Todo esto se valida incluso con los expertos de Fenavi, ya que ellos saben contra quién compiten, como los cereales u otras proteínas.

¿Cuál ha sido el resultado de estos mapas?

Se arranca a definir unos territorios, unos cuadrantes, en donde habrá que agrupar los alimentos intuitivamente y uno se da cuenta que, hay unos que quedan agrupados porque son prácticos, otros porque son caseros y no naturales, para al final concluir algo muy interesante, y es que el huevo se mueve dentro del mundo de lo práctico, donde están todos los procesados con propuesta de valor. (Ver gráfico 1)

Pero también es un alimento original y esencial que se mueve dentro de los alimentos naturales. Esa doble función permite una atención que identificamos con otra herramienta. Dentro del mapeado que se hizo sobre el huevo y de los entornos en los que se mueve, se concluyó que se desenvuelve en dos de cuatro espacios o grupos distintos, los cuales tienen además una atención cultural enfocada a los consumidores.

Hoy, el mundo vive rápido, a gran velocidad, no tiene un anhelo por la comida natural y lo ideal que se vuelve cada vez más real.

¿Cómo se llevó a cabo el taller estratégico?

Para poder llevar esta idea frente a un grupo de empresarios en los que cada uno es experto en su negocio pero quieren lograr algo en común, es una tarea nada fácil. Este proceso consta de dos fases. Una en la que se habla, se ponen las pautas sobre la

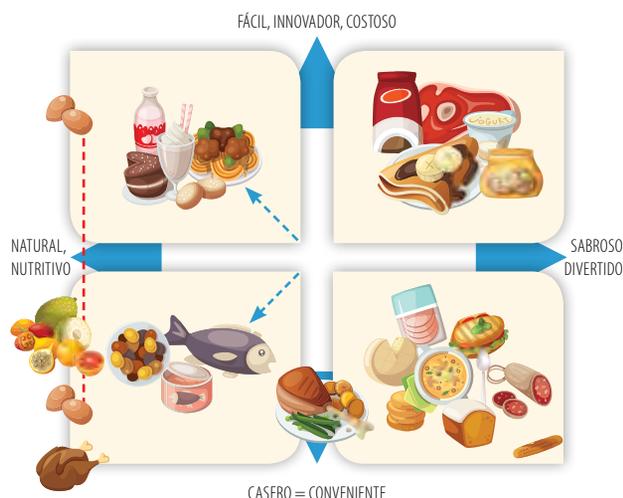
mesa, se lleva la comunicación reciente de los medios globales que estén circulando en ese momento. Son presentaciones en las cuales el público es pasivo.

Con ese contexto introductorio, luego se explica la metodología, a partir de unas preguntas guía que se llevan, para que todos participen, formulen unas conclusiones, y luego una puesta en común. El moderador en este tipo de ejercicios es fundamental, porque debe ir negociando lo que se dice, sintetizando y guiando lo que cada uno hizo; logrando que se vuelva un contenido en el que todos están de acuerdo.

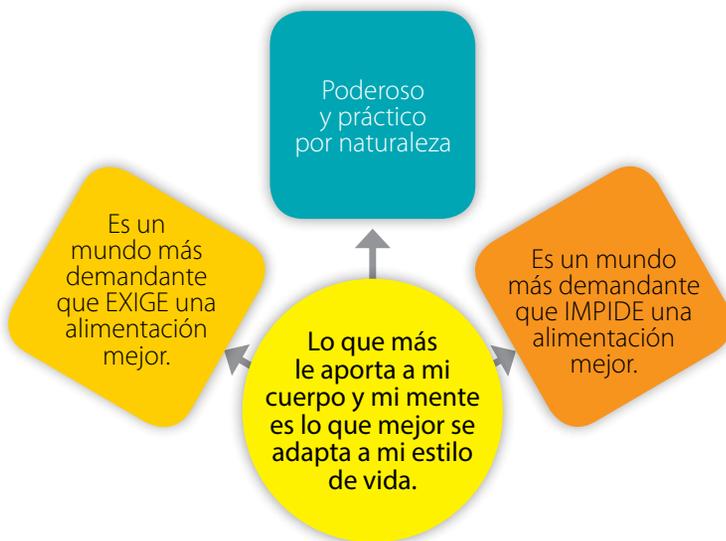
¿Cuáles fueron las ventajas del taller estratégico?

El taller estratégico es una construcción a 4 manos, cliente - agencia, y de ahí lo que sale es la verdad. La comunicación había avanzado tanto a los niños como a las amas de casa. Los comerciales anteriores

GRÁFICO 1:
TERRITORIO DE LOS ALIMENTOS



DIALÉCTICA DEL MUNDO ACTUAL



siempre se habían dirigido a la mamá, a la familia, y al convencimiento de que la mamá debe darles a los niños huevo.

A partir del taller se identificaron otros grupos poblacionales que no cumplían con ese esquema, a los cuales el huevo podía cumplir su función y hablarles y satisfacer una necesidad de nutrición que hasta el momento no lo estábamos hablando. Lo que llevó a que se abrieran otros pilares de comunicación para hablar de las propiedades del huevo a otros grupos poblacionales a los cuales no nos estábamos dirigiendo.

Nos habíamos ido por el tema de desvirtuar las cosas que le estaban atribuyendo de manera negativa y también por fórmulas de preparación, en donde se evidenciaba que eran muy buenas, pero que debían fortalecer el tema de practicidad y la inmediatez, grandes atribuciones del huevo.

Dentro de las grandes conclusiones encontradas una fue el establecer un concepto fuerte el cual puede apalancar la campaña: El huevo es un producto nutritivo por naturaleza, casero, económico, que ofrece la versatilidad de los alimentos preparados, con valor agregado y por ende más costosos, y que se ha convertido en una solución para las familias, parejas y solteros.

Las obligaciones y compromisos adquiridos por estas personas implican un ritmo de vida intenso que desplaza la alimentación a un segundo plano aun cuando esta misma exigencia aumenta los requerimientos nutricionales.

Sin embargo, aunque la gente quiere productos naturales, su estilo de vida hace necesarios los prácticos. Ese estilo de vida que hace necesario comer mejor, manda a un segundo plano la buena alimentación. Sin embargo, el huevo es más práctico y más natural que todos los alimentos procesados.

Existe un mundo más demandante que exige una buena alimentación, pero ese mismo mundo impide una buena alimentación. “Es allí donde encontramos una tensión que puede resolver el huevo, debido a que podemos empezar a construir un mensaje que nos permite vincular influenciadores a nuestra causa. Partiendo de la necesidad que plantean las personas, nos llevó a entender que el huevo tiene una salida viable: Poderoso y práctico por naturaleza, la cual se convirtió en la frase de campaña, trabajo que se ha llevado de la mano con el equipo de trabajo de Fenavi, Lowe y Salgar.

¿La nueva campaña va dirigida a nuevas audiencias?

El público al que va enfocada la nueva campaña, está dirigido a las personas que están en constante movimiento y que su alimentación se limita a lo que encuentra en la calle.

Sin embargo, hay una audiencia núcleo la cual se empieza a independizar del hogar familiar. A partir de las nuevas necesidades, y de cómo la sociedad y las personas van cambiando y evolucionando, el tema de la alimentación es importante por lo que el contenido y la información no va solamente hacia las amas de casa, sino a otros núcleos con distintas características, y que esto va ligado al desarrollo del país en conjunto, y el enfoque al crecimiento del mercado.

Para poder llegar a estas audiencias como amas de casa, personas independientes, y personas que cuidan su salud a partir del deporte y la buena alimentación, hay que informar y crear a partir de los beneficios que le da el producto según los diferentes medios de comunicación. A partir de lo bueno que se habla del huevo, había que aprovechar esa estrategia y esa herramienta para generar una recordación y una asociación en las audiencias consumidoras de esta proteína.

Todo un concepto con enfoque en resultados ...

El resultado de las campañas está enfocado al fomento al consumo y a la respuesta y reacción de las personas, es un cambio conductual y una meta de consumo. Dentro de los estudios de hábitos de consumo que se han venido haciendo desde hace unos 4 o 5 años atrás siempre hay preguntas claves: el número de unidades consumidas, cada cuánto consume huevo, la cantidad al momento de consumo, donde es importante resaltar que esta proteína cumple también una función de acompañamiento, aderezo o ingrediente. Sin lugar a dudas, la gente era consciente del consumo de huevo como proteína individual, mas que en acompañamiento o en otro momento de la alimentación.

También debe haber un cambio conductual esperado, cuando la gente entiende los beneficios reales, el cual debe tener un conector en el consumo, de manera consciente e inconsciente; debido a que es poderoso y práctico por naturaleza. 🍳

Más que aves, alimentamos ciudades

Cada año, los colombianos disfrutamos más de 12 mil millones de huevos y 1 millón cuatrocientas mil toneladas de pollo.

Es evidente, las granjas avícolas alimentan ciudades y los avicultores ofrecen día a día a las familias un alimento fresco y nutritivo; para asegurar un futuro saludable a las generaciones venideras.

Avicultura

La industria que alimenta a Colombia



FENAVI
Federación Nacional de
Avicultores de Colombia
Fondo Nacional Avícola



Pollo al colegio

cumple seis años en las aulas de Colombia

Llegar a más de 400.000 niños y más de 1.000 colegios en su primer quinquenio, es un reto que el programa Pollo de Fenavi – Fonav ha podido lograr gracias a la iniciativa Pollo al Colegio, un programa de siembra de beneficios del pollo colombiano y de hábitos saludables en la población infantil. Al iniciar su sexto año las expectativas y los sueños son más grandes.

Invertir en la niñez, más que una actividad de caridad o estrategia de desarrollo económico, es una responsabilidad de cada organización que permite fortalecer el desarrollo humano. En buena forma, de allí depende nuestro futuro.

Los recursos del Fondo Nacional Avícola, FONAV, también han ido en línea con esta intención. Desde 2010, el Programa Pollo al Colegio ha tenido como objetivo formar consumidores futuros y fans del pollo colombiano, con el fin de dar a conocer las ventajas de este nutritivo y noble alimento a la niñez; así como la importancia de llevar hábitos de vida saludables.

“Nuestra estrategia se ha orientado al aumento y fortalecimiento del consumo, donde presentamos los beneficios y bondades nutricionales del pollo, siempre dentro del marco de una alimentación y hábitos de vida saludables para los niños

en Colombia” afirma Adriana Navarro, Directora Programa Pollo de Fenavi - FONAV. Es así como las actividades han estado relacionadas con los buenos hábitos alimenticios y la importancia de una buena alimentación para crecer sanos y fuertes, a través de: Generación de experiencias memorables para los niños, creación de espacios creativos en los que de manera entretenida, aprenden sobre los beneficios nutricionales de la alimentación con Pollo Colombiano importancia de hábitos saludables como una sana alimentación y hacer ejercicio y difusión de buenas ideas con entregables para llevar a sus hogares encontrando elementos tales como la música, lectura y pintura para lograr capturar la atención y de esta forma impactar a los niños con mensajes constructivos.

Grandes resultados para las pequeñas audiencias

Desde que inició el programa los logros alcanzados han sido muy significativos. En el último trimestre de 2010 se hizo la primera activación del programa como plan piloto en colegios de Bogotá, alcanzando una cobertura de 14 mil niños. En 2011 se programaron dos activaciones logrando llegar a 78.000 niños. En 2012, Pollo al Colegio contó



"Este año esperamos mantener el alcance logrado en el 2015, visitando más de 400 colegios y llegando a más de **126 mil** niños de los estratos 2, 3, 4 y 5"



con el apoyo del programa Salud al Colegio de la Secretaría Distrital de Educación de Bogotá, que tuvo como fines el bienestar estudiantil, la actividad física, la alimentación saludable y la convivencia. La cobertura aumentó a 84.000 niños en más de 200 colegios de estratos 2, 3, 4 y 5.

Para 2013, el programa Pollo al Colegio llegó a 100.000 niños de 300 colegios en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga y Pereira.

Desde 2014, Pollo al Colegio aporta en la construcción de una cultura preocupada por incentivar la práctica de la actividad física y la alimentación que son fundamentales en los hábitos saludables, tan necesarios en todas las edades de los niños colombianos.

Por eso, además de dialogar sobre la proteína más consumida por los colombianos, el Programa incluye una actividad deportiva dirigida por profesionales en la materia con calentamiento, dinámica y fase de estiramiento con los niños y niñas de cada Institución.

Ese año, el Programa llegó a más de trecientas ochenta y cinco instituciones educativas públicas y privadas en estratos 2, 3, 4 y 5; y a más de 125 mil niños. En 2015, Pollo al Colegio llegó

a 126.000 niños en más de 400 instituciones de ocho ciudades de Colombia: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Pereira, Cúcuta y Pasto. Cifras importantes teniendo en cuenta que en su año de inicio, 2010, el Programa contó con 44 instituciones y 14 mil niños de solo Bogotá

En la actualidad, el grupo de trabajo lo integran más de 60 personas entre promotores, actores, profesionales en Educación Física y producción logística.

El Programa Pollo al Colegio también ha contado con la difusión a los docentes y rectores, quienes permiten hacer este tipo de actividades de difusión y fomento en las Instituciones y quienes al final, como líderes de la comunidad aportan al ella el conocimiento y los aprendizaje recibidos sobre los beneficios de consumir pollo colombiano. "Gracias a esta plataforma estratégica hemos desarrollado un Programa que ha crecido, evolucionado y se ha fortalecido. Este año esperamos mantener el alcance logrado en el 2015, visitando más de 400 colegios y llegando a más de 126 mil niños de los estratos 2, 3, 4 y 5", concluye Adriana Navarro.

A continuación presentamos una infografía con las principales cifras de Pollo al Colegio. 

Programa Pollo al Colegio

Una historia de crecimiento



ESTRATEGIA

¿QUÉ?



- **Promover** el aumento, fortalecimiento del consumo y crear fans del Pollo Colombiano.
- **Lograr** que los niños influencien la compra del Pollo Colombiano en sus hogares.
- **Mostrar** la importancia del pollo dentro de una alimentación saludable para los niños en Colombia.

¿CÓMO?



- Con actividades asociadas a los buenos hábitos alimenticios.
- Educando a los niños sobre las bondades nutricionales del Pollo Colombiano a través de actividades memorables.
- Materializando el mensaje con entregables que puedan llevarse a sus hogares.

Resultado

Un programa con más alcance, evolucionado y fortalecido.



¿Cómo hemos crecido junto a los niños?

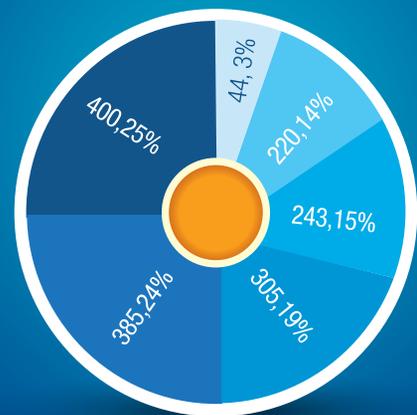
A
C
C
I
O
N
E
S



2010	44 Inst. 14.400 niños	
2011	220 Inst. 77.853 niños	
2012	243 Inst. 84.114 niños	
2013	305 Inst. 101.211 niños	
2014	385 Inst. 125.418 niños	
2015	403 Inst. 126.209 niños	

¿Qué hemos logrado?

ALCANCE PROGRAMA COLEGIOS POR AÑO



2010 2011 2012 2013 2014 2015

Contactos programa colegios



2010 2011 2012 2013 2014 2015

% Contactos programa colegios



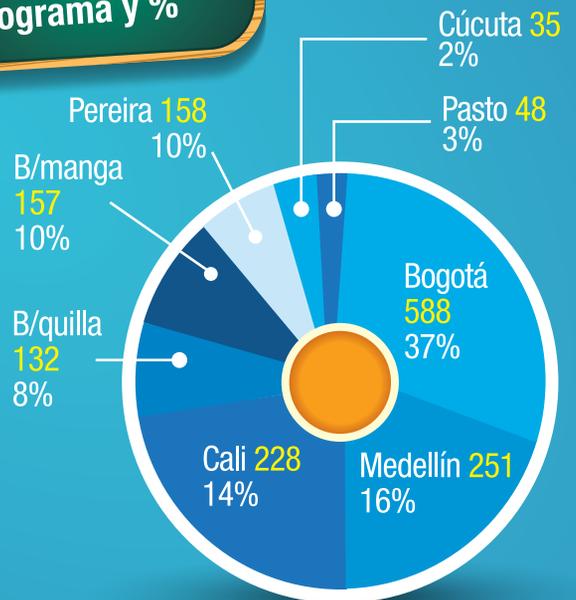
2010 2011 2012 2013 2014 2015

Total contacto programa colegios

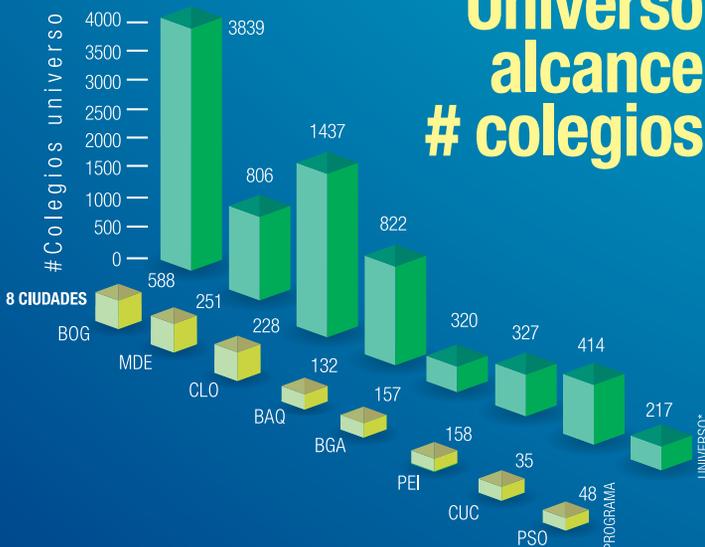


2010 a 2015

Ciudad # colegios programa y %



Universo alcance # colegios



Aliado de:



FENAVI
Federación Nacional de Avicultores de Colombia
Fondo Nacional Avícola





Programa de Formación Continua Especializada Fenavi - SENA

Una oportunidad para aprovechar al máximo

Con el fin de fortalecer el recurso humano de las organizaciones, al igual que hace un año, Fenavi - FONAV, a través del Programa de Estudios Económicos, está presentando un Proyecto Nacional de Formación Especializada a través del SENA, el cual recoge los intereses de las seccionales así como el interés de los programas del Fondo Nacional Avícola. Una oportunidad que las empresas pueden aprovechar al máximo.

El Programa de Formación Continua Especializada, al estar alineado con los diferentes actores que promueven el desarrollo sectorial y regional, logra contribuir al desarrollo productivo y competitivo del país, a través del mejoramiento y cualificación de competencias de los trabajadores vinculados a las empresas de todos los niveles ocupacionales, alta dirección, nivel medio u operativo; y su cadena productiva. Los proyectos de formación especializada los diseñan las empresas y gremios,

para ser ejecutados a través de universidades, o especializas en las diversas materias que se identifiquen. El SENA participa con la cofinanciación del 80%, en tanto que el 20% restante debe ser asumido por las empresas y/o el gremio.

De la misma forma, las empresas también podrán gestionar sus propios proyectos de formación especializada, directamente a través del SENA, evento en el cual sólo se cofinancian el 50% del valor total del mismo o, a través de Fenavi y el Fondo Nacional Avícola, pero con el beneficio del 80%.

A todo nivel

El objetivo de la convocatoria actual es cofinanciar proyectos con enfoque sectorial y regional realizados por las entidades públicas o privadas aportantes de parafiscales al SENA, que permitan fomentar la formación continua mediante la capacitación y actualización del personal vinculado en todos los

PROYECTOS DE FORMACIÓN

Área	Universidad	Antioquia	Costa	Bogotá	E.Cafetero	Santander	Valle
Diplomado en Mercadeo	Sabana	☑		☑	☑		
Diplomado en Logística	ICESI	☑	☑	☑	☑		
Diplomado Gerencial Técnicos	Javeriana				☑		☑
	La Salle	☑	☑	☑		☑	
Seminario Gerencial II	Sabana						☑
Seminario Gerencial internacional	Andes			☑		☑	☑
Empresas				☑		☑	

niveles ocupacionales, o su cadena productiva, con el fin de incrementar su productividad, competitividad y capacidad para enfrentar los constantes cambios tecnológicos y sociales.

En el 2015 se realizaron con éxito dos diplomados (sobre mercadeo y logística), así como dos seminarios (uno gerencial y otro sobre temas técnicos), con lo cual se llegó a 241 personas del sector. Para el 2016, se aspira a duplicar las acciones de formación así como la cobertura (600 personas).

Seccionales Fenavi - Proyectos de formación

El año pasado, el sector avícola realizó aportes parafiscales por aproximadamente \$1,600 millones con destino al SENA (sin contar el aporte que se realiza a través del CREE), por tanto, bajo la modalidad de formación especializada, el SENA le puede retribuir al sector subsidios en formación hasta por \$800 millones.

Para tal efecto, se debe participar en una convocatoria que abrirá el SENA, por aproximadamente \$26.000 millones, en donde participaran gremios y empresas a nivel nacional. Convocatoria que se asignará según el mayor puntaje que se logre en la gestión del mismo en una escala de 0 a 100 puntos.

Puntos adicionales

Como Fenavi preside la Mesa Avícola por competencias laborales, a través del Programa de Estudios Económicos, ello le permite sumar algunos puntos en el record de calificación.

El artículo 19 del Decreto 249 de 2004 establece que las Mesas Sectoriales son instancias de concertación donde se proponen las políticas para la formación, mediante la normalización y certificación de competencias laborales, y para ese propósito el SENA ha establecido la conformación de éstas, como estrategia para facilitar el relacionamiento con el sector productivo. A través de estas instancias se promueven proyectos relacionados con el fortalecimiento del talento humano del país.

La convocatoria se abrió la primera semana de marzo y vence el 4 de abril. Las seccionales de Fenavi gestionan la preinscripción a las diferentes temáticas de formación. De otra parte, en la página de Fenavi www.fenavi.org se encuentra habilitada una zona para las personas vinculadas al sector avícola que, sin estar afiliadas a alguna seccional, tienen interés en aprovechar la oportunidad que estamos gestionando.

En la gestión del proyecto es fundamental conocer cuál es el grupo de interés en cada una de las áreas de formación (preinscripción), en especial, porque, en el evento, en que no se tenga un grupo mínimo de 28 personas, no se puede presentar al SENA la acción de formación.

En los últimos años, el Programa ha jugado un papel importante en la formación del capital humano de las empresas con programas de formación especializados de calidad, alineados con las economías locales, regionales y nacionales; generando cambios en la productividad y competitividad empresarial.

Las empresas del sector avícola que tengan interés de participar en los proyectos de formación especializada con el SENA, pueden canalizar su gestión a través del proyecto que a nivel nacional viene gestionando Fenavi. 📞

MAYORES INFORMES

Fenavi Antioquia

Teléfono 074 - 3113350
antioquia@fenavi.org

Fenavi Bogotá

Teléfono 071 - 621 66 27
bogota@fenavi.org

Fenavi Central

Teléfono: 076 - 3340912
pereira@fenavi.org

Fenavi Costa

Teléfono 075 - 3048819
costa@fenavi.org

Fenavi Santander

Teléfono 0776 - 452216
santander@fenavi.org

Fenavi Valle

Teléfono 0726 - 656665
valle@fenavi.org

Fenavi Nacional

Teléfono 071 - 3211212
cdiaz.capitalhumano@fenavi.org

Bogotá



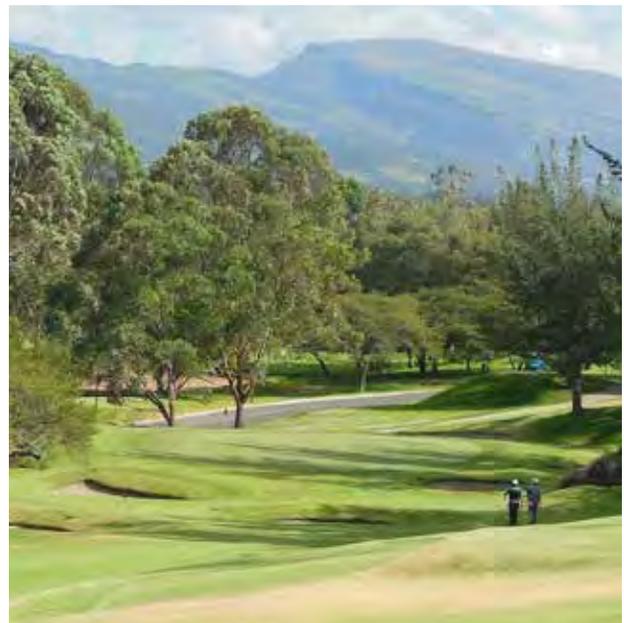
REUNION SASAIMA

El 27 de febrero se llevó a cabo en el Concejo de Sasaima la reunión con los avicultores de esa zona, el alcalde Fabián Garavito, para tratar todo el tema ambiental y del EOT. Asistieron además, representantes de las empresas Avícolas de la región, Fenavi-Fonav y Fenavi Bogotá, y el Director de la Oficina Regional CAR – Gualivá. Se considera muy importante participar en este tipo de reuniones, por la trascendencia de las mismas para el desarrollo avícola de la región y del departamento.



REUNION CON EL DIRECTOR DE LA CAR

Con el fin de ampliar la información a la CAR sobre el aporte de la avicultura a la economía de Cundinamarca y las medidas tomadas en las explotaciones avícolas con respecto al Fenómeno del Niño, se llevó a cabo una reunión en la que asistieron Andrés Valencia, Presidente Ejecutivo de Fenavi, Néstor Franco, Director de la CAR, Débora Mantilla Directora Ejecutiva Fenavi Bogotá y los empresarios avícolas José Luis Fonseca, Adriana Pabón y Carlos Lozano. Este espacio sirvió para reiterar la importancia del sector avícola en la seguridad Alimentaria del país, buscando un trato equitativo para todos los sectores productivos.



TORNEO DE INTEGRACION AVICOLA: ATENCION - ÚLTIMOS CAMBIOS

Queremos informarle a todas las empresas y asistentes a nuestro Torneo de Integración Avícola con ocasión del Día del Avicultor, que por motivos de fuerza mayor, nos vimos en la necesidad de posponer el torneo para el miércoles 4 de mayo de 2016, en el Club Campestre Arrayanes. En este evento habrá la oportunidad de compartir con un buen número de empresarios de Bogotá y de las principales ciudades del país, en el desarrollo del torneo de Golf, Tenis, Squash. Esperamos contar con su asistencia.



BIENVENIDA A LOS NUEVOS AFILIADOS A LA SECCIONAL BOGOTA

Fenavi Bogotá, le da la bienvenida a los nuevos afiliados: Granja Avícola Maxipollo, ubicada en Puerto Inirida (Guanía) y a su Representante Legal Andrés Eduardo Medina Silva; Operadora Avícola Colombia SAS, ubicados en Envigado, Medellín, y a su Representante Legal Juan Gonzalo Alvarez Restrepo; Granja La Ilusión SAS, ubicados en Utica y Villeta, Cundinamarca, y a señores Andrés Echeverri y Roberto Echeverri; Distriavícola, ubicados en La Cuncia, Meta, y a sus propietarios Ma-

rina Torres de Piñeros y Albeiro Piñeros; Productora Avícola del Oriente SAS, y a su Representante Legal Catalina Rincón Mosquera, empresa donde el señor Pascual Rincón es parte de la organización y uno de los invitados permanentes a nuestra Junta Directiva, en representación de los Avicultores de Fômeque (Cundinamarca) y, como afiliado en calidad de adherente a la empresa Criadero La Milagrosa, del Guamo, Tolima, y a su Representante Legal Germán Alejandro Garavito.

Afiliado por el sector pollo:





IMPAVI

Fabricación de:
 Estructuras metálicas
 Jaulas para ponedoras
 Jaulones de levante
 Comedores de cadena.

Se ofrece venta de cadena para comedero de tolva.

Info:
 Tel. 310 896 11 18
 Cali Valle - Colombia
www.amarillasinternet.com/impavi

Escanea el código QR y obtén más información.



Santander

XIII Seminario de Actualización Avícola en Santander, el Futuro del Sector en la Región

El sector avícola está constantemente enfrentándose a cambios que marcan el camino que deben tomar las empresas que lo componen.

En él, presidentes y Gerentes de compañías avícolas, así como médicos veterinarios, directores de mercadeo, representantes de empresas proveedoras, de insumos, ingenieros de alimentos y todo el equipo de profesionales y técnicos; deben estar preparados para afrontar los retos que se presentan en la ejecución del trabajo que tiene como destino final llevar productos de excelente calidad a la mesa de los colombianos.

En consecuencia y pensando en las diferentes variables que enfrenta la industria avícola nacional, la Federación Nacional de Avicultores (Fenavi), seccional Santander, realiza los días 14 y 15 de abril la XIII versión del Seminario de Actualización Avícola.

En esta ocasión, ya están listos los pabellones del Centro de Ferias y Exposiciones (CENFER) de la ciudad de Bucaramanga para reunir al gremio avicultor y toda la cadena en un espacio destinado a la capacitación y el intercambio comercial y social.

Dentro de los principales temas de interés para el futuro del sector, se encuentran.

- Laringotraqueítis infecciosa aviar:



- Una revisión sobre su control
- Influenza aviar en Norteamérica: ¿cuáles son los verdaderos costos de los brotes?
- Desafíos de la avicultura colombiana
- Importancia del agua en la producción
- Caso exitoso empresarial
- Reducción de costos energéticos
- Riesgo del negocio ¿está usted preparado?
- Panel de Laringotraqueítis
- Deontología del profesional avícola

En esta versión del seminario, Bucaramanga espera alrededor de 300 participantes que se darán cita en el evento avícola más importante del oriente colombiano.



CONVERSATORIO SOBRE SEGURIDAD Y ACCIONES SEGURAS

Con el fin de conocer los procedimientos de seguridad en la región y promover acciones y comportamientos seguros, el comandante de la Segunda División del Ejército. General Luis Felipe Montoya y los nuevos comandantes de investigación del Gaula, realizaron el conversatorio sobre seguridad destinado a altos directivos del gremio avicultor. La reunión se llevó a cabo en días pasados en las instalaciones de Fenavi Santander, dejando como resultado una gran acogida por los empresarios del sector, quienes manifestaron la importancia de conocer la ley al igual que reportar las irregularidades que se presenten en el medio.



ENCUENTRO ASAMBLEA GENERAL, EVALUARNOS COMPROMISO DE TODO

El pasado 23 de febrero se llevó a cabo la Asamblea General Ordinaria de Afiliados de Fenavi Santander. Se realizó un análisis de la gestión desempeñada durante el 2015, al igual que se revisaron líneas de acción para el año 2016. Quedando en evidencia, el adecuado manejo de recursos a través de los resultados obtenidos durante la ejecución del presupuesto y el cumplimiento de los objetivos del año anterior. En el encuentro, se contó con la presencia del Doctor Andrés Valencia Pinzón; presidente Ejecutivo de Fenavi quien expuso temas relacionados con. Reforma tributaria, fenómeno del niño, congreso nacional avícola y los compromisos de Fenavi en general.

PROGRAMAS DE FORMACIÓN SENA

Con el fin de incentivar la capacitación y constante actualización del conocimiento tanto del personal operativo como técnico y profesional, el Programa Económico de Fenavi - FONAV, el SENA y Fenavi Santander, presentaron los programas académicos disponibles para el 2016.

En él, los directivos y encargados de las áreas de talento humano conocieron de la mano del equipo de trabajo Sena los Programas de Formación Complementaria, Especializada, Competencias Laborales y la Presentación Ejecución Plan Operativo Mesa Sectorial Avícola. Al finalizar la reunión los asistentes evaluaron las mejores opciones para su empresa y continuarán con los esquemas que más se ajusten a sus necesidades. El recurso humano es el activo más valioso, capacitarlo es recapitalizarlo.



CAPACITACIÓN FENAVI- FONAV, LO ÚLTIMO EN REGLAMENTACIÓN

Pensando en brindar lo último en información de interés para nuestros afiliados, el pasado 12 de febrero de llevo a cabo en las instalaciones de Fenavi Santander la actualización en los temas de reforma tributaria; Panorama del sector, Relación con la DIAN; Situación devolución de IVA, proyecciones para el mercado Nacional de pollo; Comportamiento de las subastas. Al encuentro asistieron los nuevos afiliados a la seccional, en su gran mayoría empresarios integrados de la empresa Avidesa Mc Pollo, quienes atendieron a la actividad dirigida por el director del Programa Económico de Fenavi - FONAV, Fernando Ávila.

Premezclas

Para la elaboración de alimento balanceado, con los requerimientos de vitaminas y minerales para una nutrición animal eficaz.

Pigmentos naturales

Amarillo, Naranja y Rojo para huevo y pollo

Nutrexcol[®]
Premezclas y aditivos para la nutrición y salud animal

Laboratorio de nutrición animal

Análisis de alimentos para todas las especies.



ÚNICO EN EL MERCADO Optomega-50

Suplemento concentrado de ácidos grasos omega 3
Fuente rica de DHA Y EPA

Distribuidor Exclusivo para Colombia

Quitaflax Zeo Aflabalam

Tecnología de última generación para control de micotoxinas y sus efectos adversos en la salud de las aves.

Salgard

Mezcla única de ácidos orgánicos que actúan sobre las Enterobacterias Gram Negativas y patógenos presentes en los alimentos.

Contáctenos
nutrexcol.info@nutrexcol.com
316 482 9409 - 314 891 5573
Km. 4 vía al Caimo
Armenia-Quindío-Colombia

Santander



Incubadora Santander S.A. primera empresa del sector avícola en Colombia certificada con un Sistema Integrado de Gestión

Con el propósito de nutrir con frescura a Colombia dando acceso al alimento más completo: el huevo, hace 17 meses Incubadora Santander S.A. – Huevos Kikes, emprendió el camino hacia la certificación de un Sistema Integrado que implica la gestión de la Calidad, de la Inocuidad Alimentaria, del Medio Ambiente y de la Salud y Seguridad en el Trabajo.

Es así como el pasado 2 de febrero, el Instituto Colombiano de Normas Técnicas, ICONTEC; otorgó a Incubadora Santander S.S. la certificación

de los Sistemas de Gestión ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 e ISO 22000, ceremonia en la que Roberto Enrique Montoya Villa, director ejecutivo del Instituto Colombiano de Normas Técnicas, Icontec, entregó el reconocimiento.

Para Juan Felipe Montoya Muñoz, Presidente de Incubadora Santander: “El factor clave de éxito del Sistema Integrado de Gestión, es que está centrado en las personas, esto quiere decir que las mejoras que se buscan con esta estrategia gerencial, están orientadas al beneficio

de la gente; tanto de los colaboradores quienes cuentan con la satisfacción de realizar sus labores diarias en espacios sanos y seguros, como de los clientes, quienes tienen la certeza y garantía de que se están alimentando con un producto inocuo, fresco y nutritivo”

El Sistema Integrado de Gestión permitirá que se optimicen los recursos, se aumente la productividad, se fomente la competitividad, se simplifiquen los procesos productivos y se reduzcan los costos de producción, haciendo de ésta una compañía sostenible.

Valle



COMITÉS SANITARIO Y AMBIENTAL

Durante el mes de febrero se realizaron dos comités en Fenavi Seccional Valle. Por una parte, el 5 de febrero se efectuó el Comité de Asuntos Ambientales –CAA–, en el que los asistentes realizaron aportes para la construcción de un primer documento sobre la solicitud a la CVC para excluir algunos puntos que componen la EAV y el PGR, dentro del trámite de vertimientos ARD. Por otro lado, el 16 de febrero se realizó la propuesta del diplomado de formación administrativa para técnicos del sector avícola, con la finalidad de acceder al convenio de Formación Especializada del Sena. Este mismo día se llevó a cabo el Comité de Laringotraqueítis, en el que las empresas participantes expusieron su situación sanitaria en la zona.

AGENDA / CALI

JUNTA DIRECTIVA
10 de marzo

ASAMBLEA ANUAL DE AFILIADOS
10 de marzo

ALMUERZO DE TRABAJO CON BANCOS
10 de marzo

COMITÉ DE LARINGOTRAQUEÍTIS
15 de marzo

SOCIALIZACIÓN REFORMULACIÓN DEL PROGRAMA NACIONAL DE CONTROL Y ERRADICACIÓN DE LA ENFERMEDAD DE 'NEWCASTLE'
30 de marzo

FENAVI VALLE SE 'INNPULSA'

El 17 de febrero, Fenavi Valle, en compañía de la Cámara de Comercio de Cali y la Comisión Regional de Competitividad, se presentó en la convocatoria realizada por el Fondo para la Modernización e Innovación –mejor conocido como Innpulsa– con el proyecto Sofisticación de Productos para la Competitividad de las Empresas del Clúster de Proteína Blanca, por un valor de 1.468'000.000 COP. Solo 3 organizaciones vallecaucanas lograron exponer sus proyectos en esta convocatoria. Innpulsa busca propuestas para la innovación de productos y servicios que generen valor agregado o con alto potencial comercial que necesiten apoyo en fase de desarrollo de prototipo y prueba en el mercado.



SEMINARIOS DE LA ALIANZA FENAVI VALLE Y ACRIP VALLE

En el marco de la alianza entre Acrip Valle y Fenavi Valle, se llevaron a cabo dos seminarios: el Seminario Novedades Legislativas y Jurisprudenciales en el Derecho al Trabajo y el Seminario Actualización del Decreto 2353 de 2015 y Seguimiento de Incapacidad de Pacientes Crónicos. En el primero, los asistentes conocieron en profundidad el Régimen Sancionatorio, la prescripción de factores para liquidar pensiones, las obligaciones que tienen las empresas como contratantes frente a la seguridad social de sus contratistas. En el segundo, se expusieron temas que define dicho decreto, dentro de los cuales se encuentran las reglas de afiliación del Sistema General de Seguridad Social en Salud y la creación del Sistema de Atención Transaccional



Nariño

DESAYUNO DEL VIII FESTIVAL DEL POLLO COLOMBIANO



El lanzamiento de la octava edición del Festival del Pollo Colombiano no pudo estar mejor. Después de un desayuno en RCN Radio de Cali y de Pasto, se realizó una ronda de medios por las emisoras que pertenecen a esta cadena radial, con la finalidad de invitar a los colombianos a participar en las actividades programadas durante este evento a nivel nacional.



REUNIÓN DE POLICÍAS CON AFILIADOS FENAVI SECCIONAL VALLE, CAUCA Y NARIÑO. PASTO, 18 DE FEBRERO DE 2016

Con la finalidad de articular a los afiliados de Fenavi Seccional Valle, Cauca y Nariño, al trabajo que viene desarrollando la Policía Nacional, a través de sus diferentes labores cotidianas. El Comandante de la Policía Metropolitana de Pasto, Coronel Edwin Villota, el Frente de seguridad Empresarial y la Policía de Carabineros, se trabajaron temas de relevancia como lo son la seguridad e informalidad en el sector avícola de la zona.



Selisseo®

EL ANTIOXIDANTE INNOVADOR



Descubra Selisseo®, el antioxidante innovador 100% efectivo.

La única Seleno-Hidroximetionina del mercado, que soporta completamente los beneficios del Selenio orgánico para mejorar la resistencia al stress, las capacidades reproductivas, y una mejor calidad de carne, huevos y leche.



ADISSEO
A Bluestar Company

Bienvenidos al Congreso de la Industria que alimenta a Colombia

Con la presencia de reconocidos expertos nacionales e internacionales, del 5 al 7 de octubre de 2016 llevaremos a cabo el **XVIII Congreso Nacional Exposición Avícola** en el Centro de Convenciones y Exposiciones Expofuturo de Pereira, Risaralda.

Este espacio de interacción con la comunidad avícola, liderado por la Federación Nacional de Avicultores de Colombia, FENAVI, será el escenario ideal para tratar los principales temas coyunturales de la avicultura nacional.

El Centro de Convenciones y Exposiciones de Pereira, Expofuturo, servirá para presentar, además de las conferencias, las tendencias del mercado, las acciones que se desarrollan en el sector, las ventajas, los retos y las oportunidades de la Industria que alimenta a Colombia.

Le invitamos a visitar nuestra página y con gusto le compartiremos novedades y los detalles previos a la más importante reunión avícola nacional.

**Inscríbase
YA
con tarifa
preferencial**
Hasta el 30 de Abril



Tipo de inscripción	Afiliado	No Afiliado
Participante	\$605.000	\$715.000
Acompañante	\$374.000	\$484.000
Comprador	\$115.500	
Estudiante	\$220.000	

Mayor información:

www.congresonacionalavicola.com

Avicultura, la industria
que alimenta a Colombia.

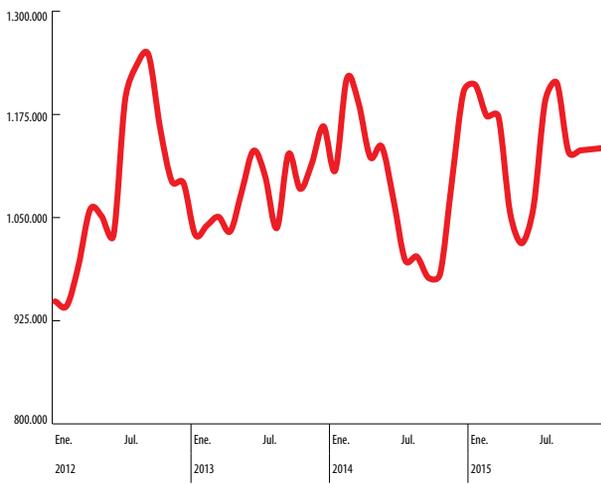
XVIII CONGRESO
EXPOSICIÓN NACIONAL
AVÍCOLA

Octubre 5, 6 y 7 de 2016 - Pereira

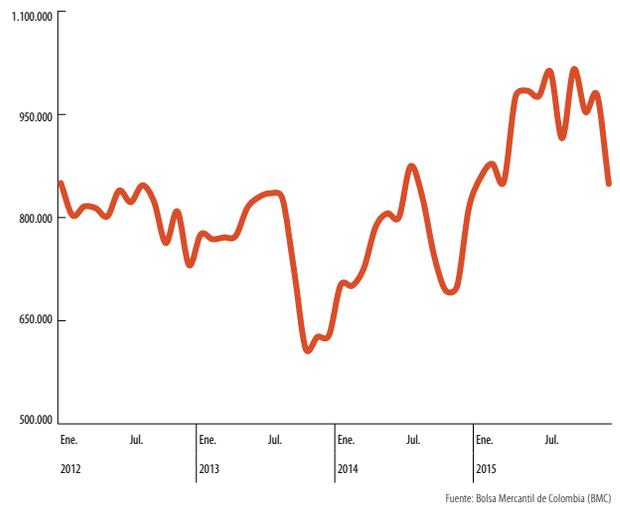


PRECIOS DE MATERIAS PRIMAS

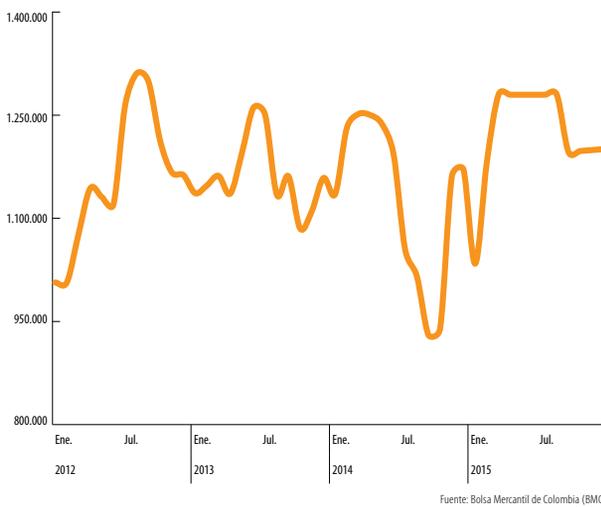
Precio de Frijol Soya Importado (Pesos por Tonelada)



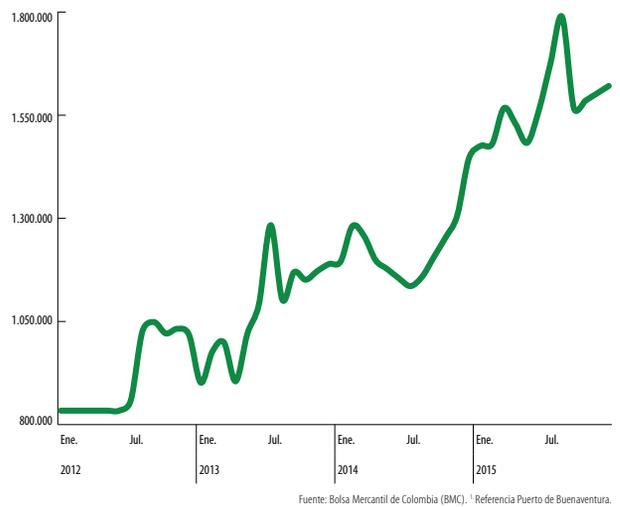
Precio de Maíz Amarillo Nacional (Pesos por Tonelada)



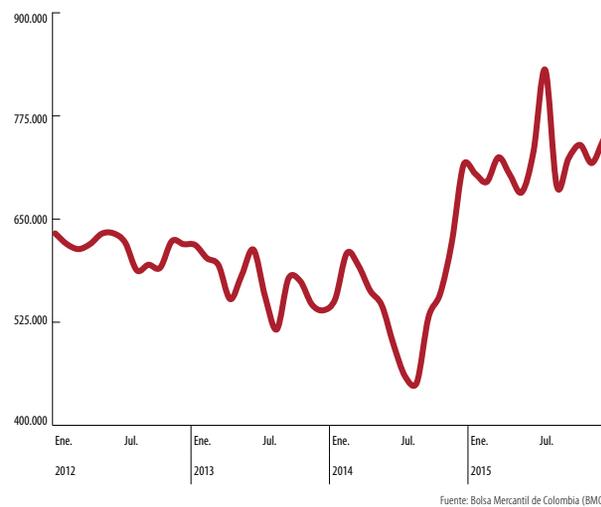
Precio de Frijol Soya Nacional (Pesos por Tonelada)



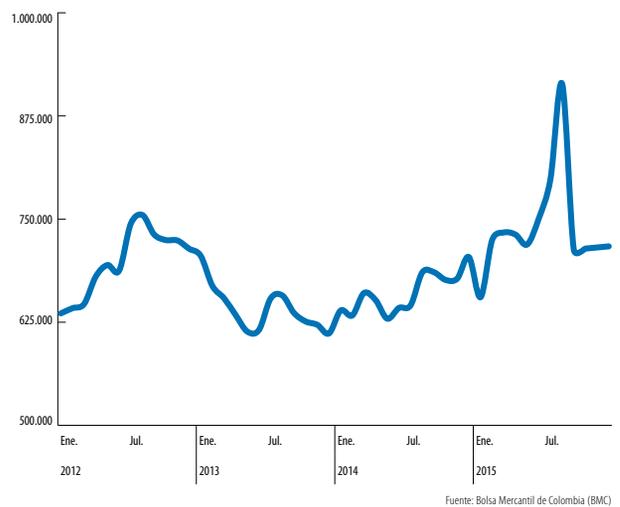
Precio de la Torta de Soya Importado (Pesos por Tonelada)¹



Precio de Maíz Importado (Pesos por Tonelada)



Precio del Sorgo en Bogotá (Pesos por Tonelada)



The logo for the U.S. Soybean Export Council (USSEC) features the acronym "USSEC" in a bold, white, sans-serif font. A stylized white soybean is positioned to the right of the text, with a curved line above it suggesting a field or a path. Below the acronym, the full name "U.S. SOYBEAN EXPORT COUNCIL" is written in a smaller, white, sans-serif font.

USSEC
U.S. SOYBEAN EXPORT COUNCIL

The logo for the American Soybean Association (ASA) International Marketing. It features the letters "ASA" in a bold, white, sans-serif font, with "American Soybean Association" written in a smaller font below it, and "International Marketing" in a smaller font at the bottom.

ASA
American Soybean Association
International Marketing

The logo for the United Soybean Board (USB). It features the letters "USB" in a bold, white, sans-serif font, with "UNITED SOYBEAN BOARD" written in a smaller font below it.

USB
UNITED SOYBEAN BOARD

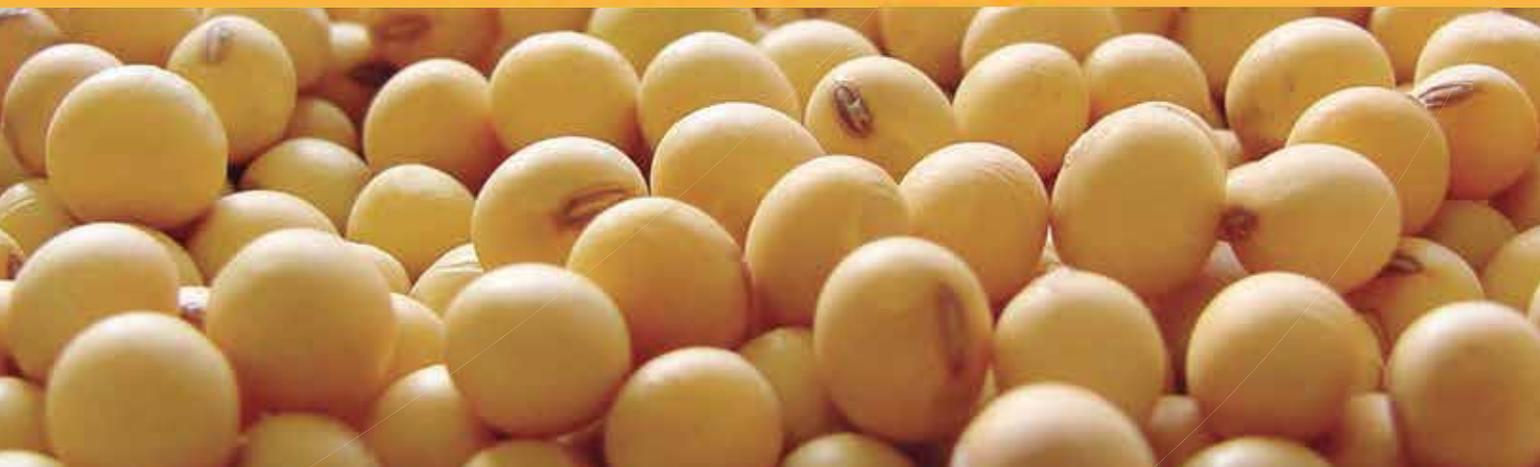
Why U.S. Soy?

U.S. soybeans and soy products are top choice around the globe. A strong distribution system, a commitment to growing the highest quality soybeans, a vow to sustainability and a strategic global marketing vision are all key reasons the world chooses U.S. soy.

U.S. soybean farmers grow high-quality soybeans that are in demand worldwide. Stewards of abundant, renewable natural resources, American farmers produce a reliable supply of excellent soy products with minimal impact on the environment.

Learn more about this incredible source of nutrition

www.ussec.org



UN POLLITO QUE ESTABA
APRENDIENDO A GATEAR
Y NO DECÍA PÍO SINO

MIAU



mia
uuu

miauuuu

miauuuu

EL CHISTE ES MALO
EL POLLO ES BUENO



Es bueno porque es **SALUDABLE, NUTRITIVO Y DELICIOSO.**

Aliado de:



acomerpollo.com